

2017-2022年中国百元酒店 行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国百元酒店行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201612/06-220786.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的百元酒店市场，是一个从经济型酒店细分出来具有巨大的市场潜力。目前中国拥有30万家酒店旅馆，其中8800多家星级酒店，而有一定规模、相对规范的经济型酒店不过寥寥几十家。而国际上旅游业发达的城市，经济型酒店与豪华星级酒店的比例一般为7：3。只有三四百万人口的巴黎，仅雅高酒店集团下属的经济型酒店宜必思就有71家。

就中国的经济型酒店市场容量而言，按2008年的数据，中国每千城市人口拥有品牌经济型酒店客房数为0.5个，这个数字在美国是8.2间。中国的城市人口是6个亿，美国为2.8个亿。美国速8大概有2000多家连锁酒店，中国目前最大的经济型酒店如家也就600多家开业酒店，中国的消费市场正在蓬勃发展、服务业至少还有30年的再增长。这对于经济型酒店来说，是一个非常好的背景和时间。整个行业还有数十倍的增长空间。未来的30年后，中国酒店的格局应该是五家左右著名的品牌，行业龙头的规模应该在10000家以上，世界酒店排行榜会因中国企业而改写。

兴业证券发布的一份报告表明，经济型酒店未来是满足中低档住宿需求的主力，以国内游规模、消费者住宿消费意愿、中档住宿单位数量三个指标测算，若中国的人均出游率、人均中档客房数达到美国一半的标准，我国目前的经济型酒店行业的客房供应量还有近70倍的增量空间。

报告目录：

第一章 百元酒店市场概述

第一节 百元酒店相关概念分析

一、百元酒店设施

二、百元酒店住宿和餐饮标准

三、百元酒店与经济型酒店分析

第二节 百元酒店发展特点分析

第三节 百元酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第二章 2016年中国百元酒店发展环境分析

第一节 中国百元酒店宏观经济环境分析

一、宏观经济指标分析

二、中国经济走势

三、中国经济走势对百元酒店业发展影响测评

第二节 中国百元酒店运营政策环境分析

一、政府对百元酒店发展的扶持

二、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

三、《特许经营管理条例》启动对百元酒店的影响

四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

五、新政出台鼓励发展百元酒店

第三节 中国百元酒店社会环境分析

第四节 中国百元酒店产业环境分析

第水泥章 2016年中国经济型酒店行业发展分析与预测

第一节 中国经济型酒店的市场发展及规模状况分析

第二节 中国经济型酒店的市场分布状况分析

第三节 中国经济型酒店的市场竞争状况分析

第四节 中国经济型酒店行业营利状况分析

第五节 中国经济型酒店行业发展趋势与预测

第四章 2016年中国百元酒店行业发展现状与预测

第一节 中国百元酒店经营现状分析

一、百元酒店经营模式

二、百元酒店服务

三、百元酒店价格

四、百元酒选址及目标群体

五、成本及盈利情况分析

第二节 中国百元酒店的市场供需状况现状与预测

第三节 中国百元酒店的市场分布现状与预测

第四节 中国百元酒店的市场竞争现状与预测

第五节 中国百元酒店行业盈利现状与预测

一、百元酒店与经济型酒店盈利比较

二、百元酒店的成本分析力勤资讯

三、百元酒店的盈利分析

第六节 百元酒店与经济型酒店的关联发展分析

第七节 百元酒店与社会旅馆和青年旅社发展的关联发展分析

第五章 2016年中国主要品牌百元酒店发展分析

第一节 99旅馆

一、99旅馆发展及其相关背景

二、99旅馆市场规模现状与扩张计划

三、99旅馆市场定位与业务扩展模式分析

第二节 布丁酒店

一、布丁酒店规模现状与扩张计划

二、布丁酒店市场定位分析

三、布丁酒店业务扩张模式分析

第三节 尚客优快捷酒店

一、尚客优基本情况分析

二、尚客优市场定位

三、尚客优市场规模现状及扩张计划

第四节 百时快捷

一、百时快捷规模现状与扩张计划

二、百时快捷设计特点与市场定位分析

第五节 海友客栈

一、海友客栈规模现状与扩张计划

二、海友客栈市场定位与消费特点

第六节 约泰 (YOTEL QQ)

第七节 我的客栈

第八节 贝壳酒店

第六节其他百元酒店

第六章 中国百元酒店的经营管理分析

第一节 百元酒店经营发展模式分析

第二节 百元酒店的经营特色和定位

第三节 百元酒店管理策略分析

第四节 百元酒店的成本控制策略分析

第五节 百元酒店营销策略分析

第七章 2017-2022年中国百元酒店行业发展前景与投资分析

第一节 我国百元酒店发展的必然性分析

第二节 中国百元酒店市场投资机会与前景分析

一、中国百元酒店市场发展驱动力分析

二、中国百元酒店的替代市场分析

三、中国百元酒店市场容量和发展空间分析

第三节 中国百元酒店市场投资风险分析

第四节 中国百元酒店市场投资选择分析

一、百元酒店投资区位选择分析

二、百元酒店客户选择分析

三、百元酒店投资方式选择分析

第五节 百元酒店投资小结

第八章 国内典型百元酒店投资加盟可行性分析

第一节 投资基本要求

第二节 投资资金筹措方式

第三节 投资盈利能力分析

第四节 项目清偿能力分析

第五节 不确定性分析（抗风险能力分析）

第六节 投资方案比较

第七节 投资收益模拟

图表目录：

图表：百元酒店所处地位

图表：百元酒店消费特征及表现形式

图表：2016年中国经济型连锁酒店业整体规模状况

图表：2002-2016年中国经济型酒店店面数与房间数统计

图表：2002-2016年中国经济型酒店店面数与房间数增速比较

图表：2016年经济型酒店全国各省市分布状况

图表：2016年经济型酒店各城市分布状况

图表：2016年中国经济型酒店主要品牌市场份额情况

图表：2016年中国经济型酒店市场供应TOP10

图表：品牌核心价值的内涵要素

图表：上海经济型酒店价位选择情况

图表：经济型酒店周边环境需求情况

图表：专科生可接受的出游消费价位

图表：本科生可接受的出游消费价位

图表：研究生与博士生可接受的出游消费价位情况

图表：大学生出游消费形式情况

图表：大学生出游消费目的地的选择分布情况

图表：2005-2016年我国中小企业发展规模

图表：加盟经济型酒店收益情况

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201612/06-220786.html>