

# 2017-2022年中国有线CA 行业市场监测与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国有线CA行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201611/29-219950.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 CA产业相关概述

#### 第一节 CA产业简述

一、CA条件接收系统的原理

二、CA条件接收系统的演进

#### 第二节 CA系统

一、信道加扰的CA系统

二、内容加密的CA系统

三、多密算法的CA系统

四、可更换算法的CA系统

五、平台化的CA系统

#### 第三节 CA技术应用

一、具有中国特色的CA同密

二、具有中国特色的两级CA系统

三、具有中国特色的主副CA系统

四、具有中国特色的机卡分离

#### 第四节 CAS认证要求

### 第二章 2016年中国有线CA系统市场运行环境解析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

## 第二节 2016年中国有线CA系统市场政策环境分析

### 一、CA系统渠道新政策

### 二、相关产业政策解析

## 第三节 2016年中国有线CA系统市场技术环境分析

### 一、基于有线数字电视的无卡CA系统探索

### 二、有线数字电视中IPTV技术要点

## 第四节 2016年中国有线CA系统市场社会环境分析

## 第三章 2016年中国有线CA系统市场动态分析

### 第一节 高端CA市场呈现出三大亮点

### 第二节 2016年中国有线CA系统招投标分析

#### 一、地区招标采购情况

#### 二、各厂商整体中标情况

#### 三、各厂商高端项目中标情况

### 第三节 2016年中国有线CA系统数据统计分析

#### 一、各厂商智能卡增量市场规模统计数据

#### 二、各厂商智能卡累计发卡量统计数据

## 第四章 2016年中国CA市场深度剖析

### 第一节 2016年中国CA系统的价格体系分析

#### 一、CA系统的移植及费用

#### 二、智能卡及价格

### 第二节 2016年中国有线机顶盒CA市场分析

#### 一、中国城市CA应用情况一览表

#### 二、智能卡发卡量/占比

#### 三、市场竞争发展趋势

### 第三节 2016年中国地面机顶盒CA市场分析

### 第四节 2016年中国移动多媒体CA市场分析

#### 一、移动多媒体CA市场现状

#### 二、移动多媒体CA终端实现解决方案

#### 三、CA集成原则和集成方式

#### 四、CA公司的选择

## 第五章 2016年中国有线CA应用领域分析

### 第一节 有线数字电视

### 第二节 地面数字电视

### 第三节 直播卫星通道

### 第四节 IPTV通道

### 第五节 移动多媒体

## 第六章 2016年国外数字机顶盒CA厂商

### 第一节 NDS

### 第二节 Irdeto

### 第三节 Nagra

### 第四节 Conax As

### 第五节 Viaccess

## 第七章 2016年中国数字机顶盒CA 企业竞争力分析

### 第一节 永新视博

#### 一、企业概况

#### 二、永新视博2016年第三季度新增市场

#### 三、企业动态分析

#### 四、技术交流分析

#### 五、企业未来发展战略分析

### 第二节 天柏

### 第三节 数码视讯

### 第四节 算通

### 第五节 三洲迅驰

### 第六节 金网通

### 第七节 泰信电子

### 第八节 中视联

### 第九节 金亚

## 第八章 2017-2022年中国CA前景预测投资战略分析

## 第一节 2017-2022年中国CA前景预测

### 一、中国有线电视产业前景探析

### 二、CA系统市场前景预测分析

### 三、技术发展趋势探析

## 第二节 2017-2022年中国CA投资战略分析

### 一、中国CA投资特性分析

### 二、中国CA投资机会与风险预警

#### 1、直播卫星市场-CA市场新的机遇

#### 2、一户多机给CA智能卡市场带来新的机会

### 三、专家投资建议

## 图表目录：

图表：2007-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2007-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2007-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡地区招标情况 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商整体中标情况 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商高端项目中标情况 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商增量市场份额分部 单位：%

图表：中国有线数字电视CA系统及智能卡各厂商智能卡累计发卡量统计 单位：%

图表：CA的发展历程

图表：主流CA厂商一览表

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201611/29-219950.html>