

2017-2022年中国医药连锁 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国医药连锁行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201612/21-222156.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录第一部分 产业环境透视第一章 医药连锁行业发展综述第一节 连锁经营简介一、连锁经营的概念二、连锁经营的形式三、连锁经营的特征第二节 医药连锁概述一、医药连锁经营的核心要素二、医药连锁经营的优势三、医药连锁企业的成长阶段第三节 发展医药连锁行业的可行性一、政策方面二、社会方面三、思想意识方面第四节 医药连锁行业连锁模式分析一、直营连锁模式分析1、直营连锁模式概念2、直营连锁模式的优、缺点二、加盟连锁模式分析1、加盟连锁模式概念2、加盟连锁模式的优、缺点第五节 医药连锁行业盈利模式分析一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析三、盈利模式创新分析 第二章 医药连锁行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 医药连锁行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、医药连锁产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、行业主要技术发展趋势二、技术环境对行业的影响 第三章 国际医药连锁行业发展分析及经验借鉴第一节 美国医药连锁行业发展分析一、美国医药连锁行业发展现状二、美国医药连锁企业经营管理特点三、美国医药连锁企业发展趋势1、“第三方保险”2、网上售药3、欲占领中国医药连锁渠道4、家庭护理蕴藏商机四、美国医药连锁带给我国的启示1、医药分开，成熟经营2、注重经营健康产品和自有品牌产品3、配备药师和实行专业化服务4、充分发挥联盟组织的作用5、规模经营和现代信息技术运用6、每天低价战略第二节 日本医药连锁行业发展分析一、日本医药连锁的业态特征1、日本医药连锁行业发展现状2、日本医药连锁企业经营模式3、日本医药连锁企业商品构成二、日本医药连锁带给我国的启示1、便利化经营2、活性的维护3、确定发展趋势4、培养专业型人才第三节 中国与美日医药连锁的差异对比一、规模差距二、经营模式的不同三、商品种类和数量的差异 第二部分 行业深度分析第四章 我国医药连锁行业运行现状分析第一节 医药连锁行业发展现状分析一、医药连锁行业发展的影响因素1、医药连锁行业发展的有利因素2、医药连锁行业发展的不利因素二、医药连锁行业发展现状分析1、医药连锁企业数量增长情况2、医药连锁门店数量及分布情况3、医药连锁门店数量区域分布情况三、医药连锁行业发展存在的问题分析第二节 医药连锁行业经营水平及影响因素分析一、医药连锁行业经营状况分析二、行业盈利水平影响因素分析1、政策对行业盈利水平的影响2、行业内部竞争对盈利水平的影响3、行业发展阶段对盈利水平的影响三、医药连锁行业提升盈利水平的方法1、医药连锁应形成规模经营2、提高医药连锁的竞争力 第五章 我国医药连锁行业整体运行指标分析第一节 中国医药连锁行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、

