

# 2017-2022年中国药店市场 深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国药店市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201611/30-220088.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2014-2016年世界药店经营与借鉴

#### 第一节 日本的连锁药店

- 一、日本连锁药店的业态特征
- 二、日本连锁药店的成功经营模式
- 三、日本现代连锁药店发展概况
- 四、日本现代药店的经营特征
- 五、日本现代药店企业转型方向

#### 第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

- 一、医药分开成熟经营
- 二、“药味”淡化
- 三、竞争激烈
- 四、2016年美国医药连锁行业的机遇和挑战

#### 第四节 其它典型的医药连锁经营方式

- 一、德国模式
- 二、瑞典模式

### 第二章 2014-2016年中国医药流通运行态势分析

#### 第一节 2014-2016年中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展特点
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析

#### 第二节 近几年中国医药流通企业分析

- 一、中国医药流通业成长力较好企业分析
- 二、我国医药流通百强企业发展分析

#### 第三节 2014-2016年中国医药流通渠道分析

- 一、中国医药流通渠道模式的比较与选择
- 二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析

- 三、中国医药流通渠道存在的不足
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题
- 五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

### 第三章 2014-2016年中国医药流通运作模式分析

#### 第一节 医药批发

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次
- 五、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 六、医药批发企业做好物流管理的途径
- 七、基层药品批发企业发展状况分析
- 八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

#### 第二节 医药代理

- 一、中国医药代理制发展的四个阶段
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、中国医药代理商步入“微利时代”
- 四、我国医药代理制存在的问题
- 五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

#### 第三节 医药零售

- 一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期
- 二、医药零售经营的市场创新发展
- 三、零售连锁药店经营模式加速转型
- 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 六、中国医药零售连锁经营发展方向

