

2017-2022年中国RFID 行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国RFID行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201612/01-220217.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录第一章 中国RFID行业发展综述 181.1 RFID行业的相关概述 181.1.1 RFID行业的定义 181.1.2 RFID系统组成部分 181.1.3 RFID系统工作原理 191.1.4 RFID技术的分类 201.1.5 RFID的应用分类 201.2 RFID产业链分析 211.2.1 RFID产业链构成分析 211.2.2 RFID产业结构分析 221.3 RFID行业的发展历程 221.3.1 RFID行业的发展历史 221.3.2 RFID与传统识别系统的比较 24 第二章 中国RFID行业发展环境分析 282.1 RFID行业政策环境分析 282.1.1 RFID行业相关标准制定 282.1.2 RFID行业相关政策动向 322.1.3 RFID行业相关发展规划 342.2 RFID行业经济环境分析 372.2.1 国际宏观经济环境分析 372.2.2 国内宏观经济环境分析 472.2.3 行业宏观经济环境分析 542.3 RFID行业技术环境分析 552.3.1 RFID技术发展现状分析 552.3.2 RFID技术发展趋势分析 562.4 RFID行业社会环境分析 572.4.1 安全问题频出亟需食品安全追溯 572.4.2 应用RFID有助于提升医疗质量 572.4.3 智能交通是解决交通拥堵的有效途径 58 第三章 全球RFID行业发展状况分析 603.1 全球RFID行业发展分析 603.1.1 全球RFID行业发展现状 603.1.2 全球RFID标准体系分析 613.1.3 全球RFID行业市场规模 653.1.4 全球RFID产品价格分析 663.1.5 全球RFID技术专利情况 663.1.6 全球RFID行业发展趋势 683.2 主要国家RFID行业发展分析 703.2.1 美国RFID行业发展分析 70 (1) 美国RFID行业发展分析 70 (2) 美国RFID行业发展策略 70 (3) 美国RFID行业应用情况 723.2.2 欧盟RFID行业发展分析 76 (1) 欧盟RFID行业发展分析 76 (2) 欧盟RFID行业发展策略 76 (3) 欧盟RFID行业应用情况 773.2.3 日本RFID行业发展分析 78 (1) 日本RFID行业发展分析 78 (2) 日本RFID行业发展策略 78 (3) 日本RFID行业应用情况 803.2.4 韩国RFID行业发展分析 80 (1) 韩国RFID行业发展分析 80 (2) 韩国RFID行业发展策略 81 (3) 韩国RFID行业应用情况 823.3 国际RFID行业重点企业分析 823.3.1 美国ThingMagic公司 82 (1) 企业发展简况分析 82 (2) 企业产品与技术 82 (3) 企业产品应用情况 83 (4) 企业全球布局分析 833.3.2 美国SIRIT Inc公司 83 (1) 企业发展简况分析 83 (2) 企业产品与技术 84 (3) 企业产品应用情况 84 (4) 企业全球布局分析 843.3.3 美国AWID公司 85 (1) 企业发展简况分析 85 (2) 企业产品与技术 85 (3) 企业产品应用情况 85 (4) 企业全球布局分析 853.3.4 韩国ATID公司 85 (1) 企业发展简况分析 85 (2) 企业产品与技术 86 (3) 企业产品应用情况 86 (4) 企业全球布局分析 863.3.5 美国德州仪器 (TI) 87 (1) 企业发展简况分析 87 (2) 企业产品与技术 87 (3) 企业产品应用情况 87 (4) 企业全球布局分析 883.3.6 日本欧姆龙株式会社 (OMRON) 88 (1) 企业发展简况分析 88 (2) 企业产品与技术 88 (3) 企业产品应用情况 89 (4) 企业在华发展分析 893.3.7 美国艾利丹尼森 (Avery Dennison) 89 (1) 企业发展简况分析 89 (2) 企业产品与技术 90 (3) 企业产品应用情况 90 (4) 企业全球布局分析 903.3.8 美国英频杰 (Impinj) 90 (1) 企业发展简况分析 90 (2) 企业产品与技术 90 (3) 企业产品应用情况 913.3.9 荷兰恩智浦 (NXP) 91 (1) 企业发展简况分析 91 (2) 企业产品与技术 92 (3) 企

