

2017-2022年中国母婴保健 行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国母婴保健行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201612/15-221684.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 医疗事业发展概述第一节 中国医疗卫生事业的发展一、我国卫生事业现状二、中国医疗卫生体制改革与经济发展三、“十二五”期间中国医疗卫生事业发展迈出坚实步伐四、我国卫生工作发展预测第二节 我国卫生事业发展情况分析一、卫生资源二、医疗服务三、农村卫生服务四、社区卫生服务五、门诊和住院病人医疗费用第三节 中国医疗市场概况一、我国医疗服务市场的基本特征二、中国医疗市场深度剖析三、对中国医疗市场的变化趋势的展望第二章 母婴保健行业发展概述第一节 母婴保健机构概述一、母婴保健机构资源基本概述二、母婴保健机构资源的概念三、母婴保健机构资源系统四、母婴保健机构资源分析五、母婴保健机构行业的特性第二节 母婴保健行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景一、消费市场二、历史背景三、我国母婴保健机构市场的增长性第四节 中国母婴保健改革30年发展概况一、中国母婴保健改革的历史进程二、母婴保健改革30年取得的主要成就三、母婴保健改革面临的问题与挑战第五节 中国母婴保健行业发展现状分析一、2014年我国母婴保健行业发展情况分析二、2015-2016年我国母婴保健行业发展情况分析三、中国母婴保健行业服务规范发展进程第六节 对中国母婴保健行业的分析及思考一、中国母婴保健行业特点二、中国母婴保健行业调研三、中国母婴保健行业变化的方向四、中国母婴保健行业发展的新思路五、对中国母婴保健行业发展的思考第三章 母婴保健营销策略分析第一节 母婴保健营销发展概况一、母婴保健营销的重要性二、母婴保健经营中的战略性因素三、影响营销效果的因素第二节 母婴保健营销咨询概述一、母婴保健营销诊断二、母婴保健营销规划三、母婴保健品牌包装四、母婴保健营销活动策划五、医疗服务营销培训六、母婴保健营销机构建立第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析一、现代母婴保健服务营销阶段分析二、母婴保健服务营销组合三、母婴保健存在的营销问题四、母婴保健的营销对策第四节 母婴保健营销策略分析一、母婴保健营销意识先行二、树立人才品牌营销战略三、树立服务品牌营销战略四、树立优质经营战略五、树立成本管理的经营战略第五节 母婴保健营销投资前景分析一、母婴保健营销管理体系的建立二、适应母婴保健的营销战略三、制定母婴保健营销战略的步骤第六节 母婴保健营销投资策略分析一、母婴保健的竞争营销策略二、社区营销打造新的途径三、导入产品整体概念促进医疗服务营销第四章 母婴保健行业竞争格局分析第一节 母婴保健机构行业竞争特点一、零散型竞争格局二、上下游竞争分析三、内部竞争分析第二节 中外母婴保健机构行业对比分析一、中美医疗行业对比分析二、各种医疗体制模式点评第三节 母婴保健的核心竞争力一、母婴保健核心竞争力的定义及特点二、母婴保健核心竞争力的构成要素三、2016年构建母婴保健核心竞争力的发展建议第四节 母婴保健行业竞争格局分析一、国内外母婴保健竞争分析二、我国母婴保健市场竞争加剧三、我国母婴保

健市场集中度分析四、2015-2016年国内主要母婴保健企业动向五、2016年国内母婴保健拟在建项目分析 第五章 母婴保健企业竞争策略分析第一节 中国母婴保健机构经营状况分析一、2015-2016年公办母婴保健机构年均结余分析二、2015-2016年药价与收入情况分析三、2015-2016年成本控制分析四、2015-2016年母婴保健机构经营效益分析第二节 母婴保健市场竞争策略分析一、2016年母婴保健市场增长潜力分析二、2016年母婴保健主要潜力项目分析三、现有母婴保健项目竞争策略分析四、潜力母婴保健竞争策略选择五、典型母婴保健竞争策略分析第三节 母婴保健企业竞争策略分析一、经济发展对母婴保健企业发展影响二、母婴保健企业加大产品服务创新分析 第六章 2015-2016年中国母婴保健重点企业竞争分析第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第三节 杭州欣子母婴护理有限公司一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第四节 北京舒添母婴服务中心一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第五节 上海市小阿华母婴健康机构一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第六节 北京小阿华母婴健康机构一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第七节 深圳洋洋母婴服务机构一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第八节 济南市母婴服务机构一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第十节 济南葆婴中心一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第十一节 广东母婴保健服务机构一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第十二节 济南市韵田母婴服务中心一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第十三节 北京天使之家母婴护理中心一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景第十五节 新概念母婴科学护理中心一、母婴保健概述二、竞争优势分析三、年经营状况四、投资前景 第七章 2017-2022年中国母婴保健行业前景展望与发展机遇预测分析第一节 2017-2022年中国母婴保健行业趋势预测分析一、全球母婴保健行业趋势预测分析二、我国母婴保健行业趋势预测分析第二节 母婴保健机遇和前景分析一、母婴保健趋势预测二、“医改”为母婴保健带来的发展机遇三、2017-2022年我国母婴保健产业面临的发展机遇 第八章 2017-2022年中国母婴保健行业发展趋势分析第一节 母婴保健行业发展未来总体趋势一、市场容量发展趋势二、竞争力分析发展趋势三、民营母婴保健机构发展趋势四、我国对加强母婴保健都采取的措施五、未来我国母婴保健行业发展优势六、我国母婴保健行业未来前景与总体发展趋势第二节 2015-2016年我国母婴保健发展趋势分

