

2017-2022年中国氟碳涂料 行业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国氟碳涂料行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201612/06-220827.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氟碳涂料是指以氟树脂为主要成膜物质的涂料；又称氟碳漆、氟涂料、氟树脂涂料等。在各种涂料之中，氟树脂涂料由于引入的氟元素电负性大，碳氟键能强，具有特别优越的各项性能。耐候性、耐热性、耐低温性、耐化学药品性，而且具有独特的不粘性和低摩擦性。经过几十年的快速发展，氟涂料在建筑、化学工业、电器电子工业、机械工业、航空航天产业、家庭用品的各个领域得到广泛应用。成为继丙烯酸涂料、聚氨酯涂料、有机硅涂料等高性能涂料之后，综合性能最高的涂料品牌。目前，应用比较广泛的氟树脂涂料主要有PTFE、PVDF、PEVE等三大类型。

报告目录：

第一章 氟碳涂料产业相关概述

第一节 涂料及涂料工业阐述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标
- 四、涂料工业

第二节 氟碳涂料基础概述

- 一、氟碳涂料的特点
- 二、施工要求及贮存
- 三、氟碳漆施工工艺

第二章 2016年世界氟碳涂料产业运行形势分析

第一节 2016年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2016年世界氟碳涂料市场运行分析

- 一、氟碳涂料在国内外的的发展
- 二、全球氟碳涂料工艺研究
- 三、国际氟碳漆品牌市场动态分析

第三节2016年世界部分国家氟碳涂料市场分析

一、美国

二、英国华润氟碳漆概况

三、日本

第四节 2017-2022年世界氟碳涂料产业新趋势分析

第三章2016年中国氟碳涂料产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国水性涂料市场政策环境分析

一、涂料环境标准实施

二、氟碳涂料进出口政策分析

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十二五”科技创新发展纲要

第三节2016年中国氟碳涂料产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国涂料工业运行新形势透析

第一节 2016年中国涂料行业运行概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2016年中国涂料市场运行综述

- 一、中国涂料市场的变革与特征
- 二、我国涂料市场现状与格局
- 三、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 四、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2016年中国涂料品牌分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节 涂料行业竞争状况

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的变化
- 三、中国涂料市场的竞争格局
- 四、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 五、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 六、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节 2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五章 2016年中国氟碳涂料产业运行新形势分析

第一节 2016年中国氟碳涂料产业动态聚焦

- 一、氟硅涂料年会召开: 风电涂料有望走近氟碳时代
- 二、氟碳涂料世博会大放异彩

第二节 2016年中国氟碳涂料产业现状综述

- 一、我国氟碳涂料技术取得重大突破
- 二、中国氟碳涂料的防腐应用日趋增长
- 三、期待氟碳涂料市场发展规范化
- 四、氟碳涂料进入快速成长期 或将在未来主导市场
- 五、工业防腐领域成为氟碳涂料主战场

第三节 2016年中国氟碳涂料产业专利研究分析

- 一、专利:纳米氟碳外墙保温涂料
- 二、专利:外墙用耐酸雨功能的水性氟碳涂料
- 三、专利:一种水性氟碳改性弹性建筑外墙涂料

第四节 2016年中国氟碳涂料产业发展存在问题分析

第六章 2007-2016年中国氟碳涂料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2016年中国氟碳涂料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国氟碳涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2016年中国氟碳涂料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2016年中国氟碳涂料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2016年中国氟碳涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2016年中国氟碳涂料相关产量数据统计分析

第一节 2007-2016年中国涂料产量数据分析

一、2007-2016年涂料产量数据分析

二、2007-2016年涂料重点省市数据分析

第二节 2016年中国涂料产量数据分析

一、2016年全国涂料产量数据分析

二、2016年涂料重点省市数据分析

第三节 2016年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2016年中国氟碳涂料市场运行动态分析