业产品应用情况 92 (4) 企业全球布局分析 923.3.10 德国英飞凌 (Infineon) 93 (1) 企业发展简况分析 93 (2) 企业产品与技术 93 (3) 企业产品应用情况 94 (4) 企业在华发展分析 94

第四章 中国RFID行业发展状况分析 964.1 中国RFID行业发展现状分析 964.1.1 中国RFID行业发展历程分析 964.1.2 中国RFID行业市场规模分析 964.1.3 中国RFID行业市场布局分析 974.1.4 中国RFID行业技术发展现状 984.1.5 中国RFID行业应用情况分析 984.1.6 中国RFID行业存在的问题及对策 1004.2 中国RFID行业经营状况分析 1024.2.1 中国RFID行业成本情况分析 102 (1)) RFID行业成本构成分析 102 (2) RFID行业成本竞争力分析 1034.2.2 中国RFID行业盈利水平分析 1044.3 中国RFID行业市场格局分析 1054.3.1 中国RFID行业整体竞争格局 105 (1) 电子标签市场主要竞争者 105 (2) 中间商市场主要竞争者 105 (3) 阅读器市场主要竞争者 1054.3.2 主要RFID厂家的主推型号 1054.3.3 中国RFID未来发展格局分析 1074.3.4 中国RFID企业市场定位分析 108

第五章 中国物联网行业发展状况分析 1095.1 中国物联网行业发展现状分析 1095.1.1 中国物联网行业发展规模分析 1095.1.2 中国物联网行业发展前景分析 1095.1.3 物联网发展对RFID行业的影响 1105.1.4 物联网时代RFID产业投资机会分析 1115.2 中国物联网应用发展分析 1125.2.1 中国物联网行业应用总体情况分析 1125.2.2 中国各地物联网应用情况分析 113 (1) 无锡市物联网应用情况分析 113 (2) 北京市物联网应用情况分析 114 (3) 重庆市物联网应用情况分析 114 (4) 广州市物联网应用情况分析 117 (5) 上海市物联网应用情况分析 117 (6) 宁波市物联网应用情况分析 119 (7) 深圳市物联网应用情况分析 120 (8) 杭州市物联网应用情况分析 120 (9) 武汉市物联网应用情况分析 121 (10) 天津市物联网应用情况分析 1225.3 中国物联网行业的发展趋势与预测 1225.3.1 物联网行业的发展趋势分析 122 (1) 物联网产业链的发展趋势 122 (2) 物联网应用发展趋势分析 124 (3) 物联网行业发展趋势分析 1265.3.2 物联网行业的发展规模预测 128 (1) 全球物联网行业发展规模预测 128 (2) 中国物联网应用市场规模预测 129

第六章 中国RFID行业产品市场分析 1306.1 RFID行业市场结构分析 1306.1.1 RFID产品市场结构现状 1306.1.2 RFID产品市场结构预测 1306.2 RFID标签及封装市场分析 1316.2.1 RFID标签及封装市场规模分析 1316.2.2 按封装形式分产品市场分析 131 (1) 卡片类产品市场分析 1311) 卡片类产品分类情况 1312) 卡片类产品应用情况 1323) 卡片类产品市场需求现状 1324) 卡片类产品市场需求前景 132 (2) 标签类产品市场分析 1331) 标签类产品分类情况 1332) 标签类产品应用情况 1333) 标签类产品市场需求现状 1334) 标签类产品市场需求前景 1336.2.3 按频率分产品市场分析 134 (1) 不同频段需求结构分析 134 (2) 不同频段产品对比分析 1356.2.4 RFID标签及封装市场价格分析 1366.2.5 RFID标签及封装市场竞争分析 1366.2.6 RFID标签及封装市场发展趋势 1376.3 RFID读写机市场分析 1376.3.1 RFID读写机市场规模分析 1376.3.2 RFID读写机市场价格分析 1386.3.3 RFID读写机市场竞争分析 1386.3.4 RFID读写机市场发展趋势 1386.4 RFID中间件市场分析 1396.4.1 RFID中间件市场规模分析 1396.4.2