行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国医药连锁行业产销情况分析一、我国医药连锁行业工业总产值二、我国医药连锁行业工业销售产值三、我国医药连锁行业产销率第三节 中国医药连锁行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国医药连锁行业销售利润率2、我国医药连锁行业成本费用利润率3、我国医药连锁行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国医药连锁行业资产负债比率2、我国医药连锁行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国医药连锁行业应收帐款周转率2、我国医药连锁行业总资产周转率3、我国医药连锁行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国医药连锁行业总资产增长率2、我国医药连锁行业利润总额增长率3、我国医药连锁行业主营业务收入增长率4、我国医药连锁行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第六章 医药连锁业态定位及其发展趋势第一节 标准药店业态定位及其发展趋势一、标准药店业态定位二、标准药店核心竞争力三、标准药店业态发展趋势第二节 社区便利店业态定位及其发展趋势一、社区便利店业态定位二、社区便利店核心竞争力三、社区便利店业态发展趋势第三节 药诊店业态定位及其发展趋势一、药诊店业态定位二、药诊店核心竞争力三、药诊店业态发展趋势第四节 药妆店业态定位及其发展趋势一、药妆店业态定位二、药妆店核心竞争力三、药妆店业态发展趋势第五节 平价健康大卖场业态定位及其发展趋势一、平价健康大卖场业态定位二、平价健康大卖场核心竞争力三、平价健康大卖场业态发展趋势第六节 医保定点店业态定位及其发展趋势一、医保定点店业态定位二、医保定点店核心竞争力三、医保定点店业态发展趋势第七节 超市店中店业态定位及其发展趋势一、超市店中店业态定位二、超市店中店核心竞争力三、超市店中店业态发展趋势第八节 炒作型产品药店业态定位及其发展趋势一、炒作型产品药店业态定位二、炒作型产品药店核心竞争力三、炒作型产品药店业态发展趋势第九节 专科药店业态定位及其发展趋势一、专科药店业态定位二、专科药店核心竞争力三、专科药店业态发展趋势第十节 网上药店业态定位及其发展趋势一、网上药店业态定位二、网上药店核心竞争力三、网上药店业态发展规模四、网上药店业态发展趋势 第七章 医药连锁行业消费者行为与营销策略分析第一节 药店消费者行为分析一、药店消费者的消费行为解析1、影响药品消费行为的因素2、药店消费者的消费行为特征3、药店应针对消费特点，改进营销二、消费者购药行为模式研究1、顺从型模式的表现形式与对策2、自主型模式的表现形式与对策3、遵医型模式的表现形式与对策第二节 医药连锁行业口碑营销分析一、医药连锁的口碑营销特点二、医药连锁行业口碑营销优势三、医药连锁实施的口碑营销策略第三节 医药连锁行业价格策略分析一、医药连锁定价策略1、合理、灵活的定价策略2、医药连锁应采取灵活的会员制3、自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略4、注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价格策略二、医药连锁应对药品价格竞争的策略1、医药连锁应确定合理的药品价格2、医药连锁要锁定自己的目标顾客和市场3、医药连锁应随时了解竞争对手的一举一动4、医药连锁应不断发掘市场空白点 第四

部分 竞争格局分析第八章 医药连锁行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 医药连锁区域市场分析一、东北地区医药连锁市场分析1、黑龙江省医药连锁市场分析2、吉林省医药连锁市场分析3、辽宁省医药连锁市场分析二、华北地区医药连锁市场分析1、北京市医药连锁市场分析2、天津市医药连锁市场分析3、河北省医药连锁市场分析三、华东地区医药连锁市场分析1、山东省医药连锁市场分析2、上海市医药连锁市场分析3、江苏省医药连锁市场分析4、浙江省医药连锁市场分析5、福建省医药连锁市场分析6、安徽省医药连锁市场分析四、华南地区医药连锁市场分析1、广东省医药连锁市场分析2、广西省医药连锁市场分析3、海南省医药连锁市场分析五、华中地区医药连锁市场分析1、湖北省医药连锁市场分析2、湖南省医药连锁市场分析3、河南省医药连锁市场分析六、西南地区医药连锁市场分析1、四川省医药连锁市场分析2、云南省医药连锁市场分析3、贵州省医药连锁市场分析七、西北地区医药连锁市场分析1、甘肃省医药连锁市场分析2、新疆自治区医药连锁市场分析3、陕西省医药连锁市场分析 第九章 2013-2016年医药连锁行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、医药连锁行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、医药连锁行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、医药连锁行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、医药连锁行业SWOT分析1、医药连锁行业优势分析2、医药连锁行业劣势分析3、医药连锁行业机会分析4、医药连锁行业威胁分析第二节 中国医药连锁行业竞争格局综述一、医药连锁行业竞争概况1、中国医药连锁行业品牌竞争格局2、医药连锁业未来竞争格局和特点3、医药连锁市场进入及竞争对手分析二、中国医药连锁行业竞争力分析1、我国医药连锁行业竞争力剖析2、我国医药连锁企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内医药连锁企业竞争能力提升途径三、医药连锁行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 医药连锁行业竞争格局分析一、国内外医药连锁竞争分析二、我国医药连锁市场竞争分析三、我国医药连锁市场集中度分析四、国内主要医药连锁企业动向第四节 医药连锁行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第十章 2013-2016年医药连锁行业领先企业经营形势分析第一节 中国医药连锁企业总体发展状况分析一、医药连锁企业主要类型二、医药连锁企业资本运作分析三、医药连锁企业创新及品牌建设四、医

