

2017-2022年中国美容连锁 业行业分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国美容连锁业行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201612/01-220219.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年国内外美容产业运行态势分析

第一节 2014-2016年国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球不同地区美容业发展特点
- 四、全球各地不同特色的SPA简介
- 五、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2014-2016年中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 二、中国美容市场行业结构与管理体系
- 三、中国美容行业的终端运作模式
- 四、中国美容行业步入知本经济时代
- 五、中国美容经济孕育并发展壮大

第三节 美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第二章 2014-2016年全球美容连锁行业现状分析

第一节 2014-2016年全球美容连锁业运行环境

- 一、发达国家经济增长率分析
- 二、发展中国家经济呈现特征分析
- 三、美容业连锁经营须具备的条件
- 四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济
- 五、全球美容技术理念革新分析

第二节 2014-2016年全球美容连锁行业总体现状

- 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍
- 二、美容化妆品业连锁经营的问题与对策

三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略

四、美容业连锁经营的九个营销策略

五、美容连锁行业投融资与并购重组趋势明显

六、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家

第三节 2017-2022年全球美容连锁行业发展趋势预测分析

第三章 2014-2016年主要国家美容连锁行业投融资与并购现状及趋势研究

第一节 2014-2016年美国美容连锁行业投融资与并购形势分析

一、美国美容市场发展环境PEST分析

二、美国美容连锁行业相关产业分析

1、美国化妆品市场分析

2、美国医疗服务市场分析

三、美国美容市场分析

1、美容市场规模现状及预测

2、美国男子美容消费呈上升态势

3、美国整容市场迅速增长

四、美国美容连锁行业竞争格局分析

五、美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 2014-2016年法国美容连锁行业投融资与并购分析

一、法国美容连锁市场发展环境PEST分析

二、法国美容连锁业现状分析

三、法国美容市场规模分析

四、法国化妆品市场分析

五、法国美容连锁行业竞争分析

六、法国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第三节 日本美容连锁行业投融资与并购分析

一、日本美容连锁行业发展环境PEST分析

二、日本美容连锁行业相关产业发展分析

1、日本化妆品市场分析

2、日本美容市场规模

3、日本医疗技术分析

三、日本美容连锁行业特征分析

- 1、美容教育系统化
 - 2、严格管理从业人员
 - 3、规范化的行业管理
 - 4、规模化的经营体系
- 四、日本美容连锁行业竞争格局分析
 - 五、日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势
- 第四节 韩国美容连锁行业投融资与并购分析
 - 一、韩国美容连锁市场发展环境PEST分析
 - 二、韩国美容连锁行业相关产业发展分析
 - 三、韩国美容连锁市场动态聚焦
 - 四、韩国美容连锁行业竞争格局分析
 - 五、韩国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第四章2014-2016年中国美容连锁业的发展综述

第一节 连锁经营的相关介绍

- 一、连锁经营发展的条件
- 二、实行连锁经营的条件
- 三、连锁经营的经营形态
- 四、国内连锁经营发展态势分析

第二节 2014-2016年中国美容行业连锁经营总体分析

- 一、美容业连锁经营的诸多益处
- 二、中国美容业的连锁经营发展现状
- 三、国内美容业连锁经营的困境剖析
- 四、美容连锁店经营出现的若干问题

第三节2014-2016年中国美容业连锁经营发展的策略

- 一、重新构建真正的美容业连锁经营
- 二、构建中国美容业资源联盟连锁平台
- 三、管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝
- 四、国内美容业连锁新模式的剖析
- 五、连锁美容院会员制发展的最佳方案
- 六、美容连锁企业品牌形象定位的策略
- 七、美容企业开拓连锁营运的路径

八、国内美容企业连锁经营策略抉择分析

第五章2014-2016年中国美容连锁行业并购重组环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国美容经济迅速成型
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节2014-2016年中国美容连锁行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及集群分布
- 二、一线城市人口统计
- 三、居民消费观念

第三节2014-2016年中国美容连锁行业政策环境分析

- 一、美容行业标准规范的缺失
- 二、标准出台规范行业
 - 1、美发美容业开业的专业条件和技术要求
 - 2、医疗美容服务管理办法
 - 3、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）
- 三、其他相关政策法规