RFID中间件市场竞争分析 1396.4.3 RFID中间件市场应用分析 1406.4.4 RFID中间件市场发展趋势 1416.5 RFID系统集成市场分析 1416.5.1 RFID系统集成市场规模分析 1416.5.2 RFID系统集成市场竞争分析 1426.5.3 RFID系统集成市场前景预测 1426.6 RFID行业技术分析 1436.6.1 RFID关键技术分析 143 (1) 共性基础及技术 143 (2) RFID产业化关键技术 144 (3) RFID应用关键技术 1446.6.2 RFID技术的重要参数 1456.6.3 RFID测试技术分析 146 (1) RFID测试架构 146 (2) RFID测试的发展方向 1486.6.4 RFID技术差距分析 151 (1) 国内外RFID技术差距分析 151 (2) 造成RFID技术差距原因 1516.6.5 RFID技术相关发展动态 152

第七章 中国RFID行业应用市场分析 1557.1 智能交通领域RFID的应用分析 1557.1.1 中国智能交通发展现状分析 1557.1.2 中国智能交通RFID应用情况 1567.1.3 中国智能交通RFID应用案例分析 1587.1.4 中国智能交通RFID市场最新动态 1597.2 物流管理领域应用市场分析 1607.2.1 物流行业发展现状分析 1607.2.2 物流领域RFID应用分析 1627.2.3 物流领域RFID应用案例分析 1637.2.4 在物流领域RFID应用的优势 1657.2.5 物流领域RFID市场最新动态 1677.3 电子票证领域应用市场分析 1687.3.1 中国票证分类情况 1687.3.2 票证技术现状分析 1697.3.3 电子票证领域RFID应用情况 1717.3.4 电子票证领域RFID应用案例分析 172 (1) 北京奥运会票证RFID应用案例分析 172 (2) 上海世博会票证RFID应用案例分析 172 (3) 广州亚运会票证RFID应用案例分析 174 (4) 深圳大运会票证RFID应用案例分析 1777.3.5 电子票证领域RFID市场最新动态 1777.4 零售领域应用市场分析 1787.4.1 零售行业发展现状分析 1787.4.2 零售领域RFID应用分析 1787.4.3 零售领域RFID应用案例分析 1807.4.4 零售领域RFID市场最新动态 1817.5 服装领域应用市场分析 1827.5.1 服装领域RFID应用分析 1827.5.2 服装领域RFID应用案例分析 1847.5.3 服装领域RFID市场最新动态 1867.6 医疗领域应用市场分析 1887.6.1 医疗行业发展现状分析 1887.6.2 医疗领域RFID应用分析 1887.6.3 医疗领域RFID应用案例分析 1917.6.4 医疗领域RFID市场最新动向 1927.7 食品领域应用市场分析 1937.7.1 食品行业发展现状分析 1937.7.2 食品领域RFID应用分析 1947.7.3 食品领域RFID应用案例分析 1967.7.4 食品领域RFID市场最新动态 1977.8 安防领域应用市场分析 2027.8.1 安防行业发展现状分析 2027.8.2 安防领域RFID应用分析 2037.8.3 安防领域RFID应用案例分析 2037.8.4 安防领域RFID市场最新动态 2077.9 防伪领域应用市场分析 2087.9.1 防伪行业发展分析 2087.9.2 防伪领域RFID应用分析 2097.9.3 防伪领域RFID应用案例分析 2107.9.4 防伪领域RFID市场最新动态 2137.10 图书馆管理领域应用市场分析 2157.10.1 图书馆管理领域RFID应用分析 2157.10.2 图书馆管理领域RFID应用案例分析 2157.10.3 图书馆管理领域RFID应用优劣势分析 2197.10.4 图书馆管理领域RFID市场最新动态 2207.11 其他领域应用市场分析 2227.11.1 制造领域RFID应用市场分析 2227.11.2 支付领域RFID应用市场分析 2237.11.3 动物领域RFID应用市场分析 225

第八章 中国RFID行业主要企业经营分析 2268.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析 2268.1.1 企业发展简况分析 2268.1.2 主要经济指标分析 2268.1.3 企业盈利能力

