

2017-2022年中国智能传感 器行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国智能传感器行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201612/09-221193.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 智能传感器行业发展背景分析11

第一节 智能传感器行业发展概述11

一、行业概念定义11

二、行业产品分类12

三、产品主要用途14

第二节 智能传感器行业经济环境分析15

一、国际宏观经济环境分析15

二、国内宏观经济环境分析27

第二章 2014-2016年智能传感器行业发展环境分析36

第一节 2014-2016年经济发展环境分析36

一、中国GDP增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析37

三、全社会固定资产投资分析38

四、城乡居民收入与消费分析40

五、社会消费品零售总额分析41

六、对外贸易的发展形势分析43

第二节 中国智能传感器行业政策环境分析44

一、行业监管部门及管理体制44

二、产业相关政策分析45

三、上下游产业政策影响47

第三节 中国智能传感器行业技术环境分析50

一、行业技术发展概况50

二、行业技术水平分析51

三、行业技术趋势分析51

四、行业技术动态分析54

第三章 2014-2016年中国智能传感器行业发展分析57

第一节 智能传感器行业发展状况分析57

一、智能传感器行业发展现状概况57

二、智能传感器行业企业现状57

三、智能传感器行业供给情况分析58

第二节 智能传感器行业运营状况分析60

一、智能传感器行业市场需求现状60

二、智能传感器行业市场规模分析61

三、智能传感器行业盈利水平分析61

第三节 智能传感器市场价格及影响因素分析63

一、智能传感器市场价格走势分析63

二、智能传感器市场价格影响因素63

第二部分 区域市场分析

第四章 中国智能传感器行业市场区域结构分析65

第一节 智能传感器行业市场需求结构分析65

第二节 智能传感器行业市场需求结构分析66

第五章 中国智能传感器行业细分领域分析67

第一节 MEMS传感器行业67

一、市场发展现状概述67

二、行业市场规模分析68

三、行业市场需求分析68

四、产品市场潜力分析72

第二节 汽车传感器行业73

一、市场发展现状概述73

二、行业市场规模分析74

三、行业市场需求分析74

四、产品市场潜力分析75

第三节 压力传感器行业75

一、市场发展现状概述75

二、行业市场规模分析77

三、行业市场需求分析77

四、产品市场潜力分析78

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国智能传感器行业竞争状况分析80

第一节 智能传感器行业竞争结构波特模型分析80

一、现有竞争者分析80

二、潜在进入者分析80

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力分析82

五、客户的议价能力分析83

第二节 中国智能传感器行业市场竞争状况分析83

一、生产要素83

二、需求条件84

三、支援与相关产业85

四、企业战略、结构与竞争状态86

五、政府的作用87

第三节 中国智能传感器行业兼并重组分析88

一、智能传感器行业兼并重组背景88

二、智能传感器行业兼并重组意义89

三、智能传感器行业兼并重组方式90

四、智能传感器行业兼并重组策略90

第四节 中国智能传感器企业竞争策略分析93

一、坚守核心主业93

二、构建优质渠道95

三、整合优质资源97

四、提升经营能力98

五、树立品牌形象99

六、调整市场策略100

第七章 智能传感器主要企业竞争力分析102

第一节 河南汉威电子股份有限公司102

一、企业概况102

二、竞争优势分析	103
三、2015-2016年经营状况	104
四、2017-2022年发展战略	112
第二节 歌尔股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	113
三、2014-2015年经营状况	115
四、2017-2022年发展战略	120
第三节 浙江大华技术股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、2015-2016年经营状况	123
四、2017-2022年发展战略	130
第四节 航天时代电子技术股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	131
三、2015-2016年经营状况	132
四、2017-2022年发展战略	138
第五节 天水华天科技股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	139
三、2015-2016年经营状况	139
四、2017-2022年发展战略	145
第六节 中航电测仪器股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	146
三、2015-2016年经营状况	147
四、2017-2022年发展战略	153
第七节 杭州士兰微电子股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	154
三、2015-2016年经营状况	155

四、2017-2022年发展战略160

第八节 紫光股份有限公司160

一、企业概况160

二、竞争优势分析161

三、2014-2015年经营状况162

四、2017-2022年发展战略167

第九节 深圳市科陆电子科技股份有限公司168

一、企业概况168

二、竞争优势分析168

三、2014-2015年经营状况170

四、2017-2022年发展战略176

第四部分 行业投资分析

第八章 2017-2022年中国智能传感器市场前景预测分析177

第一节 2017-2022年中国智能传感器行业投资前景分析177

一、智能传感器行业投资环境分析177

二、智能传感器行业市场前景预测178

三、智能传感器市场投资机会分析178

第二节 2017-2022年中国智能传感器行业投资风险分析179

一、产业政策分析179

二、成本风险179

三、市场竞争风险180

四、技术风险分析180

第三节 2017-2022年智能传感器行业投资策略及建议180

一、企业并购融资方法渠道分析180

二、利用股权融资谋划发展机遇182

三、利用政府杠杆拓展融资渠道183

四、适度债权融资配置资本结构184

五、关注民资和外资的投资动向184

第九章 智能传感器企业投融资战略规划分析186

第一节 智能传感器企业发展战略规划背景意义186

一、企业转型升级的需要	186
二、企业做大做强的需要	188
三、企业可持续发展需要	189
第二节 智能传感器企业发展战略规划的制定原则	189
一、科学性	189
二、实践性	190
三、性	190
四、创新性	190
五、全面性	190
六、动态性	191
第三节 智能传感器企业战略规划制定依据	191
一、国家产业政策	191
二、行业发展规律	191
三、企业资源与能力	192
四、可预期的战略定位	192
第四节 智能传感器企业战略规划策略分析	193
一、战略综合规划	193
二、技术开发战略	195
三、区域战略规划	196
四、产业战略规划	197
五、营销品牌战略	198
六、竞争战略规划	198

图表目录

图表：2008-2016年2季度美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%）	20
图表：2013-2016年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）	20
图表：2000-2016年2季度欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）	21
图表：2007-2016年2季度（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）	22
图表：2008-2016年3季度我国季度GDP增长率	36
图表：2010-2016年3季度我国三次产业增加值季度增长率	37
图表：2010-2016年9月我国工业增加值走势图	38
图表：2010-2016年9月固定资产投资增速走势图	39

图表：2014-2016年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率40

图表：2010-2016年9月我国CPI、PPI运行趋势41

图表：2010年-2016年9月企业商品价格指数走势（上年同期为100）41

图表：2010-2016年9月我国社会消费品零售总额走势图42

图表：2010-2016年9月我国社会消费品零售总额构成走势图42

图表：2010-2016年9月进出口走势图43

图表：2013-2015年中国智能传感器行业销售收入59

图表：2011-2015年中国智能传感器行业市场规模61

图表：2015年1-4月华强北传感器市场价格指数走势63

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201612/09-221193.html>