

# 2017-2022中国连杆总成产 业深度调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022中国连杆总成产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201612/08-221082.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录;

### 第一章 中国连杆总成市场现状阐述

#### 第一节 连杆总成市场简况

- 一、连杆总成经营规模
- 二、连杆总成产销规模分析
- 三、连杆总成进出口分析

#### 第二节 连杆总成竞争力

- 一、规模竞争力
- 二、产品竞争力
- 三、国际竞争力分析

### 第二章 中国连杆总成配套市场深度解析

#### 第一节 整车配套用连杆总成市场分析

- 一、整车用连杆总成市场综述
- 二、整车用连杆总成配套需求
- 三、整车行业经营情况

#### 第二节 轿车配套用连杆总成市场分析

- 一、轿车用连杆总成市场综述
- 二、轿车用连杆总成配套市场需求

#### 第三节 客车配套用连杆总成市场分析

- 一、客车用连杆总成市场综述
- 二、大型客车用连杆总成配套需求分析
- 三、中型客车用连杆总成配套需求分析
- 四、轻型客车用连杆总成配套需求分析
- 五、微型客车连杆总成配套需求分析

#### 第四节 货车配套用连杆总成市场分析

- 一、货车用连杆总成市场综述
- 二、重型货车用连杆总成配套需求分析
- 三、中型货车用连杆总成配套需求分析
- 四、轻型货车用连杆总成配套需求分析

## 五、微型货车用连杆总成配套需求分析

### 第五节 SUV配套用连杆总成市场分析

#### 一、SUV用连杆总成市场综述

#### 二、SUV用连杆总成配套需求分析

### 第六节 MPV配套用连杆总成关联阐述

#### 一、MPV用连杆总成市场综述

#### 二、MPV用连杆总成配套市场空间

### 第七节 皮卡配套用连杆总成关联阐述

#### 一、皮卡用连杆总成市场综述

#### 二、皮卡用连杆总成配套需求分析

### 第八节 半挂牵引车用连杆总成关联阐述

#### 一、半挂牵引车用连杆总成市场综述

#### 二、半挂牵引车用连杆总成配套需求分析

## 第三章 进出口市场对连杆总成需求分析

### 第一节 整车进出口市场用连杆总成相关数据列举

#### 一、小轿车进出口市场连杆总成配套空间

#### 二、客车进出口市场连杆总成配套空间

#### 三、货车进出口市场连杆总成配套空间

#### 四、四驱越野车进出口市场连杆总成配套空间

#### 五、（9座及以下）小客车进出口市场连杆总成配套空间

#### 六、其它载人机动车进出口市场连杆总成配套空间

#### 七、特种车进出口市场连杆总成配套空间

### 第二节 汽车零部件进出口市场用连杆总成相关数据列举

## 第四章 中国连杆总成售后市场分析

### 第一节 整车售后市场用连杆总成相关数据

#### 一、民用汽车保有量整体数据

#### 二、私人汽车保有量整体数据

#### 三、民用汽车注册量整体数据

#### 四、各地汽车报废量整体数据

### 第二节 轿车售后市场用连杆总成相关数据

一、民用轿车保有量相关数据

二、私人轿车保有量相关数据

三、民用轿车注册量相关数据

### 第三节 客车售后市场用连杆总成相关数据

一、民用大中型客车保有量相关数据

二、私人大中型客车保有量相关数据

三、民用大中型客车注册量相关数据

四、民用各类型客车报废量相关数据

### 第四节 货车售后市场用连杆总成相关数据

一、民用重型货车保有量相关数据

二、私人重型货车保有量相关数据

三、民用重型货车注册量相关数据

四、民用中型货车保有量相关数据

五、私人中型货车保有量相关数据

六、民用中型货车注册量相关数据

七、民用轻型货车保有量相关数据

八、私人轻型货车保有量相关数据

九、民用轻型货车注册量相关数据

十、民用微型货车保有量相关数据

### 第五节 其它汽车售后市场用连杆总成相关数据

一、民用其它汽车保有量整体相关数据

二、私人其它汽车保有量整体相关数据

三、民用其它汽车注册量整体相关数据

四、民用其它汽车报废量相关数据

## 第五章 中国部分连杆总成相关企业陈述

### 第一节 云南西仪工业股份有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

## 第二节 温州三联锻造有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

## 第三节 重庆江东机械有限责任公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

## 第四节 东风本田汽车零部件有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

## 第五节 山东连杆总厂

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

## 第六节 重庆长安金陵汽车零部件有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

## 第七节 新余灵顿 - 沃斯锻压有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第八节 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第九节 玉林市成鑫机械有限责任公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十节 广东四会实力连杆有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十一节 温州三联锻造有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十二节 湖南石门宝川连杆制造有限责任公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十三节 柳州金象机器制造有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十四节 重庆驰骋轻型汽车部件股份有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十五节 锦州万得汽车悬架系统有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十六节 正道汽车配件（福州）有限公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息

