

# 2009-2012年电饭锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年电饭锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/12-22019.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年——充满太多不利因素的一年，股市大跌、楼市惨淡、次贷危机引发全球性经济危机和贸易失衡，整个大环境的不景气在每个人的心里投下了阴影。这场“灾难”导致2008年中国家电业等实体经济的出口受挫，然而电饭锅等小家电凭借出口稳涨，在这个经济寒冬中成为了“万绿丛中一点红”。电饭锅是中国小家电中出口市场比较成熟的产品之一。海关数据显示，2008年，中国累计出口电饭锅超过2500万台，总金额约3亿美元，与上年同期相比分别增长10%和20%左右，这一较高的增长率也显示出市场较大的潜力。从出口单价来看，2008年，电饭锅出口金额的增长速度远大于出口量的增长速度，电饭锅出口平均单价同比增幅超过10%。从出口区域上看，中国电饭锅40%以上的出口市场集中在东南亚。印尼、美国和泰国是中国电饭锅最大的出口国，合计占到出口总量的35%。另外，2008年中国出口电饭锅数量排在前十位的国家中，印度和泰国的出口数量同比上升较快，均超过50%。从各品牌的情况来看，目前出口市场前三位的品牌为美的、伊力浦和湛江新南方。美的的市场主要集中于韩国、印尼和美国，对这3个国家的出口量就占到美的出口总量的90%。受美国经济下行和韩元贬值影响，美的2008年电饭锅出口市场占有率同比稍有下滑。伊力浦的出口量位居市场第二，其半数市场集中于美国和日本，出口量基本保持平稳。湛江新南方的最主要市场是印度、美国、阿联酋及其他一些东南亚国家，得益于东南亚市场的开发，2008年湛江新南方的市场份额同比有1%左右的提高。在2009年更为严峻的全球经济形势下，在内需放缓、经营成本增加的国内环境中，如果企业能够着力打造优势产品和自主品牌，准确把握市场定位，深耕欧美和东南亚市场，开发东欧和非洲等新兴市场，以变革求发展，2009年中国电饭锅出口市场依然前景可期。而随着生产成本的逐步下降，相信2009年电饭锅高端产品的出口比例将会进一步增加，安全、节能、微电脑控制的产品正逐步成为市场主流产品，个性化的功能设计也正逐步成为新的消费诉求点。

2009年1季度,廉江电饭锅出口460多万美元,同比增长320.7%,实现了逆市大跨越。廉江是“中国电饭锅”之乡,目前在工商部门注册的电饭锅企业超过500家,从业人员超过3万人,电饭锅的生产能力占全国的三成多,配件更是占全国的七成。在廉江经济技术开发区一公里半径范围内,电饭锅的每一个零配件都可以找到,完善的产业链,为企业大大地降低了生产成本。从珠三角转移到廉江产业转移园的17家电器企业,逆市上扬产销两旺,没有一家因金融风暴冲击而停产。目前,廉江的电饭锅产业拥有1个中国驰名商标,2个中国名牌产品,6个国家免检产品,10家广东省著名商标,6个广东省名牌产品,在国内外市场赢得了发展的主动权。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司

对中国电饭锅市场调查获得的第一手资料。报告对我国电饭锅行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区电饭锅市场的发展状况、电饭锅消费态势等进行了分析，并重点分析了我国电饭锅市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对电饭锅未来技术发展趋势进行了研判，是电饭锅生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电饭锅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

## 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电饭锅行业发展概述

##### 第一节 电饭锅定义及分类

###### 一、电饭锅的定义

###### 二、电饭锅的种类

###### 三、电饭锅的特性

##### 第二节 电饭锅产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 电饭锅行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球电饭锅市场发展分析

#### 第一节 2008年全球电饭锅市场分析

##### 一、2008年全球电饭锅市场回顾

##### 二、2008年全球电饭锅市场环境

##### 三、2008年全球电饭锅产销分析

##### 四、2008年全球电饭锅技术分析

## 第二节 2009年全球电饭锅市场分析

- 一、2009年全球电饭锅需求分析
- 二、2009年欧美电饭锅需求分析
- 三、2009年全球电饭锅产销分析
- 四、2009年中外电饭锅市场对比

## 第三节 主要国家地区电饭锅市场分析

- 一、2008-2009年美国电饭锅市场分析
- 二、2008-2009年欧洲电饭锅市场分析
- 三、2008-2009年日本电饭锅市场分析
- 四、2008-2009年韩国电饭锅市场分析
- 五、2008-2009年其他国家电饭锅市场