药连锁企业国际竞争力分析五、2016年医药连锁行业企业排名分析第二节 中国领先医药连锁企业经营形势分析一、深圳海王星辰连锁药店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析二、北京同仁堂（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析三、老百姓大药房连锁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析四、广东大参林连锁药店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析五、国药控股国大药房有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析六、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析七、辽宁成大方圆医药连锁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析 第五部分 发展前景展望第十一章 2017-2022年医药

连锁行业前景及投资价值第一节 医药连锁行业五年规划现状及未来预测一、“十二

五”期间医药连锁行业运行情况二、“十二五”期间医药连锁行业发展成果

三、医药连锁行业“十三五”发展方向预测第二节 2017-2022年医药连锁市场发展

前景一、2017-2022年医药连锁市场发展潜力二、2017-2022年医药连锁市场发展前景展望第三

节 2017-2022年医药连锁市场发展趋势预测一、2017-2022年医药连锁行业发展趋势二

、2017-2022年医药连锁市场规模预测第四节 2017-2022年中国医药连锁行业供需预测一

、2017-2022年中国医药连锁行业供给预测二、2017-2022年中国医药连锁行业需求预测三

、2017-2022年中国医药连锁行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市

场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科

研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 医药连锁行业投

资特性分析一、医药连锁行业进入壁垒分析二、医药连锁行业盈利因素分析三、医药连锁行

业盈利模式分析第七节 2017-2022年医药连锁行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第八节 2017-2022年医药连锁行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数

比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 2017-2022年医药

连锁行业投资机会与风险防范第一节 医药连锁行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固

定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、医药连锁行业投资现状分析第二节 2017-2022年医药连锁行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、医药连锁行业投资机遇

第三节 2017-2022年医药连锁行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国医药连锁行业投资建议一、医药连锁行业未来发展方向二、医药连锁行业主要投资建议三、中国医药连锁企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十三章 医药连锁行业发展战略研究第一节 医药连锁行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国医药连锁品牌的战略思考一、医药连锁品牌的重要性二、医药连锁实施品牌战略的意义三、医药连锁企业品牌的现状分析四、我国医药连锁企业的品牌战略五、医药连锁品牌战略管理的策略第三节 医药连锁经营策略分析一、医药连锁市场细分策略二、医药连锁市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、医药连锁新产品差异化战略第四节 医药连锁行业投资战略研究 第十四章 研究结论及发展建议第一节 医药连锁行业研究结论及建议第二节 医药连锁子行业研究结论及建议第三节 医药连锁行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录 图表：医药连锁行业生命周期图表：医药连锁行业产业链结构图表：2013-2016年全球医药连锁行业市场规模图表：2013-2016年中国医药连锁行业市场规模图表：2013-2016年医药连锁行业重要数据指标比较图表：2013-2016年中国医药连锁市场占全球份额比较图表：2013-2016年中国医药连锁企业数量增长情况图表：2013-2016年医药连锁门店数量及分布情况图表：2013-2016年医药连锁直营门店数量区域分布情况图表：2013-2016年医药连锁行业百强企业毛利率水平区间分布情况图表：2013-2016年医药连锁行业百强企业净利润率水平区间分布情况图表：2013-2016年医药连锁行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况图表：2013-2016年发改委药品调价一览表：2013-2016年中国医药连锁行业百强销售收入变化情况图表：2013-2016年中国医药连锁行业百强销售总额变化图表：2013-2016年中国医药连锁行业不同位次入围门槛变化情况图表：2013-2016年十强企业销售额图表：2013-2016年中国医药连锁销售十强企业分店数量变化情况图表：2013-2016年十强、二十强、五十强、百强销售额变化图表：2013-2016年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化图表：2013-2016年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化图表：2013-2016年直营店数量十强企业变化情况图表：2013-2016年直营店增量十强企业图表：2013-2016年直营店增幅变化十强企业图表：2013-2016年医保药店数量十强企业图表：2013-2016年医药连锁定点率十强企业图表：2013-2016年医药连锁品规总数前十企业图表：2013-2016年医药连锁品规总数区间分布图表：2013-2016年处方药类占销售总额比例十强略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201612/21-222156.html>