#### 第十七节 吉林市铭山机械有限责任公司

一、企业基础信息

二、质保相关信息

三、产品相关信息

四、发展战略参数

五、联络相关信息



## 第六章 影响中国连杆总成相关因素陈述

### 第一节 宏观环境对连杆总成的影响陈述

### 第二节 消费结构对连杆总成的影响陈述

### 第三节 能源行业对连杆总成的影响陈述

### 第四节 冶金行业对连杆总成的影响陈述

### 第五节 机械行业对连杆总成的影响陈述

### 第六节 加工设备对连杆总成的影响陈述

### 第七节 交通运输对连杆总成的影响陈述

### 第八节 旅游行业对连杆总成的影响陈述

### 第九节 政策法规对连杆总成的影响陈述

#### 一、汽车产业发展政策

#### 二、汽油、柴油消费税管理办法(试行)

#### 三、汽车贸易政策

#### 四、乘用车燃料消耗量限值

## 第七章 中国连杆总成市场运行趋势预测

### 第一节 中国连杆总成整体市场规模预测结果

#### 一、配套市场规模预测结果

#### 二、维修市场规模预测结果

### 第二节 中国轿车连杆总成配套市场需求规模预测结果

### 第三节 中国SUV连杆总成配套市场需求规模预测结果

### 第四节 中国MPV连杆总成配套市场需求规模预测结果

### 第五节 中国客车连杆总成配套市场需求规模预测结果

### 第六节 中国货车连杆总成配套市场需求规模预测结果

### 第七节 中国载客车连杆总成维修市场需求规模预测结果

### 第八节 中国载货车安全气囊维修市场需求规模预测结果

## 第八章 连杆总成发展策略与投资建议

### 第一节 连杆总成存在问题分析

#### 一、发展基础问题

#### 二、产业结构问题

#### 三、开发能力问题

#### 四、售后市场问题

##### 第二节 连杆总成投资环境分析

###### 一、投资环境风险

###### 二、投资政策风险

###### 三、市场投资风险

##### 第三节 连杆总成竞争力培育

###### 一、竞争力外在特征

###### 二、竞争力评价方式

###### 三、竞争力培育途径

##### 第四节 国外汽车配件行业经验

###### 一、汽车配件产业发展的集群化

###### 二、汽车配件产业原始发展模式

###### 三、欧美汽车配件产业发展模式

###### 四、韩日汽车配件产业发展模式

#### 图表目录：

图表1：2014-2016年中国连杆总成行业赢利及亏损企业

图表2：2014-2016年中国连杆总成行业市场整体经营数据

图表3：2016年中国连杆总成生产企业关键市场参数

图表4：2014-2016年中国连杆总成（分企业）产销数据

图表5：1999-2016年中国连杆总成配套空间相关数据

图表6：2014-2016年中国汽车制造业企业数量

图表7：2014-2016年中国汽车制造业产品销售收入

图表8：2014-2016年中国汽车制造业利润总额

图表9：2014-2016年中国轿车连杆总成配套空间相关数据

图表10：2014-2016年中国轿车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表11：2016年中国轿车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表12：2016年中国客车车型连杆总成配套空间相关数据

图表13：2014-2016年中国大型客车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表14：2016年中国大型客车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表15：2014-2016年中国大型客车分燃料类型连杆总成配套空间相关数据

图表16：2014-2016年中国中型客车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表17：2016年中国中型客车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表18：2014-2016年中国中型客车分燃料类型连杆总成配套空间相关数据

图表19：2016年中国轻型客车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表20：2014-2016年中国轻型客车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表21：2014-2016年中国轻型客车分燃料类型连杆总成配套空间相关数据

图表22：2014-2016年中国微型客车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表23：2014-2016年中国重型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表24：2016年中国重型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表25：2014-2016年中国重型货车分燃料类型连杆总成配套空间相关数据

图表26：2014-2016年中国中型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表27：2016年中国轻型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表28：2014-2016年中国中型货车分燃料类型连杆总成配套空间相关数据

图表29：2014-2016年中国轻型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表30：2016年中国轻型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表31：2014-2016年中国中型货车分燃料类型连杆总成配套空间相关数据

图表32：2014-2016年中国微型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表33：2016年中国微型货车分企业连杆总成配套空间相关数据

图表34：2014-2016年中国微型货车分燃料类型连杆总成配套空间相关数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201612/08-221082.html>