

2017-2022年中国玻璃杯行业 市场运营态势与投资策略研究分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国玻璃杯行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201611/26-219766.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 玻璃杯行业发展综述	1
1.1 玻璃杯行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	5
1.2 玻璃杯行业特征分析	6
1.2.1 产业链分析	6
1.2.2 玻璃杯行业在产业链中的地位	9
1.2.3 玻璃杯行业生命周期分析	10
(1) 行业生命周期理论基础	10
(2) 玻璃杯行业生命周期	12
1.3 最近3-5年中国玻璃杯行业经济指标分析	12
1.3.1 赢利性	12
1.3.2 成长速度	13
1.3.3 附加值的提升空间	14
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	15
1.3.5 风险性	17
1.3.6 行业周期	17
1.3.7 竞争激烈程度指标	18
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	19
第二章 玻璃杯行业运行环境 (PEST) 分析	21
2.1 玻璃杯行业政治法律环境分析	21
2.1.1 行业管理体制分析	21
2.1.2 行业主要法律法规	22
2.1.3 行业相关发展规划	26
2.2 玻璃杯行业经济环境分析	27
2.2.1 国际宏观经济形势分析	27

2.2.2 国内宏观经济形势分析	33
2.2.3 产业宏观经济环境分析	42
2.3 玻璃杯行业社会环境分析	42
2.3.1 玻璃杯产业社会环境	42
2.3.2 社会环境对行业的影响	43
2.3.3 玻璃杯产业发展对社会发展的影响	44
2.4 玻璃杯行业技术环境分析	45
2.4.1 玻璃杯技术分析	45
2.4.2 玻璃杯技术发展水平	46
2.4.3 行业主要技术发展趋势	46
第三章 我国玻璃杯行业运行分析	50
3.1 我国玻璃杯行业发展状况分析	50
3.1.1 我国玻璃杯行业发展阶段	50
3.1.2 我国玻璃杯行业发展总体概况	50
3.1.3 我国玻璃杯行业发展特点分析	51
3.2 2014-2016年玻璃杯行业发展现状	52
3.2.1 2014-2016年我国玻璃杯行业市场规模	52
3.2.2 2014-2016年我国玻璃杯行业发展分析	52
3.2.3 2014-2016年中国玻璃杯企业发展分析	54
3.3 区域市场分析	56
3.3.1 区域市场分布总体情况	56
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	56
3.4 玻璃杯细分产品/服务市场分析	57
3.4.1 细分产品/服务特色	57
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	64
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	64
3.5 玻璃杯产品/服务价格分析	65
3.5.1 2014-2016年玻璃杯价格走势	65
3.5.2 影响玻璃杯价格的关键因素分析	66
(1) 成本	66
(2) 供需情况	66

(3) 关联产品	66
(4) 其他	67
3.5.3 2017-2022年玻璃杯产品/服务价格变化趋势	68
3.5.4 主要玻璃杯企业价位及价格策略	69
第四章 我国玻璃杯行业整体运行指标分析	70
4.1 2014-2016年中国玻璃杯行业总体规模分析	70
4.1.1 企业数量结构分析	70
4.1.2 人员规模状况分析	70
4.1.3 行业资产规模分析	71
4.1.4 行业市场规模分析	72
4.2 2014-2016年中国玻璃杯行业运营情况分析	73
4.2.1 我国玻璃杯行业营收分析	73
4.2.2 我国玻璃杯行业成本分析	74
4.2.3 我国玻璃杯行业利润分析	75
4.3 2014-2016年中国玻璃杯行业财务指标总体分析	76
4.3.1 行业盈利能力分析	76
4.3.2 行业偿债能力分析	77
4.3.3 行业营运能力分析	78
4.3.4 行业发展能力分析	79
第五章 我国玻璃杯行业供需形势分析	81
5.1 玻璃杯行业供给分析	81
5.1.1 2014-2016年玻璃杯行业供给分析	81
5.1.2 2017-2022年玻璃杯行业供给变化趋势	82
5.1.3 玻璃杯行业区域供给分析	83
5.2 2014-2016年我国玻璃杯行业需求情况	83
5.2.1 玻璃杯行业需求市场	84
5.2.2 玻璃杯行业客户结构	84
5.2.3 玻璃杯行业需求的地区差异	84
5.3 玻璃杯市场应用及需求预测	85
5.3.1 玻璃杯应用市场总体需求分析	85

- (1) 玻璃杯应用市场需求特征 85
- (2) 玻璃杯应用市场需求总规模 85
- 5.3.2 2017-2022年玻璃杯行业领域需求量预测 86
 - (1) 2017-2022年玻璃杯行业领域需求产品/服务功能预测 86
 - (2) 2017-2022年玻璃杯行业领域需求产品/服务市场格局预测 86
- 5.3.3 重点行业玻璃杯产品/服务需求分析预测 87