## 第三章 我国电饭锅行业发展现状

### 第一节 我国电饭锅行业发展现状

- 一、电饭锅行业品牌发展现状
- 二、电饭锅行业消费市场现状
- 三、电饭锅市场消费层次分析
- 四、我国电饭锅市场走向分析

### 第二节 2007-2009年电饭锅业发展情况分析

- 一、2007年电饭锅行业发展情况分析
- 二、2008年电饭锅行业发展情况分析
- 三、2009年电饭锅行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月电饭锅行业发展情况

### 第三节 2008-2009年全国电饭锅市场分析

- 一、2008年全国电饭锅市场规模分析
- 二、2009年全国电饭锅市场变化趋势
- 三、2008年电饭锅市场销量情况分析
- 四、2009年电饭锅市场销量分析预测

### 第四节 2008-2009年电饭锅行业运行分析

- 一、2008-2009年电饭锅业产销存运行分析
- 二、2008-2009年电饭锅行业利润情况分析
- 三、2008-2009年电饭锅行业发展周期分析

四、2009-2012年电饭锅行业发展机遇分析

五、2009-2012年电饭锅行业利润增速预测

第五节 对中国电饭锅市场的分析及思考

一、电饭锅市场特点

二、电饭锅市场分析

三、电饭锅市场变化的方向

四、中国电饭锅产业发展的新思路

五、对中国电饭锅产业发展的思考

第四章 电饭锅行业经济运行分析

第一节 2008-2009年电饭锅产量分析

一、2008年电饭锅产量分析

二、2009年1-5月电饭锅产量分析

第二节 2008-2009年电饭锅行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年电饭锅行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月电饭锅行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国电饭锅行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国电饭锅行业进出口分析

第一节 我国电饭锅进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国电饭锅出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国电饭锅进出口预测

##### 一、2009年1季度进口分析

##### 二、2009年1季度出口分析

##### 三、2009年电饭锅进口预测

##### 四、2009年电饭锅出口预测

## 第六章 电饭锅出口市场分析

### 第一节 中国电饭锅出口市场容量

#### 一、中国电饭锅行业出口情况

#### 二、中国电饭锅出口价格走势

### 第二节 中国电饭锅出口美国分析

#### 一、中国电饭锅出口美国情况

#### 二、中国电饭锅出口美国潜力

### 第三节 中国电饭锅出口英国分析

#### 一、中国电饭锅出口英国情况

#### 二、对英国出口机会与风险分析

### 第四节 中国电饭锅出口意大利分析

#### 一、对意大利电饭锅出口情况

#### 二、对意大利电饭锅出口风险

### 第五节 中国电饭锅出口加拿大分析

#### 一、对加拿大电饭锅出口情况

#### 二、对加拿大电饭锅出口机会

### 第六节 中国电饭锅出口新西兰分析

#### 一、对新西兰电饭锅出口情况

#### 二、对新西兰电饭锅出口风险

### 第七节 中国电饭锅出口阿联酋分析

#### 一、对阿联酋电饭锅出口情况

#### 二、对阿联酋电饭锅出口机会

### 第八节 中国电饭锅出口德国分析

#### 一、中国电饭锅出口德国情况

#### 二、对德国电饭锅的出口前景

## 第九节 中国电饭锅出口埃及分析

### 一、电饭锅出口埃及情况

### 二、对埃及出口应注意的问题

## 第七章 电饭锅替代产品发展分析

### 第一节 燃气灶市场分析

#### 一、我国燃气灶行业存在的问题

#### 二、2008年我国燃气灶市场销售情况

#### 三、2008年能效标识成为燃气灶名片

#### 四、2008年新国标对行业的影响分析

#### 五、2008年我国燃气用具的产量分析

### 第二节 电饭锅市场分析

#### 一、2008年电饭锅行业发展情况分析

#### 二、2009年第1季度电饭锅行业盘点

#### 三、2009年电饭锅巨头市场拓展分析

#### 四、2009年国内电饭锅市场发展阶段

#### 五、2009年电饭锅行业存在问题分析

#### 六、2009年电饭锅市场价格情况分析

#### 七、2009年电饭锅三、四级市场分析

### 第三节 电磁炉市场分析

#### 一、从电磁炉起源透析行业发展

#### 二、2008年电磁炉市场价格情况分析

#### 三、2008年电磁炉市场产品格局分析

#### 四、2008年电磁炉销量增长情况分析

#### 五、电磁炉行业今后热点预测

### 第四节 电烤箱市场分析

#### 一、2008年家用电热烘烤器具的产量

#### 二、2008年电烤箱市场容量增长分析

#### 三、2008年电烤箱市场发展情况分析

#### 四、2008年电烤箱市场产品特点分析

#### 五、电烤箱市场发展趋势分析



## 第八章 电饭锅区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国电饭锅行业消费市场分析

#### 第一节 中国电饭锅消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 电饭锅行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 电饭锅市场消费需求分析