析一、产业规范化发展趋势二、企业更品牌发展趋势三、行业资金投入趋势四、行业现代化发展趋势

第三节 2017-2022年母婴保健产业发展趋势分析一、2017-2022年母婴保健产业政策趋向二、2017-2022年母婴保健技术革新趋势三、2017-2022年母婴保健价格走势分析四、2017-2022年国际环境对行业的影响

第九章 母婴保健投融资现状分析第一节 母婴保健投资模式和决策分析一、母婴保健的主要投资模式二、母婴保健的长期投资前景分析三、母婴保健赢利因素分析

第二节 2015-2016年母婴保健行业投资情况分析一、2015-2016年总体投资及结构二、2015-2016年投资规模情况三、2015-2016年投资增速情况四、2015-2016年分行业投资分析五、2015-2016年分地区投资分析六、2015-2016年外商投资情况

第十章 2015-2016年中国母婴保健行业投资环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析一、中国母婴保健行业服务规范制定正式提上议程二、母婴保健服务项目已获国家标准化管委会立项三、母婴保健法技术鉴定条例四、相关产业法律、法规

第三节 社会发展环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、中国人口出生率五、中国结婚潮与生育高峰六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国医药卫生体制改革分析一、医药卫生体制改革意义二、医药卫生体制改革思想及目标三、医药卫生体系与制度改革分析四、医药卫生体系改革方向五、医药卫生体制改革重点工作分析六、医药卫生体制改革步骤分析七、新医改8500亿的投向分析八、新医改对母婴保健行业的影响分析

第五节 “十三五”卫生事业发展规划纲要一、卫生事业面临的形势二、卫生事业改革发展目标、指导思想和基本原则三、重点工作四、保障政策和措施

第六节 “十三五”母婴保健发展规划一、“十三五”规划总目标二、母婴保健规模和任务三、发展思路四、实施措施

第十一章 2017-2022年中国母婴保健行业行业前景调研分析第一节 2015-2016年中国母婴保健市场投资概况一、母婴保健市场投资政策导向二、母婴保健市场投资价值链分析

第二节 2017-2022年母婴保健行业投资机会分析一、母婴保健投资项目分析二、可以投资的母婴保健模式三、母婴保健投资热点四、母婴保健细分行业投资机会五、母婴保健投资新方向

第三节 2017-2022年母婴保健投资前景预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险

第四节 专家投资观点

第十二章 母婴保健行业投资规划建议研究第一节 母婴保健行业投资前景研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、营销品牌战略五、竞争战略规划

第二节 对我国母婴保健品牌的战略思考一、母婴保健品牌的重要性二、母婴保健实施品牌战略的意义三、母婴保健企业品牌的现状分析四、我国母婴保健企业的品牌战略五、母婴保健品牌战略管理的策略

第三节 母婴保健行业投资规划建议研究一、母婴保健行业投资规划建议二、母婴保健行业投资规划建议

第十三章 母婴保健的经营与管理研究第一节 母婴保健经营环境分析一、母婴保健经营环境因素二、母婴保健经营环境分析三、母婴保健经营能力因素

第二节

母婴保健经营风险的成因与应对策略一、母婴保健经营风险成因分析二、母婴保健经营风险的防范策略

第三节 中国母婴保健的管理创新一、母婴保健管理创新的基础和必要性二、母婴保健管理创新的思路三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨一、战略管理与母婴保健战略管理二、母婴保健战略制定的必要性三、母婴保健战略管理的作用和意义四、母婴保健战略分析五、母婴保健管理战略的制定六、母婴保健管理战略的实施七、母婴保健管理战略的评价

图表目录

图表：2016年我国母婴保健机构数

图表：2016年母婴保健机构床位数

图表：2016年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2016年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2016年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2016年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2016年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2016年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

：2016年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2016年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2016年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2016年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2016年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2016年中国国家母婴保健系统构成图

表：中国国家公共卫生信息系统构成图表：2016年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模图
表：2016年中国母婴保健机构IT应用投资结构图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向
图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点图表：中国母婴保健行业重点建设项目图表：
门诊与住院医疗费用与药品费用统计图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率图表：母婴保
健机构主要医用设备台数图表：我国超声诊断仪器状况图表：2014-2016年国内生产总值图表
：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度图表：2016-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2014-2016年年末国家外汇储备图表：2014-2016年财政收入图表：2014-2016年全社会固
定资产投资图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2016年固定
资产投资新增主要生产能力图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况图表
：2001-2016年全球母婴保健市场增长情况图表：2016年全球母婴保健市场增长情况预测图表
：2014年医疗机构工作量及病床使用情况图表：2014-2015年卫生机构及床位数图表：2016年
卫生机构及床位图表：2016年医疗机构工作量及病床使用情况略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201612/15-221684.html>