第六章 玻璃杯行业产业结构分析 88

- 6.1 玻璃杯产业结构分析 88
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 88
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 89
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 89
 - 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 90
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 90
 - 6.2.1 产业价值链的构成 90
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 92
- 6.3 产业结构发展预测 94
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 94
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 97
 - 6.3.3 中国玻璃杯行业参与国际竞争的战略市场定位 98
 - 6.3.4 玻璃杯产业结构调整方向分析 99
 - 6.3.5 建议 100

第七章 我国玻璃杯行业产业链分析 102

- 7.1 玻璃杯行业产业链分析 102
 - 7.1.1 产业链结构分析 102
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 102
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 102
- 7.2 玻璃杯上游行业分析 103
 - 7.2.1 玻璃杯产品成本构成 103
 - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 103
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 103

7.2.4 上游供给对玻璃杯行业的影响	104
7.3 玻璃杯下游行业分析	104
7.3.1 玻璃杯下游行业分布	104
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	105
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	105
7.3.4 下游需求对玻璃杯行业的影响	105
第八章 我国玻璃杯行业渠道分析及策略	107
8.1 玻璃杯行业渠道分析	107
8.1.1 渠道形式及对比	107
8.1.2 各类渠道对玻璃杯行业的影响	107
8.1.3 主要玻璃杯企业渠道策略研究	108
8.1.4 各区域主要代理商情况	109
8.2 玻璃杯行业用户分析	109
8.2.1 用户认知程度分析	109
8.2.2 用户需求特点分析	109
8.2.3 用户购买途径分析	110
8.3 玻璃杯行业营销策略分析	110
8.3.1 中国玻璃杯营销概况	110
8.3.2 玻璃杯营销策略探讨	111
8.3.3 玻璃杯营销发展趋势	112
第九章 我国玻璃杯行业竞争形势及策略	114
9.1 行业总体市场竞争状况分析	114
9.1.1 玻璃杯行业竞争结构分析	114
(1) 现有企业间竞争	114
(2) 潜在进入者分析	114
(3) 替代品威胁分析	114
(4) 供应商议价能力	115
(5) 客户议价能力	115
(6) 竞争结构特点总结	115
9.1.2 玻璃杯行业企业间竞争格局分析	115

9.1.3 玻璃杯行业集中度分析	116
9.1.4 玻璃杯行业SWOT分析	116
9.2 中国玻璃杯行业竞争格局综述	117
9.2.1 玻璃杯行业竞争概况	117
(1) 中国玻璃杯行业竞争格局	117
(2) 玻璃杯行业未来竞争格局和特点	117
(3) 玻璃杯市场进入及竞争对手分析	117
9.2.2 中国玻璃杯行业竞争力分析	118
(1) 我国玻璃杯行业竞争力剖析	118
(2) 我国玻璃杯企业市场竞争的优势	118
(3) 国内玻璃杯企业竞争能力提升途径	119
9.2.3 玻璃杯市场竞争策略分析	119

第十章 玻璃杯行业领先企业经营形势分析 120

10.1 安徽省富光实业股份有限公司	120
10.1.1 企业概况	120
10.1.2 企业优势分析	121
10.1.3 产品/服务特色	121
10.1.4 2014-2016年经营状况	121
10.1.5 2017-2022年发展规划	122
10.2 山东华鹏玻璃股份有限公司	122
10.2.1 企业概况	122
10.2.2 企业优势分析	123
10.2.3 产品/服务特色	125
10.2.4 2014-2016年经营状况	125
10.2.5 2017-2022年发展规划	128
10.3 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司	129
10.3.1 企业概况	129
10.3.2 企业优势分析	131
10.3.3 产品/服务特色	132
10.3.4 2014-2016年经营状况	132
10.3.5 2017-2022年发展规划	135

10.4江西鼎丰玻璃有限公司	136
10.4.1 企业概况	136
10.4.2 企业优势分析	136
10.4.3 产品/服务特色	136
10.4.4 2014-2016年经营状况	137
10.4.5 2017-2022年发展规划	138
10.5 上海希诺家庭用品有限公司	138
10.5.1 企业概况	138
10.5.2 企业优势分析	138
10.5.3 产品/服务特色	139
10.5.4 2014-2016年经营状况	140
10.5.5 2017-2022年发展规划	140
10.6 安徽德力日用玻璃股份有限公司	141
10.6.1 企业概况	141
10.6.2 企业优势分析	141
10.6.3 产品/服务特色	142
10.6.4 2014-2016年经营状况	143
10.6.5 2017-2022年发展规划	145
10.7 弓箭玻璃器皿(南京)有限公司	146
10.7.1 企业概况	146
10.7.2 企业优势分析	146
10.7.3 产品/服务特色	147
10.7.4 2014-2016年经营状况	147
10.7.5 2017-2022年发展规划	147
10.8 利比玻璃制品(中国)有限公司	148
10.8.1 企业概况	148
10.8.2 企业优势分析	148
10.8.3 产品/服务特色	148
10.8.4 2014-2016年经营状况	149
10.8.5 2017-2022年发展规划	149
10.9 山西大华玻璃实业有限公司	150
10.9.1 企业概况	150

