

2017-2022年中国票据贴现 行业市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国票据贴现体行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201612/06-220762.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章2016年中国票据贴现行业宏观环境分析

第一节票据贴现行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节行业起源及历史

第三节行业地位及作用

第四节行业发展周期及阶段

第三章2016年票据贴现行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章2014-2016年中国票据贴现行业经济指标分析

第一节2014-2016年票据贴现行业发展概述

一、2014年票据贴现行业发展概述

二、2015年票据贴现行业发展概述

三、2016年票据贴现行业发展概述

第二节2014-2016年票据贴现行业经济运行状况

一、票据贴现行业企业数量分析

二、票据贴现行业资产规模分析

三、票据贴现行业利润总额分析

第三节2014-2016年票据贴现行业成本费用分析

一、票据贴现行业营销成本分析

二、票据贴现行业管理费用分析

三、票据贴现行业财务费用分析

第四节2014-2016年票据贴现行业运营效益分析

一、票据贴现行业盈利能力分析

二、票据贴现行业运营能力分析

三、票据贴现行业偿债能力分析

四、票据贴现行业成长能力分析

第三章2016年中国票据贴现行业市场与竞争分析

第一节票据贴现行业上下游市场分析

一、票据贴现行业产业链简介

二、上游供给市场分析

（一）上游一

（二）上游二

（三）上游三

三、下游需求市场分析

（一）下游一

（二）下游二

（三）下游三

第二节2016年票据贴现行业市场供需分析

一、票据贴现行业供应总量

二、票据贴现行业市场总量

（一）市场需求总量

（二）市场容量及变化

三、票据贴现行业价格分析

第三节票据贴现行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节票据贴现行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章2017-2022年中国票据贴现市场需求分析及预测

第一节票据贴现市场需求分析

一、票据贴现行业需求市场

二、票据贴现行业客户结构

三、票据贴现行业需求的地区差异

第二节2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2017-2022年票据贴现行业的需求预测

二、2017-2022年票据贴现供求平衡预测

第五章世界票据贴现体系产业发展对比及经验借鉴

第一节2017-2022年国际票据贴现体系产业的发展

一、世界票据贴现体系产业发展综述

二、全球票据贴现体系产业竞争格局

三、全球票据贴现体系产业发展特点

第二节主要国家地区票据贴现体系产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节世界票据贴现体系产业发展趋势及前景分析

一、票据贴现体系技术发展及趋势分析

二、票据贴现体系产业发展趋势分析

三、票据贴现体系产业发展潜力分析

第六章中国票据贴现行业商业模式构建与实施策略

第一节票据贴现行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

(一) 行业价值模式

(二) 战略模式

(三) 市场模式

(四) 营销模式

(五) 管理模式

(六) 资源整合模式

(七) 资本运作模式

(八) 成本模式

(九) 营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 票据贴现行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

(一) 转变商业思维

(二) 客户隐性需求

(三) 客户价值主张

二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 票据贴现行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 票据贴现体系市场竞争格局分析

第一节 票据贴现体系行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节票据贴现体系行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节票据贴现体系行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节票据贴现体系行业竞争格局分析

一、票据贴现体系行业竞争分析

二、国内外票据贴现体系竞争分析

三、中国票据贴现体系市场竞争分析

第八章2016年票据贴现行业企业经营情况与商业模式分析

第一节招商银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节平安银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节光大银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节建设银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节民生银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节微众银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节中信银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节上海银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节江苏银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节工商银行

一、企业发展概述

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九章2017-2022年中国票据贴现行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年票据贴现行业发展前景及趋势预测分析

第二节2017-2022年票据贴现行业发展前景预测

- 一、2017-2022年票据贴现行业市场规模预测
- 二、2017-2022年票据贴现行业盈利前景预测

第十章2017-2022年票据贴现体系行业发展趋势及影响因素

第一节2017-2022年票据贴现体系行业市场前景分析

- 一、票据贴现体系市场容量分析
- 二、票据贴现体系行业利好利空政策
- 三、票据贴现体系行业发展前景分析

第二节2017-2022年票据贴现体系行业未来发展预测分析

- 一、中国票据贴现体系发展方向分析
- 二、2017-2022年中国票据贴现体系行业发展规模
- 三、2017-2022年中国票据贴现体系行业发展趋势预测

第三节2017-2022年票据贴现体系行业供需预测

- 一、2017-2022年票据贴现体系行业供给预测
- 二、2017-2022年票据贴现体系行业需求预测

第四节2017-2022年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2017-2022年中国票据贴现体系行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析

4、风险分析

第十一章2017-2022年中国票据贴现行业投融资战略规划分析

第一节票据贴现行业关键成功要素分析

第二节票据贴现行业投资壁垒分析

一、票据贴现行业进入壁垒

二、票据贴现行业退出壁垒

第三节票据贴现行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节票据贴现行业融资渠道与策略

一、票据贴现行业融资渠道分析

二、票据贴现行业融资策略分析

第十二章2017-2022年票据贴现体系行业投资方向与风险分析

第一节2017-2022年票据贴现体系行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2017-2022年票据贴现体系行业产业发展的空白点分析

第三节2017-2022年票据贴现体系行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2017-2022年票据贴现体系行业投资潜力与机会

第五节2017-2022年票据贴现体系行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2017-2022年中国票据贴现体系行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2017-2022年票据贴现体系行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节主要票据贴现体系产业聚集区发展背景分析

- 一、主要票据贴现体系产业聚集区市场特点分析
- 二、主要票据贴现体系产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要票据贴现体系产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

- 一、票据贴现体系市场渠道情况
- 二、票据贴现体系竞争对手渠道模式
- 三、票据贴现体系直营代理分布情况

第十四章2017-2022年票据贴现体系行业市场策略分析

第一节票据贴现体系行业营销策略分析及建议

- 一、票据贴现体系行业营销模式
- 二、票据贴现体系行业营销策略

第二节票据贴现体系行业企业经营发展分析及建议

- 一、票据贴现体系行业经营模式

第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：票据贴现产业链分析

图表：票据贴现行业生命周期
图表：2013-2016年中国票据贴现行业市场规模
图表：2013-2016年全球票据贴现产业市场规模
图表：2013-2016年票据贴现重要数据指标比较
图表：2013-2016年中国票据贴现行业利润情况分析
图表：2013-2016年中国票据贴现行业资产情况分析
图表：2013-2016年中国票据贴现竞争力分析
图表：2017-2022年中国票据贴现市场前景预测
图表：2017-2022年中国票据贴现市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国票据贴现发展前景预测
图表：2013-2016年票据贴现行业行业集中度分析
图表：2013-2016年票据贴现行业区域集中度分析
图表：2013-2016年票据贴现行业企业集中度分析
图表：2013-2016年我国GDP分析
图表：2013-2016年我国固定资产投资分析
图表：2013-2016年票据贴现行业资产分析
图表：2013-2016年票据贴现行业负债分析
图表：2013-2016年票据贴现行业偿债能力分析
图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2017-2022年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201612/06-220762.html>