### 第四章 2014-2016年中国药店产业运行态势分析

#### 第一节 2014-2016年中国药店运行总况

- 一、收购扩张
- 二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近年来中国药店连锁行业发展分析

一、两种经营模式的比较分析

二、药店的整合趋势

三、连锁药店限距的影响分析

四、深圳新增中医坐堂医诊所

五、“中医坐堂”试点影响分析

六、新医改对医药连锁企业的影响

七、新医改下连锁药店的应对策略

第三节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 2014-2016年中国平价药房的全方位分析

一、平价超市时代的结束

二、“平价”对中国药品零售市场的意义

三、平价药品超市转型难题

四、平价药店的转型方向

第五章 2014-2016年中国医药零售消费市场分析

第一节 2014-2016年中国药店品类发展指数分析

一、CDI指数分析

二、中国药店品类结构变化分析

第二节 2014-2016年中国医药连锁市场发展趋势

一、消费结构发展趋势

二、药品价格趋势

三、竞争趋势

第三节 2014-2016年中国OTC市场分析

一、OTC药品消费热的动因分析

二、OTC药品消费的特征

三、外资药企正进军中国OTC市场

第四节 2014-2016年中国保健品深入渗透药店

## 第六章 2014-2016年中国药店连锁企业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年中国百强药店运行指标分析

- 一、总量指标分析
- 二、销售前十强企业分析
- 三、销售增量前十强企业分析
- 四、直营门店前二十强排行榜
- 五、总体盈利能力分析

### 第二节 2014-2016年中国百强药店运行特点分析

- 一、国有企业与民营企业的对比
- 二、国际资本的注入
- 三、药店数量增长
- 四、经营模式的变化
- 五、行业集中度的提升
- 六、中国连锁药店的南北差别

## 第七章 2014-2016年中国药店连锁重点市场区域探析

### 第一节 2014-2016年北京药店连锁市场竞争现状

- 一、医药市场扩张难
- 二、社区医院与药店的价格竞争

### 第二节 2014-2016年上海药店连锁市场概况

- 一、上海医药零售市场饱和
- 二、上海五大医药连锁价格承诺
- 三、美信医药连锁上海发力

### 第三节 2014-2016年广东药店连锁市场竞争现状

- 一、广东药品零售市场现状
- 二、广东零售药店GSP认证
- 三、深圳控制药店无序扩张

### 第四节 2014-2016年江苏药店连锁市场本土优势明显

### 第五节 2014-2016年湖南药店连锁市场竞争现状

- 一、湖南医药市场概况
- 二、药店距离不设限
- 三、长沙试行零售药店三级管理

## 第六节 2014-2016年辽宁药店连锁市场竞争现状

### 一、辽宁药店连锁市场概况

### 二、2016年沈阳零售药店发展概况

### 三、大连启用零售药店“诚信档案管理系统”

## 第七节 2014-2016年中国其它药店连锁市场竞争现状

### 一、云南医药连锁业欲上市

### 二、武汉零售药店发展概况

### 三、杭州零售药店发展概况

### 四、重庆零售药店发展概况

## 第八节 2014-2016年药店连锁企业的跨区域发展

### 一、药店连锁企业跨区域发展的风险

### 二、药店连锁企业跨区发展的策略

## 第八章 2014-2016年中国品牌连锁药店企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 老百姓大药房

#### 一、企业发展概况

#### 二、老百姓大药房加速扩张备战上市

#### 三、打造五星级药店 “老百姓”大药房换新装

### 第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第九章 2014-2016年中国药店连锁的经营与管理研究

#### 第一节 2014-2016年中国药店连锁经营物流成本控制的途径

一、完善成本管理的基础工作

二、努力降低企业运营成本

三、落实目标

四、调动员工积极性

五、借鉴国外JIT模式

#### 第二节 2014-2016年中国药店连锁经营快配模式与物流成本分析

一、配模式

二、物流成本分析

三、流程优化控制成本

四、外包模式降低运输成本

#### 第三节 2014-2016年中国连锁药店的定位分析

一、经营定位的紊乱

二、连锁药店的经营定位分析

三、连锁药店经营定位的误区

#### 第四节 2014-2016年中国连锁药店经营管理的标准化

一、连锁药店管理标准化的出现

二、连锁药店管理标准化的步骤

三、管理标准化的方面

#### 第五节 2014-2016年中国如何提高连锁药店的竞争力

一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平

三、培育品牌价值



## 第六节 2014-2016年中国网上药店发展的对策分析

### 一、网上药店消费信任度影响因素分析

### 二、推进网上药店发展的因素分析

### 三、对网上药店监管问题的思考

## 第七节 2014-2016年中国对我国药店连锁品牌的战略思考

### 一、保护药店品牌

### 二、药店品牌的事前保护

### 三、药店品牌的周期性

### 四、药店品牌的再造途径

### 五、连锁药店的品牌营销

### 六、药店文化品牌营销模式

## 第八节 2014-2016年中国药店连锁的品类管理研究

### 一、品类管理的沿革

### 二、品类管理的分析方法

### 三、药店品类管理战术

## 第九节 2014-2016年中国药店连锁的农村模式分析

### 一、资本运营

### 二、邮政物流

### 三、药品连锁专柜

### 四、城市包围农村

## 第十节 2014-2016年中国零售药店提升市场竞争力

### 一、药店顾客细分策略

### 二、药店讲座的步骤和内容

### 三、中国药店连锁经营框架的构建思路

## 第十章 2014-2016年中国网上药店运行形势透析

### 第一节 2014-2016年中国网上药店运行动态分析

#### 一、沪上第三家网上药店开通

#### 二、同仁堂计划网上开店卖药

#### 三、西部首家网上药开通

### 第二节 2014-2016年中国网上药店运行综述

#### 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

- 二、中国网上药店发展提速
- 三、中外网上药店发展规制的比较与议
- 四、中国网上药店数量及区域分布
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
- 五、网上药店发展思路&mdash;具体方案
- 六、中国网上药店热点问题探讨与策略应对

### 第三节 网上药店主体分析

- 一、开店资质分析
- 二、网上药店的成本分析
- 三、网上药店的赢利分析
- 四、网上药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上药店服务水准分析

