

# 2017-2022年中国功能性糖果行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国功能性糖果行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201612/22-222200.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录第一章 中国功能性糖果行业PEST模型分析第一节 功能性糖果行业定义统计标准一、功能性糖果行业概念及分类二、功能性糖果行业统计部门和统计口径三、功能性糖果行业产业链结构分析四、功能性糖果行业发展周期分析第二节 中国功能性糖果行业政策环境分析（P）一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准三、行业生产安全标准四、行业贸易环境分析五、行业“十三五”发展规划第三节 中国功能性糖果行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济及对功能性糖果行业影响二、国内宏观经济及对功能性糖果行业影响三、食品制造行业主要经济指标分析四、功能性糖果行业在食品制造行业地位分析第四节 中国功能性糖果行业社会环境分析（S）一、我国人口因素及对功能性糖果行业影响二、功能性糖果人均消费及发展影响三、国内生活方式及对功能性糖果行业影响第五节 中国功能性糖果行业技术环境分析（T）一、生产技术二、安全检测技术 第二章 2014-2016年全球功能性糖果行业市场发展状况分析第一节 2014-2016年世界功能性糖果行业发展状况一、世界功能性糖果行业生产情况二、世界功能性糖果消费及趋势分析三、世界功能性糖果行业发展趋势分析第二节 美国功能性糖果行业现状分析一、美国功能性糖果行业的市场现状二、美国功能性糖果行业的市场特征第三节 日本功能性糖果行业现状分析一、日本功能性糖果行业的市场规模二、日本功能性糖果行业的市场特征三、日本饮料市场销售特征第四节 欧洲功能性糖果行业市场状况一、欧洲功能性糖果行业的市场现状二、欧洲功能性糖果行业的市场特征第五节 主要跨国功能性糖果公司在中国市场的投资布局 第三章 2014-2016年我国功能性糖果行业现状及市场发展分析第一节 2014-2016年我国功能性糖果行业发展现状一、功能性糖果行业市场规模二、功能性糖果行业产品发展现状三、功能性糖果行业消费市场现状第二节 2014-2016年功能性糖果行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点第三节 2014-2016年功能性糖果市场结构和价格走势分析一、2014-2016年我国功能性糖果市场结构和价格走势概述二、2014-2016年我国功能性糖果市场结构分析三、2014-2016年我国功能性糖果市场价格走势分析第四节 2014-2016年重点城市功能性糖果市场发展情况 第四章 2014-2016年中国功能性糖果行业财务指标与供需情况分析第一节 2014-2016年中国功能性糖果行业经济运行主要特点第二节 2014-2016年功能性糖果行业财务指标分析一、经营效益二、盈利能力三、运营能力四、偿债能力五、发展能力第三节 2014-2016年全国功能性糖果行业供给情况分析一、全国功能性糖果行业总产值分析二、全国功能性糖果行业产成品分析三、各地区功能性糖果行业供给情况分析第四节 2014-2016年全国功能性糖果行业需求情况分析一、全国功能性糖果行业销售产值分析二、全国功能性糖果行业销售收入分析三、各地区功能性糖果行业需求情况分析四、全国功能性糖果行业产销率分析第五节 2014-2016年中国功能性糖果行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、功能性糖果

