

2017-2022年中国电动牙刷 产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国电动牙刷产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201612/12-221299.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预测，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以清除牙菌斑、减少牙龈炎、牙周病和牙龈出血等口腔疾病，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

报告目录：

第一章 电动牙刷相关要述26

第一节 电动牙刷特点26

第二节 电动牙刷结构阐述26

一、电动牙刷刷头的运动方式26

1、刷头作往复直线运动26

2、作旋转运动27

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷27

二、牙刷头的刷毛材质27

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别28

第二章 2016年全球电动牙刷市场运行透析29

第一节 2016年全球电动牙刷市场运行环境分析29

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响29

二、人们对口腔清洁的关注31

三、人们口腔及牙齿临床就医情况34

第二节 2016年全球电动牙刷市场动态分析34

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世34

二、电动牙刷市场仍需培育35

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命35

第三节 2016年全球电动牙刷市场透析36

一、全球普通牙刷市场消费情况36

二、全球品牌电动牙刷市场分析37

三、全球普通牙刷应用情况39

第四节 2017-2022年全球电动牙刷新趋势探析40

第三章 2016年中国牙刷产业运行环境分析42

第一节 2016年中国宏观经济环境分析42

一、中国GDP分析42

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析45

三、中国CPI分析49

四、进出口总额及增长率分析58

五、社会消费品零售总额60

第二节 2016年中国牙刷产业运行政策环境分析65

一、牙刷行业标准65

二、牙刷进出口政策分析66

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准67

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准68

五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划71

第三节 2016年中国牙刷产业社会环境分析71

一、居民消费观念71

二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高73

第四章 2016年中国牙刷产业运行形势分析75

第一节 2016年中国口腔清洁用品业运行总况75

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国75

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍76

第二节 2016年中国牙刷产业发展综述78

一、产业运行特征分析78

二、主要品牌牙刷产业价格分析80

三、牙刷设计工艺分析81

第三节 2016年中国牙刷细分产业运行动态分析82

一、普通牙刷产业分析82

二、电动牙刷83

三、屋型牙刷88

四、单头牙刷89

五、牙缝刷89

第四节 2016年中国牙刷产业发展存在的问题分析91

第五章 2010-2016年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品）93

第一节 2010-2016年中国电动牙刷制造行业规模分析93

一、企业数量增长分析93

二、从业人数增长分析94

三、资产规模增长分析94

第二节 2016年1-6月中国电动牙刷制造行业结构分析95

一、企业数量结构分析95

（一）、不同类型分析95

（二）、不同所有制分析96

二、销售收入结构分析97

（一）、不同类型分析97

（二）、不同所有制分析97

第三节 2010-2016年中国电动牙刷制造行业产值分析98

一、产成品增长分析98

二、工业销售产值分析99

三、出口交货值分析100

第四节 2010-2016年中国电动牙刷制造行业成本费用分析100

一、销售成本统计100

二、费用统计101

第五节 2010-2016年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析103

第六章 2016年中国电动牙刷产业市场运行态势分析104

第一节 2016年中国牙刷产业市场供需分析104

一、牙刷市场产量情况分析104

二、牙刷市场需求分析105

三、影响牙刷产业供需的因素分析105

第二节 2016年中国电动牙刷市场分析106

一、中国电动牙刷应用情况106

二、中国市场电动牙刷价格分析107

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析108

第七章 2016年中国牙刷产业市场消费者调查分析110

第一节2016年中国电动牙刷市场调查对象情况分析110

一、调查对象性别构成110

二、年龄结构调查111

第二节2016年中国电动牙刷消费者消费习惯调查112

一、普通牙刷的使用寿命112

二、电动牙刷产品认知情况113

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度113

四、消费者购买渠道情况调查114

五、影响消费者选购牙刷的因素分析114

第三节2016年中国电动牙刷消费者品牌状况调查116

一、消费者品牌忠诚度调查116

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查116

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析116

第八章 2010-2016年中国电动牙刷进出口数据监测分析117

第一节 2010-2016年中国电动牙刷进口数据分析117

一、进口数量分析117

二、进口金额分析117

第二节 2010-2016年中国电动牙刷出口数据分析118

一、出口数量分析118

二、出口金额分析118

第三节 2010-2016年中国电动牙刷进出口平均单价分析119

第四节 2016年中国电动牙刷进出口国家及地区分析119

一、进口国家及地区分析119

二、出口国家及地区分析120

第九章 2016年中国电动牙刷市场竞争新格局透析121

第一节 2016年中国牙刷产业竞争力体现121

一、牙刷设计工艺竞争分析121

二、价格竞争分析121

三、品牌竞争格局分析122

第二节 电动牙刷竞争优劣势分析122

第三节 2016年中国电动牙刷业集中度分析123

一、市场集中度分析123

二、区域集中度124

第四节 2017-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析124

第十章 2016年全球电动牙刷优势品牌企业分析126

第一节 博朗126

第二节 飞利浦电动牙刷126

第三节 博朗欧乐B电动牙刷127

第四节 佳洁士129

第五节 松下电动牙刷130

第六节 高露洁Colgate131

第七节 欧姆龙电动牙刷132

第八节 超净电动牙刷133

第九节 西铁城电动牙刷134

第十一章 2016年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析135

第一节 博朗（上海）有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析135

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析143