第六章2014-2016年中国美容连锁行业并购重组现状分析

第一节 2014-2016年中国美容连锁行业并购重组动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制

第二节2014-2016年中国美容连锁行业并购重组背景分析

- 一、 中国美容需求上升
- 二、 美容连锁无序非理性竞争
- 三、 美容连锁投资存在非理性
- 四、 美容连锁企业经营能力差

第三节2014-2016年中国美容连锁行业并购重组方式分析

- 一、 横向并购
- 二、 纵向并购
- 三、 跨行业并购

第四节2014-2016年中国美容连锁行业并购重组案例比较

- 一、 横向并购重组案例分析
- 二、 纵向并购重组案例分析
- 三、 跨行业并购重组案例分析

第七章2014-2016年中国美容连锁行业并购重组的区域分析

第一节 华北地区

- 一、 美容行业发展环境PEST分析
- 二、 美容市场规模分析
- 三、 2017-2022年美容市场规模预测
- 四、 美容连锁行业竞争格局
- 五、 美容连锁行业并购重组现状及趋势

第二节 华东地区

- 一、 美容行业发展环境PEST分析
- 二、 美容市场规模分析
- 三、 2017-2022年美容市场规模预测
- 四、 美容连锁行业竞争格局
- 五、 美容连锁行业并购重组现状及趋势

第三节 东北地区

- 一、 美容行业发展环境PEST分析
- 二、 美容市场规模分析
- 三、 2017-2022年美容市场规模预测
- 四、 美容连锁行业竞争格局
- 五、 美容连锁行业并购重组现状及趋势

第四节 华南地区

- 一、美容行业发展环境PEST分析
- 二、美容市场规模分析
- 三、2017-2022年美容市场规模预测
- 四、美容连锁行业竞争格局
- 五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第五节 华中地区

- 一、美容行业发展环境PEST分析
- 二、美容市场规模分析
- 三、2017-2022年美容市场规模预测
- 四、美容连锁行业竞争格局
- 五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第六节 西北地区

- 一、美容行业发展环境PEST分析
- 二、美容市场规模分析
- 三、2017-2022年美容市场规模预测
- 四、美容连锁行业竞争格局
- 五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第七节 西南地区

- 一、美容行业发展环境PEST分析
- 二、美容市场规模分析
- 三、2017-2022年美容市场规模预测
- 四、美容连锁行业竞争格局
- 五、美容连锁行业并购重组现状及趋势

第八章 美容连锁行业并购重组案例分析

第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店

- 一、双方合并前发展优劣势SWOT分析
- 二、双方并购重组动因与价值分析
- 三、并购重组过程及成果分析
- 四、并购重组经验及启示分析

第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

- 第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店
- 第四节 法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店
- 第五节 英国YANGTZE基金投资美容连锁企业唯美度

第九章 2017-2022年国内外美容连锁行业主体企业并购重组趋势预测

- 第一节 雅兰国际
- 第二节 自然美国际事业集团
- 第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆
- 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构
- 第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构
- 第六节 喜肤浓国际美容连锁机构
- 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构
- 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构
- 第九节 纳兰美容时尚生活馆
- 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

第十章 2017-2022年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年全球美容连锁行业发展趋势分析

- 一、连锁经营成为美容行业必然趋势
- 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔
- 三、连锁特许经营将向规模化发展
- 四、美容产业有一体化发展趋向
- 五、美容产业投资热潮显现

第二节 2017-2022年中国美容连锁行业趋势分析

- 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展
- 二、政府将加强监管和行业规范
- 三、美容消费走向理性规则
- 四、美容连锁企业规模化

第三节 2017-2022年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国美容连锁行业并购重组环境分析

第二节2017-2022年中国美容连锁行业并购重组机会分析

第三节2017-2022年中国美容连锁行业并购重组风险分析

一、市场运营机制风险

二、投资过热风险

三、竞争风险

第四节 专家战略指导

部分图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2016年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201612/01-220219.html>