

# 2017-2022年中国生态农业 行业分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国生态农业行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201612/01-220205.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 生态农业相关概述10

第一节 生态农业定义10

一、生态农业的定义10

二、生态农业的基本内涵与特点11

三、生态农业和农业可持续性发展的关系12

第二节 生态农业的发展概况15

一、生态农业的食物链分析15

二、发展高效生态农业的意义16

三、生态农业的发展历程18

第二章2012-2016年国际生态农业发展状况分析20

第一节2012-2016年国际生态农业发展概况20

一、国外生态农业发展背景20

二、国外生态农业发展历程21

三、国际生态农业发展的原因23

四、国际生态农业的发展对中国的启示24

第二节2012-2016年国际生态农业发展现状分析26

一、生态农业面积分析26

二、生态农产品产值分析27

三、生态农产品需求分析28

四、生态农业在国际上的发展前景29

五、国内外生态农业发展对比30

第三节2012-2016年国际部分国家生态农业发展分析36

一、德国生态农业发展现状36

二、波兰的生态农业发展情况38

三、瑞典生态农业的发展分析41

四、奥地利生态农业发展分析42

五、日本生态农业发展发展分析43

六、2016年法国生态农业集成研究热点分析45

### 第三章2012-2016年中国生态农业运行环境分析54

#### 第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析54

- 一、2012-2016年国民经济发展情况54
- 二、2012-2016年中国对外贸易发展分析57
- 三、人民币升值分析64
- 四、居民消费水平分析67

#### 第二节2016年中国生态农业相关产业政策环境分析69

- 一、中国有机肥产品免征增值69
- 二、健全农业生态环境补偿制度分析69
- 三、化肥市场两大政策性利好71

#### 第三节2016年中国生态农业发展的财政政策选择分析71

- 一、生态农业发展的财政政策支持现状分析71
- 二、中国生态农业发展中财政支持不足的原因73
- 三、财政支持生态农业发展的政策选择74

### 第四章2012-2016年中国生态农业运行形势分析78

#### 第一节2012-2016年中国生态农业发展综述78

- 一、生态农业发展的特点分析78
- 二、生态农业发展的障碍分析78
- 三、保护生态农业发展的策略80

#### 第二节2012-2016年中国生态农业的依赖性分析81

- 一、化工产品发展对生态农业的影响81
- 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响82

#### 第三节2012-2016年中国发展生态农业的途径分析86

- 一、加强对生态农业的认识86
- 二、大力普及生态农业知识87
- 三、全面推广生态农业技术87
- 四、全程监控农业生产过程88
- 五、强化生态农业科学研究88
- 六、实行产业化确保中国食品安全88
- 七、完善法规及严格执法89

## 第五章2012-2016年中国生态农业产业化情况分析90

### 第一节 中国生态农业产业化的主要类型90

### 第二节2012-2016年中国生态农业产业化需要注意的问题93

#### 一、克服小农经营障碍93

#### 二、杜绝照搬欧美模式94

#### 三、完善农村金融体系94

#### 四、加大科研投入力度95

#### 五、克服经济生态压力95

### 第三节2012-2016年西部地区生态农业产业化的优劣势分析95

#### 一、西部地区生态农业产业化的优势96

#### 二、西部地区生态农业产业化的劣势98

## 第六章2012-2016年中国生态农业发展存在问题与对策探讨101

### 第一节2012-2016年中国生态农业发展存在的问题101

#### 一、理论基础存在的问题101

#### 二、技术体系存在的问题101

#### 三、政策措施存在的问题101

#### 四、服务水平和能力存在的问题102

#### 五、农业产业化水平存在的问题102

#### 六、组织建设存在的问题103

#### 七、推广力度存在的问题103

### 第二节2012-2016年加快中国生态农业发展的对策浅析103

#### 一、完善保障体系103

#### 二、加速农业高新技术研发和成果转化103

#### 三、推进农业产业化经营104

#### 四、健全激励机制104

#### 五、借鉴国外成功经验104

## 第七章2016年中国生态农业子行业结构变化分析105

### 第一节 生态旅游农业发展状况分析105

#### 一、生态旅游的定义105

- 二、农业生态旅游资源分析108
- 三、生态旅游市场营销的内涵分析108
- 四、生态旅游可持续发展对策111
- 第二节 有机饲料行业发展状况分析116
  - 一、有机饲料的定义116
  - 二、发展有机饲料的意义117
  - 三、生产有机饲料需具备的条件118
  - 四、有机饲料的发展前景118
  
- 第八章 2012-2016年中国绿色食品行业运行动态分析119
  - 第一节 2012-2016年中国生态食品行业发展概况119
    - 一、我国绿色食品产品销售额分析119
    - 二、绿色食品开发和发展对策119
  - 第二节 2012-2016年中国绿色食品市场运行情况解析120
    - 一、我国绿色食品发展前景120
    - 二、绿色市场发展状况调查分析121
    - 三、绿色食品市场发展瓶颈126
    - 四、我国有机食品发展困境及对策分析127
    - 五、绿色食品企业的市场定位130
    - 六、国外绿色食品发展趋势131
  - 第三节 2012-2016年中国绿色食品政策解读133
    - 一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法133
    - 二、绿色食品现行有效使用标准目录135
    - 三、2016年绿色食品进专卖店138
  