10.9.2 企业优势分析	150
10.9.3 产品/服务特色	150
10.9.4 2014-2016年经营状况	151
10.9.5 2017-2022年发展规划	151
10.10 广东思宝不锈钢制品有限公司	152
10.10.1 企业概况	152
10.10.2 企业优势分析	153
10.10.3 产品/服务特色	153
10.10.4 2014-2016年经营状况	153
10.10.5 2017-2022年发展规划	154
第十一章 2017-2022年玻璃杯行业投资前景	156
11.1 2017-2022年玻璃杯市场发展前景	156
11.1.1 2017-2022年玻璃杯市场发展潜力	156
11.1.2 2017-2022年玻璃杯市场发展前景展望	157
11.1.3 2017-2022年玻璃杯细分行业发展前景分析	158
11.2 2017-2022年玻璃杯市场发展趋势预测	159
11.2.1 2017-2022年玻璃杯行业发展趋势	159
11.2.2 2017-2022年玻璃杯市场规模预测	160
11.2.3 2017-2022年玻璃杯行业应用趋势预测	160
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	162
11.3 2017-2022年中国玻璃杯行业供需预测	163
11.3.1 2017-2022年中国玻璃杯行业供给预测	163
11.3.2 2017-2022年中国玻璃杯行业需求预测	164
11.3.3 2017-2022年中国玻璃杯供需平衡预测	165
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	165
11.4.1 市场整合成长趋势	165
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	166
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	166
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	167
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	168

第十二章 2017-2022年玻璃杯行业投资机会与风险 170

- 12.1 玻璃杯行业投融资情况 170
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 170
 - 12.1.2 固定资产投资分析 171
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 171
- 12.2 2017-2022年玻璃杯行业投资机会 171
 - 12.2.1 产业链投资机会 171
 - 12.2.2 细分市场投资机会 172
 - 12.2.3 重点区域投资机会 172
- 12.3 2017-2022年玻璃杯行业投资风险及防范 174
 - 12.3.1 政策风险及防范 174
 - 12.3.2 技术风险及防范 175
 - 12.3.3 供求风险及防范 176
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 176
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 177
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 177
 - 12.3.7 其他风险及防范 178

第十三章 玻璃杯行业投资战略研究 179

- 13.1 玻璃杯行业发展战略研究 179
 - 13.1.1 战略综合规划 179
 - 13.1.2 技术开发战略 179
 - 13.1.3 业务组合战略 179
 - 13.1.4 区域战略规划 180
 - 13.1.5 产业战略规划 180
 - 13.1.6 营销品牌战略 180
 - 13.1.7 竞争战略规划 181
- 13.2 对我国玻璃杯品牌的战略思考 181
 - 13.2.1 玻璃杯品牌的重要性 181
 - 13.2.2 玻璃杯实施品牌战略的意义 182
 - 13.2.3 玻璃杯企业品牌的现状分析 182
 - 13.2.4 我国玻璃杯企业的品牌战略 183

13.2.5 玻璃杯品牌战略管理的策略	183
13.3 玻璃杯经营策略分析	184
13.3.1 玻璃杯市场细分策略	184
13.3.2 玻璃杯市场创新策略	185
13.3.3 品牌定位与品类规划	185
13.3.4 玻璃杯新产品差异化战略	185
13.4 玻璃杯行业投资战略研究	185
13.4.1 2016年玻璃杯行业投资战略	185
13.4.2 2017-2022年玻璃杯行业投资战略	187
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	187

第十四章 研究结论及投资建议 188

14.1 玻璃杯行业研究结论	188
14.2 玻璃杯行业投资价值评估	188
14.3 玻璃杯行业投资建议	189
14.3.1 行业发展策略建议	189
14.3.2 行业投资方向建议	191
14.3.3 行业投资方式建议	191

图表目录

图表：玻璃杯行业产销循环模式	6
图表：日用玻璃器皿行业产业链	6
图表：2016年中国纯碱产量统计情况	8
图表：行业生命周期示意图	10
图表：2010-2016年高端化日用玻璃器皿市场需求量统计	20
图表：国民经济行业分类	21
图表：日用玻璃行业分类情况	22
图表：2000-2016年日用玻璃器皿行业主要法律法规	23
图表：2014-2016年主要发达经济体失业率统计及预测	31
图表：国际货币基金组织对GDP增长率统计	32
图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	33
图表：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	34

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度 34

图表：2011-2016年全国一般公共预算收入 35

图表：2014年二季度至2016年中国GDP同比增速 37

图表：2016年1月-2016年3月社会消费品零售总额同比增长 39

图表：2016年1月-2016年3月中国实际使用外资情况 40

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201611/26-219766.html>