分析 2288.1.4 企业运营能力分析 2288.1.5 企业偿债能力分析 2298.1.6 企业发展能力分析 2298.1.7 企业产品结构及新产品动向 2308.1.8 企业销售渠道与网络 2318.1.9 企业经营状况优劣势分析 2328.1.10 企业投资兼并与重组分析 2338.1.11 企业最新发展动向分析 2338.2 中山达华智能科技股份有限公司经营情况分析 2338.2.1 企业发展简况分析 2338.2.2 主要经济指标分析 2348.2.3 企业盈利能力分析 2358.2.4 企业运营能力分析 2368.2.5 企业偿债能力分析 2368.2.6 企业发展能力分析 2378.2.7 企业组织架构分析 2388.2.8 企业产品结构及新产品动向 2388.2.9 企业经营状况优劣势分析 2398.2.10 企业投资兼并与重组分析 2398.2.11 企业最新发展动向分析 2398.3 航天信息股份有限公司经营情况分析 2408.3.1 企业发展简况分析 2408.3.2 主要经济指标分析 2418.3.3 企业盈利能力分析 2418.3.4 企业运营能力分析 2428.3.5 企业偿债能力分析 2438.3.6 企业发展能力分析 2448.3.7 企业组织架构分析 2448.3.8 企业产品结构及新产品动向 2458.3.9 企业销售渠道与网络 2468.3.10 企业经营状况优劣势分析 2468.3.11 企业投资兼并与重组分析 2478.3.12 企业最新发展动向分析 2478.4 上海贝岭股份有限公司经营情况分析 2488.4.1 企业发展简况分析 2488.4.2 主要经济指标分析 2498.4.3 企业盈利能力分析 2508.4.4 企业运营能力分析 2508.4.5 企业偿债能力分析 2518.4.6 企业发展能力分析 2528.4.7 企业产品结构及新产品动向 2528.4.8 企业销售渠道与网络 2538.4.9 企业经营状况优劣势分析 2538.4.10 企业最新发展动向分析 2538.5 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析 2548.5.1 企业发展简况分析 2548.5.2 主要经济指标分析 2548.5.3 企业偿债能力分析 2558.5.4 企业运营能力分析 2568.5.5 企业盈利能力分析 2568.5.6 企业发展能力分析 2578.5.7 企业组织架构分析 2578.5.8 企业产品解决方案介绍 2588.5.9 企业经营优劣势分析 2608.5.10 企业最新发展动向分析 261 第九章 中国RFID行业投资分析与前景预测 3339.1 中国RFID行业投资分析 3339.1.1 RFID行业投资风险分析 333 (1) RFID行业政策风险分析 333 (2) RFID行业技术风险分析 333 (3) RFID行业供求风险分析 333 (4) RFID行业经济波动风险 334 (5) RFID行业产品结构风险 334 (6) RFID行业其他风险分析 3349.1.2 RFID行业投资特性分析 334 (1) RFID行业进入壁垒分析 3341) RFID行业技术壁垒分析 3352) RFID行业资质壁垒分析 3353) RFID行业渠道壁垒分析 3354) RFID行业品牌壁垒分析 336 (2) RFID行业盈利模式分析 336 (3) RFID行业盈利因素分析 3379.1.3 RFID行业主要投资建议 3389.2 中国RFID行业发展趋势与预测 3449.2.1 中国RFID行业影响因素分析 3449.2.2 中国RFID行业发展趋势分析 3469.2.3 中国RFID行业市场前景预测 347 NO.图表摘要：图表1 RFID系统基本结构示意图 19图表2 RFID系统工作原理示意图 19图表3 RFID的应用分类 20图表4 RFID产业链示意图 21图表5 RFID产业链市场结构(单位%) 22图表6 自动辨识技术的发展 24图表7 各种识别系统的比较(单位k, cm) 25图表8 频率与通信组国家标准计划项目 28图表9 标签与读写器组国家标准计划项目 29图表10 数据格式组国家标准计划项目 29图表11 秘书处和应用组国家标准计划项目 30图表12 频率与通信组、数据格式组工信部行标计划项目 31图表13 应用组工信部行标计

划项目 31图表14 工作组其它行标研究项目 32图表15 2012-2016年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位 %） 37图表16 2012-2016年美国消费者信心指数走势图 38图表17 2012-2016年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位 人） 图表18 2012-2016年欧洲PMI指数走势图（单位 %） 39图表19 2012-2016年欧元区消费者信心指数走势图 39图表20 2012-2016年欧元区CPI指数走势图（单位 %） 40图表21 2016年9月欧元区CPI分项指数走势图（单位 %） 40图表22 2012-2016年欧元区M3同比走势图（单位 %） 41图表23 2012-2016年日本消费者信心指数走势图 41图表24 2012-2016年日本消费者信心指数分项走势图 42图表25 2012-2016年日本进出口同比增长情况（单位 %） 42图表26 2012-2016年日本出口分区域增长情况（单位 %） 43……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201612/01-220217.html>