

2017-2022年中国龙眼肉产业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国龙眼肉产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201612/16-221776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

桂圆因其种圆黑光泽，种脐突起呈白色，看似传说中“龙”的眼睛，所以得名。新鲜的龙眼肉质极嫩，汁多甜蜜，美味可口，实为其他果品所不及。鲜龙眼烘成干果后即成为中药里的桂圆。生药龙眼肉为由顶端纵向裂开有不规则块片，长约1.5厘米，宽1.3~3.5厘米，厚不及1毫米。表面黄棕色，半透明；靠近果皮的一面皱缩不平，粗糙，靠近种皮的一面，光亮而有纵皱纹。质柔软而微有粘性，常粘结呈块状。气香，味浓甜而特殊。

报告目录：

第一章龙眼肉行业相关概述

第一节龙眼肉的定义及特性

一、龙眼肉的定义

二、龙眼肉的性质及特点

第二节龙眼肉行业发展历程及产业链分析

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节龙眼肉行业的地位分析

第二章中国龙眼肉行业发展概况分析

第一节中国龙眼肉行业发展总体概况

第二节中国龙眼肉产业发展成就

第三节中国龙眼肉行业发展前景简析

第三章龙眼肉行业主要国外市场分析

第一节国外市场整体概述

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第四章2016年龙眼肉产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

第二节下游行业市场发展分析

第五章2016年中国龙眼肉行业发展概况

第一节2016年中国龙眼肉行业发展态势分析

第二节2016年中国龙眼肉行业发展特点分析

第三节2016年中国龙眼肉行业市场供需分析

第四节2016年中国龙眼肉行业价格分析

第六章2016年中国龙眼肉行业整体运行状况

第一节2016年龙眼肉行业产销分析

第二节2016年龙眼肉行业盈利能力分析

第三节2016年龙眼肉行业偿债能力分析

第四节2016年龙眼肉行业营运能力分析

第七章2016年中国龙眼肉产业政策环境分析

第一节国际龙眼肉行业相关政策法规

第二节中国龙眼肉行业相关政策法规

第八章2016年全球龙眼肉行业市场整体运行状况

第一节全球龙眼肉市场发展现状

第二节全球龙眼肉行业市场供需分析

第三节金融危机对全球龙眼肉行业市场整体运行的影响

第九章2017-2022年龙眼肉的进出口分析及预测

第一节中国龙眼肉的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节2013-2016年中国龙眼肉的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第三节2017-2022年中国龙眼肉的进口预测

第四节2017-2022年中国龙眼肉的出口预测

第十章2013-2016年中国龙眼肉产业行业重点区域运行分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十一章2013-2016年中国龙眼肉行业市场竞争格局分析

第一节龙眼肉行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节龙眼肉企业国际竞争力比较

第三节龙眼肉行业竞争格局分析

一、龙眼肉行业集中度分析

二、龙眼肉行业竞争程度分析

第四节龙眼肉行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013-2016年龙眼肉行业竞争策略分析

三、2017-2022年龙眼肉行业竞争格局展望

第十二章中国龙眼肉行业重点企业竞争力分析

第一节福建省台福食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节莆田市南浦实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节天津市联顺食品工业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节无锡尚品食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节广西福禧达食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十三章金融危机下中国龙眼肉行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、龙眼肉行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十四章2017-2022年中国龙眼肉行业发展前景及趋势分析

第一节2017-2022年中国龙眼肉行业发展前景及趋势

第二节2017-2022年中国龙眼肉行业市场预测分析

第三节2017-2022年中国龙眼肉行业进出口预测分析

第四节2017-2022年中国龙眼肉行业技术发展方向分析

第五节2017-2022年中国龙眼肉行业市场盈利预测分析

第十五章龙眼肉行业市场预测

第一节海外市场发展预测

第二节我国市场资源配置前景

第三节行业发展前景预测

一、龙眼肉行业市场空间分析

二、2017-2022年行业市场规模变化趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201612/16-221776.html>