第一节 2016年中国氟碳涂料市场需求分析

一、国内氟涂料市场需求旺盛

二、我国氟碳涂料市场局部投资过热

第二节 2016年中国氟碳涂料产业市场动态分析

一、氟碳金属漆实现无裂纹基层处理

二、FEVE氟碳树脂的技术进展

三、PPG氟碳涂料在中国走过40年

四、创新型氟碳涂料研究遇高成本难题

第三节 2016年氟碳涂料基材处理及施工工艺流程

第九章 2016年中国氟碳涂料重点应用领域透析

第一节 氟碳涂料用于钢材

第二节 氟碳涂料用于混凝土

第三节 氟碳涂料用于有机材料

第四节 氟碳涂料用于铝合金

第五节 氟碳涂料用于其他领域

第十章 2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2016年中国氟碳涂料市场营销解析

第一节 2016年中国氟碳涂料营销概述

一、氟碳涂料产品消费者需求和市场定位分析

二、氟碳涂料营销转向注重终端消费者

三、氟碳涂料营销必须提升终端价值

四、氟碳涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节 2016年中国氟碳涂料企业与经销商的博弈

一、氟碳涂料企业应谨慎选择和培养经销商

二、氟碳涂料厂家应处理好与代理商的关系

三、氟碳涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、氟碳涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2017-2022年中国氟碳涂料企业营销策略探析

一、氟碳涂料企业的精细化营销策略

二、国内氟碳涂料企业重视创新营销

三、氟碳涂料网络营销有极大价值可以挖掘

四、氟碳涂料企业网络营销有待完善

五、氟碳涂料消费券对氟碳涂料市场销售的作用分析

第四节 2017-2022年中国氟碳涂料经销商开拓市场的策略分析

一、氟碳涂料经销商需要找准合作品牌

二、氟碳涂料经销商开拓二三级市场的策略分析

- 三、中小氟碳涂料经销商的盈利和市场现状
- 四、氟碳涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十二章 2016年中国氟碳漆行业竞争态势分析

第一节 2016年中国氟碳漆竞争现状分析

- 一、氟碳漆市场竞争优势
- 二、中国氟碳漆国际竞争力分析

第二节 2016年中国氟碳漆行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2016年中国氟碳经营软肋致使企业竞争失利

- 一、经营观念陈旧，墨守成规，不适应竞争环境的变化
- 二、品牌管理落后
- 三、市场调研不足，企业营销策略手段失误
- 四、企业经营存在短期行为
- 五、追求多元化经营的成长战略

第四节 2016年中国氟碳涂料的良性竞争和应注意的几个问题

第十三章 2016年中国氟碳涂料产业优势企业竞争力分析

第一节 杜邦中国集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北大昌氟碳技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连振邦氟涂料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贝科工业涂料（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南振邦涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 合肥华清金属表面处理有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海衡峰氟碳材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辉旭微粉技术(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2016年中国氟碳涂料产业主要应用领域产业分析

第一节 钢材

一、氟碳涂料用于钢材

二、2007-2016年中国及重点省市钢材产量统计分析

三、钢铁制品进出口数据分析

第二节 混凝土

一、氟碳涂料用于混凝土

二、2007-2016年中国及重点省市商品混凝土产量统计分析

三、混凝土进出口数据分析

第三节 有机材料

一、氟碳涂料用于有机材料

二、有机材料市场动态分析

第四节 氟碳涂料用于其他领域

第十五章2017-2022年中国氟碳涂料产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国氟碳涂料产业前景预测分析

一、氟碳涂料技术发展方向分析

二、我国氟碳涂料未来发展趋势

三、氟碳涂料市场竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国氟碳涂料产业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、氟碳涂料需求预测分析

三、氟碳涂料进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国氟碳涂料产业市场盈利预测分析

第十六章2017-2022年中国氟碳涂料产业投资战略研究

第一节 2016年中国氟碳涂料产业投资概况

一、中国氟碳涂料产业投资环境分析

二、我国氟碳涂料市场局部投资过热

第二节 2017-2022年中国氟碳涂料产业投资机会分析

一、氟碳涂料投资吸引力分析

二、氟碳涂料投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国氟碳涂料产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信贷风险分析

三、环境风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国氟碳涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国氟碳涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国氟碳涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国氟碳涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2016年我国氟碳涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2016年我国涂料产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2016年我国涂料重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国涂料产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国涂料产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国涂料前5位省市产量比例图

图表：2016年我国涂料重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国涂料产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国涂料主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国涂料市场集中度和2016年同期对比图

图表：2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进口数量分析

图表：2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进口金额分析

图表：2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆出口数量分析

图表：2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆出口金额分析

图表：2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201612/06-220827.html>