

2017-2022年中国CNG长 管拖车产业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国CNG长管拖车产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201612/12-221313.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 CNG长管拖车产品行业概况 10

第一节 CNG长管拖车产品概述 10

一、产品定义 10

二、产品分类 10

三、产品用途 10

四、产品参数 11

五、互补产品 12

第二节 CNG长管拖车产品行业发展面临的挑战 12

第二章 影响中国CNG长管拖车产品市场发展因素 14

第一节 宏观环境因素分析 14

一、国际环境对CNG长管拖车行业影响分析 14

二、国际行业标准推出对行业影响 14

三、宏观经济对CNG长管拖车行业影响分析 15

四、汇率变化对CNG长管拖车行业影响分析 15

第二节 行业政策因素分析 16

一、产业政策因素对CNG长管拖车行业发展影响分析 16

二、贸易政策因素对CNG长管拖车行业发展影响分析 17

三、环保政策因素对CNG长管拖车行业发展影响分析 17

四、国家天然气产业发展规划、政策及对CNG长管拖车行业发展影响分析 18

第三节 市场因素分析 19

第四节 行业技术因素分析 19

第三章 2014-2016年全球CNG长管拖车行业发展态势分析 22

第一节 2014-2016年全球CNG长管拖车产业发展综述 22

第二节 全球CNG长管拖车行业市场发展走势 22

一、2014-2016年全球CNG长管拖车行业市场总体发展情况分析 22

二、行业集中度状况 24

三、2017-2022年全球CNG长管拖车行业发展趋势分析 24

第三节 2014-2016年中外CNG长管拖车市场对比 27

第四节 全球CNG长管拖车行业重点国家和地区分析 27

一、北美 27

二、亚洲 27

三、欧盟 28

第四章 中国CNG长管拖车产品行业市场分析 29

第一节 2014-2016年中国CNG长管拖车产品生产情况分析 29

一、产能 29

二、产量 29

第二节 2014-2016年中国CNG长管拖车产品销量及增速 30

第三节 中国CNG长管拖车产品产品需求分析 31

一、国内CNG长管拖车产品产品主要需求领域 31

二、各需求领域的重点客户群体分布 31

三、2014-2016年CNG长管拖车产品需求量统计 32

四、不同地区CNG长管拖车产品需求情况对比分析 32

第四节 2017-2022年中国CNG长管拖车产品行业市场发展趋势预测 32

一、产能 32

二、产量 33

三、销量 34

四、需求量 35

第五节 2017-2022年中国CNG长管拖车价格走势及影响因素分析 35

第六节 2017-2022年中国CNG长管拖车进出口分析 36

第五章 中国CNG长管拖车产品行业竞争力分析 38

第一节 CNG长管拖车产品行业竞争情况 38

一、市场集中度分析 38

二、进入壁垒分析 38

三、产品替代性分析 39

第二节 行业竞争格局分析 39

一、各类企业竞争格局 40

二、主要品牌竞争格局 40

三、各类产品竞争格局 41

第三节 行业竞争策略分析 42

第六章 中国CNG长管拖车产品行业主要企业分析 44

第一节 石家庄安瑞科气体机械有限公司 44

一、企业基本情况 44

二、企业主要产品及市场定位 44

三、企业经营情况 44

四、CNG长管拖车产品占有量 45

五、竞争优劣势 45

六、企业市场发展策略 45

第二节 新兴能源装备股份有限公司 45

一、企业基本情况 45

二、企业主要产品及市场定位 46

三、企业经营情况 46

四、CNG长管拖车产品占有量 46

五、竞争优劣势 47

六、企业市场发展策略 47

第三节 浙江蓝能燃气设备有限公司 47

一、企业基本情况 47

二、企业主要产品及市场定位 48

三、企业经营情况 48

四、CNG长管拖车产品占有量 48

五、竞争优劣势 48

六、企业市场发展策略 49

第四节 洛阳双瑞特种装备有限公司 49

一、企业基本情况 49

二、企业主要产品及市场定位 50

三、企业经营情况 50

四、CNG长管拖车产品占有量 50

五、竞争优劣势 50

六、企业市场发展策略 51

第五节 鲁西新能源装备集团有限公司 51

一、企业基本情况 51

二、企业主要产品及市场定位 51

三、企业经营情况 52

四、CNG长管拖车产品占有量 52

五、竞争优劣势 52

六、企业市场发展策略 52

第六节 四川金科环保科技有限公司 53

一、企业基本情况 53

二、企业主要产品及市场定位 53

三、企业经营情况 53

四、CNG长管拖车产品占有量 54

五、竞争优劣势 54