行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、功能性糖果行业进口前景及建议 第五章 功能性糖果区域市场情况分析第一节 华北地区一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场需求情况分析三、2014-2016年市场规模情况分析四、2014-2016年行业竞争格局分析五、2014-2016年消费者的偏好分析六、2017-2022年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场需求情况分析三、2014-2016年市场规模情况分析四、2014-2016年行业竞争格局分析五、2014-2016年消费者的偏好分析六、2017-2022年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场需求情况分析三、2014-2016年市场规模情况分析四、2014-2016年行业竞争格局分析五、2014-2016年消费者的偏好分析六、2017-2022年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场需求情况分析三、2014-2016年市场规模情况分析四、2014-2016年行业竞争格局分析五、2014-2016年消费者的偏好分析六、2017-2022年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场需求情况分析三、2014-2016年市场规模情况分析四、2014-2016年行业竞争格局分析五、2014-2016年消费者的偏好分析六、2017-2022年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场需求情况分析三、2014-2016年市场规模情况分析四、2014-2016年行业竞争格局分析五、2014-2016年消费者的偏好分析六、2017-2022年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场需求情况分析三、2014-2016年市场规模情况分析四、2014-2016年行业竞争格局分析五、2014-2016年消费者的偏好分析六、2017-2022年行业发展趋势分析 第六章 2014-2016年中国功能性糖果行业主要细分产品市场分析第一节 功能性糖果行业产品结构分析第二节 无糖糖果行业发展分析一、无糖糖果行业发展状况分析二、无糖糖果行业品牌格局分析三、无糖糖果行业发展趋势与前景预测第三节 维生素糖果行业发展分析一、维生素糖果行业发展状况分析二、维生素糖果行业消费特征分析三、维生素糖果行业品牌格局分析四、维生素糖果行业发展趋势及前景预测第四节 膳食纤维糖果行业发展分析一、膳食纤维糖果行业发展总体概况二、膳食纤维糖果行业消费特征分析三、膳食纤维糖果行业品牌竞争格局分析四、膳食纤维糖果行业发展趋势及前景预测第五节 益生元糖果行业发展分析一、益生元糖果行业发展状况二、益生元糖果产品结构分析三、益生元糖果消费特征分析四、益生元糖果行业品牌竞争格局分析五、益生元糖果行业发展趋势及前景预测第六节 其他功能性糖果行业发展分析一、其他功能性糖果行业发展状况二、其他功能性糖果产品结构分析三、其他功能性糖果行业消费特征分析四、其他功能性糖果行业品牌竞争格局分析五、其他功能性糖果行业发展趋势及前景预测 第七章 中国功能性糖果行业消费市场分析第一节 中国功能性糖果消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2014-2016年消费者

收入水平三、2016年消费者信心指数分析第二节 功能性糖果行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 功能性糖果市场消费需求分析一、功能性糖果市场的消费需求变化二、功能性糖果行业的需求情况分析三、2016年功能性糖果品牌市场消费需求趋势第四节 功能性糖果消费市场状况分析一、功能性糖果行业消费特点二、功能性糖果消费者分析三、功能性糖果消费结构分析四、功能性糖果消费的市场变化五、功能性糖果市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 功能性糖果行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、功能性糖果行业品牌忠诚度调查六、功能性糖果行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第八章 功能性糖果行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2014-2016年功能性糖果行业竞争格局分析一、2014-2016年国内外功能性糖果竞争分析二、2014-2016年我国功能性糖果市场竞争分析三、2014-2016年我国功能性糖果市场集中度分析四、2017-2022年国内主要功能性糖果企业动向五、2016年国内功能性糖果拟在建项目分析第四节 功能性糖果市场竞争策略分析一、2016年功能性糖果市场增长潜力分析二、2016年功能性糖果主要潜力品种分析三、现有功能性糖果产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析第五节 功能性糖果企业竞争策略分析一、功能性糖果行业竞争格局的影响因素分析二、2017-2022年我国功能性糖果市场竞争趋势三、2017-2022年功能性糖果行业竞争策略分析四、2017-2022年功能性糖果企业竞争策略分析 第九章 主要功能性糖果企业竞争分析第一节 福建雅客食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2016年经营状况四、2017-2022年发展战略第二节 吉百利(中国)食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2016年经营状况四、2017-2022年发展战略第三节 广西金嗓子有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2016年经营状况四、2017-2022年发展战略第四节 海南养生堂药业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2016年经营状况四、2017-2022年发展战略第五节 中国冠生园(集团)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2016年经营状况四、2017-2022年发展战略第六节 北京市绿得食品有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2016年经营状况四、2017-2022年发展战略 第十章 功能性糖果行业发展趋势与前景预测第一节 我国功能性糖果行业前景与机遇分析一、我国功能性糖果行业发展前景二、我国功能性糖果发展机遇分析第二节 2017-2022年中国功能性糖果市场趋势分析一、2014-2016年功能性糖果市场趋势总结二、2017-2022年功能性糖果市场发

展空间三、2017-2022年功能性糖果产业政策趋向四、2017-2022年功能性糖果技术革新趋势五、2017-2022年功能性糖果价格走势分析六、2017-2022年国际环境对行业的影响七、2017-2022年功能性糖果发展趋势分析

