

2017-2022年中国百货店行业 市场分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国百货店行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201612/06-220790.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章2015-2016年中国零售业运行态势分析

第一节2015-2016年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

第二节中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

第三节2015-2016年中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

第二章2015-2016年世界百货店产业运行状况分析

第一节2015-2016年世界百货店产业运行综述

- 一、世界百货店设计创意分析
- 二、国外百货店运营奢侈品的经验学习
- 三、世界百货店的标杆

第二节2015-2016年世界百货店产业主要国家运行分析

一、日本

二、美国

三、日本与美国对比分析

第三节2017-2022年世界百货店产业发展趋势分析

第三章2015-2016年世界知名百货店发展情况透析

第一节美国：Bloomingdale百货公司

一、公司基本情况

二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

三、2015-2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节美国：BergdorfGoodman百货公司

一、公司基本情况

二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

三、2015-2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节日本：西武百货

一、公司基本情况

二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

三、2015-2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节英国：哈洛德百货公司Harrods

一、公司基本情况

二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

三、2015-2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节意大利：LARINASCENTE百货公司

一、公司基本情况

二、2015-2016年公司经营及市场销售分析

三、2015-2016年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节法国：GaleriesLafayette百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七节印度尼西亚：乐宾百货

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2016年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2016年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四章2015-2016年中国百货店产业运行环境分析

第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015-2016年中国百货店产业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

第三节2015-2016年中国百货店产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2015-2016年中国百货店产业运行形势分析

第一节2015-2016年中国百货店业发展概况

一、我国百货业发展本土优势分析

二、白领百货店的经营创新

三、百货店业态销售同比增长速度

第二节2015-2016年中国大型百货运行分析

一、现代大型百货市场定位模式探析

二、大型百货零售业市场的内部准入条件

三、大型百货零售企业服务质量的要素构成

四、大型百货店陷入困境的原因分析

五、大型百货店市场制胜的发展策略

第三节2015-2016年中国百货店产业发展存在的问题分析

第六章2015-2016年中国百货业市场管理及营销手段分析

第一节2015-2016年中国百货业供应商关系管理探析

一、百货业供应商关系管理简述

二、百货业供应商关系管理的作用

三、国内百货业供应商关系管理中的问题

四、百货业供应商管理的发展趋势

第二节2015-2016年中国百货业的营销分析

一、百货店间常用的促销手段

二、百货商场营销策划的三个主要因素

三、百货业营销中应避免的误区

四、百货店的促销建议

第七章2015-2016年中国百货店业市场竞争格局分析

第一节2015-2016年中国百货店竞争现状分析

一、大型、综合百货店的市场竞争优势

二、百货店建立长远竞争优势浅析

三、百货店核心竞争力打造

四、我国百货店新的竞争模式

第二节2015-2016年中国百货店重点省市运行分析

一、北京百货店30年发展

二、上海百货店零售额排行

三、深圳百货店回顾与展望

第三节2015-2016年中国百货店产业提升竞争力策略分析

第八章2015-2016年中国百货店相关竞争产业运营分析——购物中心

第一节2015-2016年中国购物中心发展概况

一、中国购物中心发展的历史阶段剖析

二、中国购物中心发展基本情况简述

三、中国购物中心发展的特点解析

四、中国Shopping Mall发展态势剖析

五、外资抢滩中国购物中心市场

第二节2015-2016年中国购物中心发展存在的问题分析

一、我国大型购物中心发展的阻碍

二、我国购物中心发展面临的挑战

三、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰

四、我国购物中心开发存在的误区透析

第三节2015-2016年中国购物中心发展的对策分析

一、促进我国购物中心快速发展的建议

二、大型购物中心建设的要点探讨

三、我国购物中心开发的三大要素

四、大型购物中心可持续发展的对策

第九章2015-2016年中国百货店相关竞争产业运营分析——超市业

第一节2015-2016年中国超市的发展形势分析

一、中国超市零售业的现状

二、中国超市的供应链与资金链

三、中国超市业发展的规模化道路

四、中国超市零售业的信息化之路

五、中国超市零售业的发展战略

第二节2015-2016年中国超市的经营管理分析

一、连锁超市经营管理中五个不等分析

二、超市管理的关键点分析

三、超市人力资源管理的误区分析

第三节2015-2016年中国大型超市的经营分析

一、大型综合超市的含义特征分析

二、中国大型综合超市建立的可行性

三、中国大型超市的发展现状分析

四、大型综合超市新的营销策略

五、大中型超市社区营销能力提高的思考

第四节2017-2022年中国超市的发展趋势分析

一、连锁经营成为超市发展的新趋向

二、未来中国超市发展基本趋势

三、全球化下中国超市发展的十个趋势

四、21世纪零售业态超市的发展态势

第十章2015-2016年中国百货店经营主力企业关键性财务数据分析

第一节武汉中商集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节银川新华百货商店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节百大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节昆明百货大楼（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国百货店产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国百货店服务趋势分析

一、服务趋向战略化

二、服务趋向超前性

三、服务趋向情感化

四、服务趋向多样化

五、服务趋向个性化

六、服务趋向信息化

第二节2017-2022年中国百货店产业市场预测分析

一、百货店产业走势预测分析

二、百货店盈利预测分析

三、百货店市场竞争格局预测分析

第十二章2017-2022年中国百货店产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国百货店产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国百货店产业投资机会分析

一、资产注入、并购整合、股权激励等带来的投资机会

二、区域优势分析

第三节2017-2022年中国百货店产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、财务风险分析

三、进入退出风险分析

第四节研究中心专家建议

图表目录

图表：2005-2016年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年3季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年3月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：国际主要零售商的并购

图表：零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表：全球零售商最常被盗的商品

图表：武汉中商集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉中商集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉中商集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：银川新华百货商店股份有限公司主要经济指标走势图

图表：银川新华百货商店股份有限公司经营收入走势图

图表：银川新华百货商店股份有限公司盈利指标走势图

图表：银川新华百货商店股份有限公司负债情况图

图表：银川新华百货商店股份有限公司负债指标走势图

图表：银川新华百货商店股份有限公司运营能力指标走势图

图表：银川新华百货商店股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201612/06-220790.html>