- 第九章 2012-2016年中国绿色食品市场营销策略分析139
  - 第一节 2012-2016年中国绿色食品营销环境分析139
    - 一、绿色食品营销的国际环境139
    - 二、绿色食品营销的国内环境140
  - 第二节 2012-2016年中国绿色食品营销战略分析141
    - 一、实行大市场营销策略141
    - 二、运用绿色广告战略宣传绿色消费141

三、拓展绿色食品销售市场142

四、实施绿色价格策略143

第十章 生态农业区域发展状况分析146

第一节 山西省生态农业发展状况分析146

一、山西发展生态农业的制约因素和优势146

二、山西生态农业发展建设的成就154

三、山西生态农业建设存在的问题156

四、发展生态农业的对策建议158

第二节 江西省生态农业发展状况分析162

一、江西省生态农业发展概况162

二、江西省生态农业发展前景162

第三节 湖北省生态农业发展状况分析163

一、2016年湖北咸丰生态农业发展分析163

二、2016年湖北丹江口市生态农业发展分析163

第四节 广东省生态农业发展状况分析164

一、广东珠海生态农业发展分析164

二、外资进入广东农业的现状及其对策167

第五节 江苏省生态农业发展状况分析173

一、江苏省生态农业县建设分析173

二、江苏兴化生态农业园区分析173

第六节 山东生态农业发展状况分析174

一、山东省生态农业发展典型模式及其评174

二、2016年山东生态农业发展分析181

第七节 安徽省生态农业发展状况分析183

一、安徽省主要农产品中绿色及无公害农产品比重183

二、安徽省生态农业发展规划184

三、安徽省几种生态农业模式197

第八节 都市型生态农业发展状况分析200

一、天津发展都市型农业生态园分析200

二、上海市都市型生态农业发展模式研究201

三、佛山市发展都市型生态农业的策略203

#### 四、我国都市型生态农业发展现状及存在问题206

### 第十一章2012-2016年中国绿色食品上市企业竞争力与关键性财务分析209

#### 第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司(600598)209

##### 一、公司概况209

##### 二、公司主营业务收入及营业利润209

##### 三、公司净利润211

##### 四、公司每股收益212

##### 五、公司利润率走势213

##### 六、公司资产负债指标表214

#### 第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司(002220) 217

##### 一、公司概况217

##### 二、公司主营业务收入及营业利润218

##### 三、公司净利润220

##### 四、公司每股收益221

##### 五、公司利润率走势222

##### 六、公司资产负债指标表223

#### 第三节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司(600095) 226

##### 一、公司概况226

##### 二、公司主营业务收入及营业利润227

##### 三、公司净利润229

##### 四、公司每股收益230

##### 五、公司利润率走势231

##### 六、公司资产负债指标表232

### 第十二章 2017-2022年中国生态农业发展趋势预测分析236

#### 第一节2017-2022年中国生态农业发展趋势分析236

##### 一、生态农业的发展趋势预测236

##### 二、“十三五”中国生态农业覆盖耕地面积预测237

##### 三、国际生态农业发展趋势238

#### 第二节2017-2022年中国生态农业产品市场预测分析239

##### 一、市场供给预测分析239

## 二、产品需求预测分析242

### 第三节2017-2022年中国生态农业盈利预测分析243

## 第十三章2017-2022年中国生态农业产业投资机会与风险分析245

### 第一节2017-2022年中国农业投资机会分析245

### 第二节2017-2022年中国生态农业行业潜在投资机会分析246

#### 一、生态农业投资项目分析246

#### 二、可以投资的生态农业模式247

#### 三、2010-2050年生态农业的建设目标248

### 第三节2017-2022年中国生态农业投资风险分析249

#### 一、生态农业项目的投资系统风险度量方法249

#### 二、运营风险分析252

### 第四节 专家建议253

## 第十四章 金融危机对生态农业产业的影响及企业应对策略分析255

### 第一节 金融危机对生态农业产业的影响255

#### 一、当前金融危机对我国的影响255

#### 二、次贷危机对我国生态农业行业的影响259

### 第二节 我国生态农业产业应对金融危机的主要策略探讨261

#### 一、政策角度261

#### 二、上、下游市场角度263

#### 三、企业管理角度264

#### 四、我国生态农业产业应对金融危机的主要策略评价266

## 图表目录

### 图表 1 全球生态农业销售额分析28

### 图表 2 2003-2016年中国GDP总量及增长趋势图54

### 图表 3 2012-2016年9月各产业GDP总量对比图54

### 图表 4 2016年9月重要宏观经济数据统计表55

### 图表 5 2016年9月主要宏观经济经济数据56

### 图表 6 2006-2016年中国各季度GDP增长率统计表57

### 图表 7 2003-2016年中国货物出口额走势图57

图表 8 2003-2016年中国货物进口额走势图58

图表 9 2012-2016年中国进出口增长率变化统计表59

图表 10 2012-2016年中国进出口增长率变化趋势图60

图表 11 2012-2016年中国进出口总值变化趋势图 单位：亿美元60

图表 12 2005-2016年中国贸易增速变化趋势图61

图表 13 2005年7月21日-2016年9月人民币兑美元汇率中间价65

图表 14 2016年4月-2016年9月人民币汇率中间价对照表65

图表 15 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表68

图表 16 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图69

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201612/01-220205.html>