第三节 未来功能性糖果需求与消费预测一、2017-2022年功能性糖果产品消费预测二、2017-2022年功能性糖果市场规模预测三、2017-2022年功能性糖果行业总产值预测四、2017-2022年功能性糖果行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国功能性糖果行业供需预测一、2017-2022年中国功能性糖果供给预测二、2017-2022年中国功能性糖果需求预测三、2017-2022年中国功能性糖果供需平衡预测四、2017-2022年中国功能性糖果产品价格趋势五、2017-2022年主要功能性糖果产品进出口预测

第十一章 功能性糖果行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年功能性糖果行业投资情况分析一、2014-2016年总体投资及结构二、2014-2016年投资规模及增速三、2014-2016年分行业投资分析四、2014-2016年分地区投资分析五、2014-2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析一、我国宏观经济形势分析二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析一、2016年功能性糖果技术发展分析二、2017-2022年功能性糖果技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十二章 功能性糖果行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析一、2016年相关产业活力系数比较二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析一、2016年相关产业投资收益率比较二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 功能性糖果行业投资效益分析一、2014-2016年功能性糖果行业投资状况分析二、2017-2022年功能性糖果行业投资效益分析三、2017-2022年功能性糖果行业投资趋势预测四、2017-2022年功能性糖果行业的投资方向五、2017-2022年功能性糖果行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响功能性糖果行业发展的主要因素（SWOT分析）一、2017-2022年影响功能性糖果行业运行的有利因素分析二、2017-2022年影响功能性糖果行业运行的不利因素分析三、2017-2022年我国功能性糖果行业发展面临的挑战分析四、2017-2022年我国功能性糖果行业发展面临的机遇分析

第五节 功能性糖果行业投资风险及控制策略分析一、2017-2022年功能性糖果行业市场风险及控制策略二、2017-2022年功能性糖果行业政策风险及控制策略三、2017-2022年功能性糖果行业经营风险及控制策略四、2017-2022年功能性糖果行业技术风险及控制策略五、2017-2022年功能性糖果行业同业竞争风险及控制策略六、2017-2022年功能性糖果行业其他风险及控制策略

第十三章 功能性糖果行业投资战略研究

第一节 功能性糖果行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国功能性糖果品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、功能性糖果实施品牌战略的意义三、功能性糖果企业品牌的现状分析四、我国功能性糖果企业的品牌战略五、功能性糖果品牌战略管理的策略

第三节 功能性糖果经营策略分析一、功能性糖果市场细分策略二、功能性糖果市场创新策略三、饮料品

牌定位与品类规划四、功能性糖果新产品差异化战略第四节 专家投资战略研究一、2016年功能性糖果投资战略二、2016年功能性糖果产业链投资战略三、2017-2022年功能性糖果行业投资战略 图表目录图表：功能性糖果产业链分析图表：全球功能性糖果市场规模图表：全球功能性糖果生命周期图表：2016年我国功能性糖果行业主要经济指标图表：2016年我国功能性糖果出厂价格和消费价格月度涨幅图表：2016年功能性糖果销售收入图表：2016年功能性糖果销售收入增长趋势图图表：2016年功能性糖果不同规模企业销售额图表：2016年功能性糖果不同规模企业销售额对比图图表：2016年功能性糖果不同规模企业销售额对比图图表：2016年功能性糖果不同所有制企业销售额图表：2016年功能性糖果不同所有制企业销售额对比图图表：2016年功能性糖果利润总额图表：2016年功能性糖果利润总额增长趋势图图表：2016年功能性糖果不同规模企业利润总额图表：2016年功能性糖果不同规模企业利润总额对比图图表：2016年功能性糖果不同所有制企业利润总额图表：2016年功能性糖果不同所有制企业利润总额对比图图表：2014-2016年功能性糖果资产总额图表：2011-2016年功能性糖果总资产增长趋势图图表：2014-2016年功能性糖果不同规模企业总资产图表：2014-2016年功能性糖果不同规模企业总资产对比图图表：2014-2016年功能性糖果不同所有制企业总资产图表：2014-2016年功能性糖果不同所有制企业总资产对比图图表：2016年功能性糖果亏损面图表：2016年功能性糖果亏损企业亏损总额图表：2017-2022年中国功能性糖果发展前景预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201612/22-222200.html>