六、企业市场发展策略 54

第七节 山东兴邦工业装备有限公司 54

一、企业基本情况 54

二、企业主要产品及市场定位 55

三、企业经营情况 55

四、CNG长管拖车产品占有量 55

五、竞争优劣势 55

六、企业市场发展策略 55

第八节 韩国NK 56

一、企业基本情况 56

二、企业主要产品及市场定位 56

三、企业经营情况 56

四、CNG长管拖车产品占有量 57

五、竞争优劣势 57

六、企业市场发展策略 57

第九节 美国EKC 57

一、企业基本情况 57

二、企业主要产品及市场定位 58

三、企业经营情况 58

四、CNG长管拖车产品占有量 58

五、竞争优劣势 59

六、企业市场发展策略 59

第十节 山东梁山通亚汽车制造有限公司 59

一、企业基本情况 59

二、企业主要产品及市场定位 60

三、企业经营情况 60

四、CNG长管拖车产品占有量 60

五、竞争优劣势 60

六、企业市场发展策略 61

第十一节 廊坊市良华机电设备有限责任公司 61

一、企业基本情况 61

二、企业主要产品及市场定位 62

三、企业经营情况 62

四、CNG长管拖车产品占有量 62

五、竞争优劣势 62

六、企业市场发展策略 62

第七章 2017-2022年中国CNG长管拖车产品市场行业发展预测 64

第一节 2017-2022年中国CNG长管拖车行业市场空间预测 64

一、市场发展空间 64

二、行业发展有利及不利因素影响度 64

第二节 2017-2022年中国CNG长管拖车行业发展趋势预测 65

一、市场供需预测 65

二、行业竞争格局预测 66

第八章 国外CNG长管拖车市场进入可行性分析及投资建议 68

第一节 国外CNG长管拖车中国市场开拓机会 68

一、国外CNG长管拖车中国市场投资风险分析 68

二、国外CNG长管拖车中国市场投资模式分析 69

三、2017-2022年国外CNG长管拖车中国市场投资机会分析 69

第二节 国外CNG长管拖车中国市场投资建议 70

第三节 国内、国际目标客户及营销策略 70

一、产品的销售渠道及主要客户 70

二、产品销售政策 71

三、SWOT分析 72

图表目录：

图表 1：常见产品（8管）设计参数表 12

图表 2：常见产品（6管）设计参数表 12

图表 3：常见产品（9管）设计参数表 12

图表 4：2014-2016年全球CNG长管拖车产能统计 22

图表 5：2014-2016年全球CNG长管拖车产量统计 22

图表 6：2014-2016年全球CNG长管拖车需求量统计 23

图表 7：2017-2022年全球CNG长管拖车产能预测 24

图表 8：2017-2022年全球CNG长管拖车产量预测 24

图表 9：2017-2022年全球CNG长管拖车需求量预测 25

图表 10：2014-2016年中国CNG长管拖车产能统计 28

图表 11：2014-2016年中国CNG长管拖车产量统计 29

图表 12：2014-2016年中国CNG长管拖车销量统计 29

图表 13：2014-2016年中国CNG长管拖车产品需求量统计 31

图表 14：2017-2022年中国CNG长管拖车产能预测 32

图表 15：2017-2022年中国CNG长管拖车产量预测 32

图表 16：2017-2022年中国CNG长管拖车销量预测 33

图表 17：2017-2022年中国CNG长管拖车需求量预测 34

图表 18：2017-2022年我国CNG长管拖车价格走势 35

图表 19：2017-2022年中国CNG长管拖车进出口统计 36

图表 20：CNG长管拖车企业集中度统计表 37

图表 21：CNG长管拖车行业各类企业数量占比统计图 39

图表 22：CNG长管拖车行业主要品牌统计图 40

图表 23：CNG长管拖车各类产品占比统计表 40

图表 24：石家庄安瑞科气体机械有限公司 42

图表 25：新兴能源装备股份有限公司基本信息 44

图表 26：浙江蓝能燃气设备有限公司	45
图表 27：洛阳双瑞特种装备有限公司	47
图表 28：鲁西新能源装备集团有限公司基本信息	49
图表 29：四川金科环保科技有限公司基本信息	51
图表 30：山东兴邦工业装备有限公司基本信息	52
图表 31：韩国NK公司基本信息	54
图表 32：EKC公司基本信息汇总表	55
图表 33：山东梁山通亚汽车制造有限公司基本信息	57
图表 34：廊坊市良华机电设备有限公司基本信息	59
图表 35：2017-2022年中国CNG长管拖车行业供需预测	63
图表 36：2021年中国CNG长管拖车行业竞争格局预测	64
图表 37：CNG长管拖车销售渠道占比	68
图表 38：国外CNG长管拖车进入中国市场的SWOT分析	69

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201612/12-221313.html>