### 第四节 2014-2016年中国网上药店竞争分析

- 一、网上药店加剧市场的竞争
- 二、网上药店异军突起
- 三、零售药企暗战网络药店
- 四、中国网上药店竞争策略分析

### 第五节 2014-2016年网上药店品牌企业分析

- 一、金象大药房网上商城
- 二、导药网
- 三、惠好连锁网
- 四、药品零售网

### 第六节 2017-2022年中国网上药店前景预测分析

## 第十一章 2014-2016年中国药店市场投资行环境解析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2014-2016年中国新医改方案的公布和实施分析

一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

二、药品集中采购政策影响

三、出口退税政策的影响

四、中医药行业的政策影响分析

五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响

六、财政完善医药卫生投入支持行业发展

七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境

八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第三节 2014-2016年中国医药行业发展的动力因素分析

一、经济的增长

二、人口老龄化程度

三、城市化进程

四、新医改的推动

五、居民医疗保健意识

六、医药行业技术的进步

第十二章 2017-2022年中国药店产业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国医药产业前景预测

一、医药市场需求大

二、医药行业并购重组热潮

三、制药业子行业市场

四、医疗器械市场前景广阔

五、医药流通业

六、专业化分工

第二节 2017-2022年中国药店的业态革命

一、药食同源新业态

二、网上药店发展前景广阔

第三节 2017-2022年中国农村药店前景分析

- 一、农村药店经营环境
- 二、本土药店发展前景分析
- 三、农村市场的消费力

## 第十三章 2017-2022年中国药店连锁业新趋势探析

### 第一节 2016年中国医药行业发展趋势

- 一、药品消费需求潜力大
- 二、新医改的利好效应

### 第二节 2017-2022年中国药店发展趋势分析

- 一、利润率下降
- 二、精细化管理
- 三、药店管理输出发展
- 四、联盟趋势加速
- 五、并购热潮
- 六、盈利模式的改变
- 七、赢利模式的强化
- 八、自有品牌的崛起
- 九、直营店发展的趋势

## 第十四章 2017-2022年中国药店连锁行业投资建议

### 第一节 2016年中国药店行业投资特性体质

### 第二节 2017-2022年中国药店连锁投资热点领域

- 一、OTC药品市场
- 二、医保药品
- 三、药妆店
- 四、保健品

### 第三节 2017-2022年中国农村连锁药店投资建议

- 一、农村药品零售市场潜力巨大
- 二、药店连锁农村市场的建立
- 三、各地鼓励连锁药店进入农村

### 第四节 2017-2022年中国药店零售企业选址建议

- 一、选址可行性分析

二、位置与面积的确定

三、销售额和利润的预测

四、开店营业与定期评估

第五节 2017-2022年中国连锁药店经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车药店

四、专科药药店

五、网上药店经营方案

图表目录：

图表：中国医药行业产业链示意图

图表：中国医改历程一览

图表：新医改方案总体框架

图表：2017-2022年中国政府医疗投入支付方向

图表：2016年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表：2016年中央财政医药卫生投入情况一览

图表：全球药品市场规模统计

图表：全球药品市场销售额及增长趋势图

图表：全球各地区制药市场规模与增长情况

图表：排名前位的全球医药产品市场规模统计

图表：全球排名前位治疗类别市场规模统计

图表：2016年排名前位全球性跨国医药公司市场规模统计

图表：2016年中国医药行业经济指标统计

图表：2016年中国医药行业前省区企业数量排名

图表：2016年中国医药行业前省区产值排名

图表：2016年中国医药行业前省区总资产排名

图表：2016年中国医药行业前省区销售规模排名

图表：2016年中国医药行业前省区利润排名

图表：2014-2016年中国中成药产量情况

图表：2014-2016年中国及重点省市化学原料药产量统计分析

图表：2016年中国及重点省市化学原料药产量统计

图表：2014-2016年中国及重点省市中成药产量统计分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201611/30-220088.html>