一、电饭锅市场的消费需求变化

二、电饭锅行业的需求情况分析

三、2009年电饭锅品牌市场消费需求分析

#### 第四节 电饭锅消费市场状况分析

##### 一、电饭锅行业消费特点

##### 二、电饭锅消费者分析

##### 三、电饭锅消费结构分析

##### 四、电饭锅消费的市场变化

##### 五、电饭锅市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 电饭锅行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、电饭锅行业品牌忠诚度调查

##### 六、电饭锅行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十章 电饭锅行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国电饭锅行业竞争格局综述

##### 一、2008年电饭锅行业集中度

##### 二、2008年电饭锅行业竞争程度

##### 三、2008年电饭锅企业与品牌数量

##### 四、2008年电饭锅行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年电饭锅行业竞争格局分析

##### 一、2008-2009年国内外电饭锅竞争分析

##### 二、2008-2009年我国电饭锅市场竞争分析

##### 三、2008-2009年我国电饭锅市场集中度分析

##### 四、2009-2012年国内主要电饭锅企业动向

##### 五、2009年国内电饭锅拟在建项目分析

### 第十一章 电饭锅企业竞争策略分析

#### 第一节 电饭锅市场竞争策略分析

##### 一、2009年电饭锅市场增长潜力分析

##### 二、2009年电饭锅主要潜力品种分析

##### 三、现有电饭锅产品竞争策略分析

##### 四、潜力电饭锅品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 电饭锅企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对电饭锅行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后电饭锅行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国电饭锅市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年电饭锅行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年电饭锅行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年电饭锅企业竞争策略分析

### 第十二章 重点电饭锅品牌竞争分析

#### 第一节 TCL家庭电器(南海)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 广东创威电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 廉江市三角电饭煲厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 东莞苏泊尔电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 电饭锅行业发展趋势分析

### 第一节 我国电饭锅行业前景与机遇分析

#### 一、我国电饭锅行业发展前景

#### 二、我国电饭锅发展机遇分析

#### 三、2009年电饭锅的发展机遇分析

#### 四、金融危机对电饭锅行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国电饭锅市场趋势分析

#### 一、2008-2009年电饭锅市场趋势总结

#### 二、2009-2012年电饭锅发展趋势分析

#### 三、2009-2012年电饭锅市场发展空间

#### 四、2009-2012年电饭锅产业政策趋向

#### 五、2009-2012年电饭锅技术革新趋势

#### 六、2009-2012年电饭锅价格走势分析

#### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来电饭锅行业发展预测

### 第一节 未来电饭锅需求与消费预测

#### 一、2009-2012年电饭锅产品消费预测

#### 二、2009-2012年电饭锅市场规模预测

#### 三、2009-2012年电饭锅行业总产值预测

#### 四、2009-2012年电饭锅行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年电饭锅行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国电饭锅行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国电饭锅供给预测

#### 二、2009-2012年中国电饭锅产量预测

- 三、2009-2012年中国电饭锅需求预测
- 四、2009-2012年中国电饭锅供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国电饭锅产品价格预测
- 六、2009-2012年主要电饭锅产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 电饭锅行业投资现状分析

##### 第一节 2008年电饭锅行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月电饭锅行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十六章 电饭锅行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年电饭锅行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内电饭锅技术现状
- 二、2009年电饭锅技术发展分析
- 三、2009-2012年电饭锅技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电饭锅行业的影响

### 第十七章 电饭锅行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 电饭锅行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电饭锅行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电饭锅行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电饭锅行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电饭锅行业的投资方向
- 五、2009-2012年电饭锅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响电饭锅行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电饭锅行业运行的有利因素分析



- 二、2009-2012年影响电饭锅行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电饭锅行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电饭锅行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电饭锅行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 电饭锅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电饭锅行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电饭锅行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电饭锅行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电饭锅行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电饭锅行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年电饭锅行业其他风险及控制策略