第二节 舒美实业（河北）有限公司144

一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	152
第三节 东莞威煌电器制品有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	161
第四节 捷家宝电器深圳有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	162
四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	170
第五节 宁波康尔丽电器有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	178
第六节 余姚市立兴电塑件有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析187

第七节 东莞港星电器制品有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析187

三、企业盈利能力分析188

四、企业偿债能力分析189

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析196

第八节 东莞创华电子有限公司196

一、企业概况196

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析201

六、企业成长能力分析205

第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司205

一、企业概况205

二、企业主要经济指标分析205

三、企业盈利能力分析205

四、企业偿债能力分析207

五、企业运营能力分析209

六、企业成长能力分析213

第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司214

一、企业概况214

二、企业主要经济指标分析214

三、企业盈利能力分析214

四、企业偿债能力分析216

五、企业运营能力分析218

六、企业成长能力分析222

第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司223

一、企业概况223

- 二、企业主要经济指标分析224
- 三、企业盈利能力分析224
- 四、企业偿债能力分析226
- 五、企业运营能力分析228
- 六、企业成长能力分析232

第十二章 2016年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏233

第一节 2016年中国牙膏行业的发展概况233

- 一、我国牙膏行业总体发展概述233
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路236
- 三、2016年中国牙膏行业经济运行状况238
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革240
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善242

第二节 2011-2016年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析247

- 一、2016年全国牙膏（折65克标准支）产量分析247
- 二、2016年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析250
- 三、2016年全国牙膏（折65克标准支）产量分析252

第三节 2016年中国牙膏市场发展现状253

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程253
- 二、中国牙膏产品的价格结构255
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场256
- 四、我国研制出首款干刷牙膏260

第四节 2016年中国牙膏消费形势分析261

- 一、中国的牙膏市场六种基本类型261
- 二、消费群体分析261
- 三、消费区域特征分析262
- 四、消费者行为分析262

第五节 2017-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响263

第十三章 2017-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析268

第一节 2017-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析268

- 一、产品工艺趋势分析268

二、产品价格走势预测分析270

三、产业未来规划分析272

第二节2017-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析273

一、市场供给预测分析273

二、产品需求预测分析274

三、市场进出口预测分析274

第三节 2017-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析274

第十四章 2017-2022年中国电动牙刷产业投资价值研究277

第一节2016年中国电动牙刷产业投产环境分析277

第二节2017-2022年中国电动牙刷产业投资热点分析278

一、重点省市投资潜力分析278

二、投资吸引了分析281

第三节2017-2022年中国电动牙刷产业投资风险分析282

一、市场运营机制风险282

二、市场竞争风险283

三、进退入风险284

第四节 专家投资观点285

图表目录：

图表 1 2010-2016年二季度我国国内生产总值及其增长速度43

图表 2 2016年2季度GDP初步核算数据43

图表 3 GDP环比增长速度44

图表 4 2010-2016年二季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度47

图表 5 2010-2016年二季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48

图表6 2016年6月-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅度49

图表7 2016年6月-2016年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况50

图表8 2016年6月-2016年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况51

图表9 2016年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅53

图表10 2016年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅54

图表11 2016年6月居民消费价格主要数据55

图表 12 2007-2016年我国货物进出口总额增长分析59

图表 13 2010-2016年二季度我国社会消费品零售总额及其增长率62

图表 14 2016年6月-2016年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度62

图表 15 2016年6月份社会消费品零售总额主要数据63

图表 16 2016年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入）76

图表 17 牙膏/牙刷中国驰名商标名单77

图表 18 牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录78

图表 19 2010-2016年6月我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况93

图表 20 2010-2016年6月我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况94

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201612/12-221299.html>