### 第十八章 电饭锅行业投资战略研究

#### 第一节 电饭锅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国电饭锅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电饭锅实施品牌战略的意义
- 三、电饭锅企业品牌的现状分析
- 四、我国电饭锅企业的品牌战略
- 五、电饭锅品牌战略管理的策略

#### 第三节 电饭锅企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

#### 第四节 电饭锅行业投资战略研究

一、2009年厨电行业投资战略

二、2009年电饭锅行业投资战略

三、2009-2012年电饭锅行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：电饭锅产业链分析

图表：国际电饭锅市场规模

图表：国际电饭锅生命周期

图表：2003-2008年中国电饭锅行业市场规模

图表：2002-2008年全球电饭锅产业市场规模

图表：2006-2008年电饭锅重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电饭锅行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电饭锅行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电饭锅行业资产情况分析

图表：2007-2008年电饭锅产品进口数量比较

图表：2007-2008年电饭锅进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电饭锅进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电饭锅出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电饭锅出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口电饭锅数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口电饭锅金额省市地区

图表：2007-2008年中国电饭锅发展能力分析

图表：2007-2008年中国电饭锅竞争力分析

图表：2009-2012年中国电饭锅产能预测

图表：2009-2012年中国电饭锅消费量预测

图表：2009-2012年中国电饭锅市场前景预测

图表：2009-2012年中国电饭锅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电饭锅发展前景预测

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量全国合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量吉林省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量上海市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量江苏省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量浙江省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量安徽省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量福建省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量江西省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量山东省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量河南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量湖北省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量湖南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量广东省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量广西区合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量海南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量重庆市合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量四川省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量贵州省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量云南省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量陕西省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量新疆区合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量全国合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量北京市合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量天津市合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量河北省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量山西省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量吉林省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量上海市合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量江苏省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量浙江省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量安徽省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量福建省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量江西省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量山东省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量河南省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要电饭锅产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电饭锅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2008年5月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2008年8月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2008年11月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月电饭锅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要电饭锅进口数据

图表：2008年1季度主要电饭锅进口数据

图表：2008年1月主要电饭锅进口数据

图表：2008年2月主要电饭锅进口数据

图表：2008年3月主要电饭锅进口数据

图表：2008年2季度主要电饭锅进口数据

图表：2008年4月主要电饭锅进口数据

图表：2008年5月主要电饭锅进口数据

图表：2008年6月主要电饭锅进口数据

图表：2008年3季度主要电饭锅进口数据

图表：2008年7月主要电饭锅进口数据

图表：2008年8月主要电饭锅进口数据

图表：2008年9月主要电饭锅进口数据

图表：2008年4季度主要电饭锅进口数据

图表：2008年10月主要电饭锅进口数据

图表：2008年11月主要电饭锅进口数据

图表：2008年12月主要电饭锅进口数据

图表：2008年1-12月主要电饭锅出口数据

图表：2008年1季度主要电饭锅出口数据

图表：2008年1月主要电饭锅出口数据

图表：2008年2月主要电饭锅出口数据

图表：2008年3月主要电饭锅出口数据

图表：2008年2季度主要电饭锅出口数据

图表：2008年4月主要电饭锅出口数据

图表：2008年5月主要电饭锅出口数据

图表：2008年6月主要电饭锅出口数据

图表：2008年3季度主要电饭锅出口数据

图表：2008年7月主要电饭锅出口数据

图表：2008年8月主要电饭锅出口数据

图表：2008年9月主要电饭锅出口数据

图表：2008年4季度主要电饭锅出口数据

图表：2008年10月主要电饭锅出口数据

图表：2008年11月主要电饭锅出口数据

图表：2008年12月主要电饭锅出口数据

图表：2009年1-5月主要电饭锅进口数据

图表：2009年1季度主要电饭锅进口数据

图表：2009年1月主要电饭锅进口数据

图表：2009年2月主要电饭锅进口数据

图表：2009年3月主要电饭锅进口数据

图表：2009年2季度主要电饭锅进口数据

图表：2009年4月主要电饭锅进口数据

图表：2009年1-5月主要电饭锅出口数据

图表：2009年1季度主要电饭锅出口数据

图表：2009年1月主要电饭锅出口数据

图表：2009年2月主要电饭锅出口数据

图表：2009年3月主要电饭锅出口数据

图表：2009年2季度主要电饭锅出口数据

图表：2009年4月主要电饭锅出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200906/12-22019.html>