

# 2017-2022年中国工业展览馆行业市场分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2017-2022年中国工业展览馆行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201612/22-222229.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录第一章 工业展览馆行业发展综述第一节 工业展览馆行业定义 一、展览馆行业定义 二、工业展览馆行业定义 三、行业特性及在国民经济中的地位 第二节 工业展览馆设计要点 一、选址和总平面设置 二、陈列室设计 三、采光和照明 四、展示空间与技术 第三节 会展经济功能 一、联系和交易功能 二、整合营销功能 三、调节供需功能 四、技术扩散功能 五、产业联动功能 六、经济一体化功能 第二章 工业展览馆行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 工业展览馆行业政治法律环境（P） 一、工业展览馆产业政策环境 二、地方促进展览业发展的政策 三、政策环境对行业的影响 四、我国会展行业政策急需解决的问题 五、展览会政策要解决四个关系 六、引导展览搭建行业政策提几点具体建议 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、工业展览馆产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、工业展览馆产业技术环境 二、技术环境对行业的影响 第五节 展览设计行业存在的问题与对策研究 一、展览设计行业的现状和存在的问题 二、展览设计行业的发展对策研究 第三章 国际工业展览馆行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球工业展览馆市场总体情况分析 一、全球工业展览馆行业的发展特点 二、2014-2016年全球工业展览馆市场结构 三、2014-2016年全球工业展览馆行业发展分析 四、2014-2016年全球工业展览馆行业竞争格局 五、2014-2016年全球工业展览馆市场区域分布 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 一、欧洲 二、美国 三、日本 第四章 我国会展市场供需形势分析第一节 2014-2016年我国会展行业供给分析 一、展览场馆总体规模 二、展览场馆区域分布 三、展览场馆省市分布 四、展览场馆面积分析 第二节 2014-2016年我国会展行业需求分析 一、展会举办场数 二、展会展出面积 三、展会举办结构 第三节 2014-2016年我国会展行业供需平衡分析 一、会展行业供需平衡分析 二、会展行业供需平衡变化 第五章 我国工业展览馆行业运行现状分析第一节 我国工业展览馆行业发展状况分析 一、我国工业展览馆行业发展阶段 二、我国工业展览馆行业发展总体概况 三、我国工业展览馆行业发展特点分析 第二节 2014-2016年工业展览馆行业发展现状 一、2014-2016年我国工业展览馆行业市场规模 二、2014-2016年我国工业展览馆行业发展分析 三、2014-2016年中国工业展览馆机构发展分析 第三节 2014-2016年工业展览馆市场情况分析 一、2014-2016年中国工业展览馆市场总体概况 二、2014-2016年中国工业展览馆展览业务发展分析 第六章 我国工业展览馆市场供需形势分析第一节 2014-2016年我国工业展览馆行业供给情况 一、供给分析 二、供给变化 第二节 2014-2016年我国工业展览馆行业需求情况 一、需求分析 二、需求变化 第三节 2014-2016年我国工业展览馆行业供需平衡情况 一、供需平衡分析 二、供需平衡变化 第七章 我国工业展览馆细分业务市场分析及预测第一节 轻工业展览市场分析预测 一、中国轻工业展览发展概述 二、办公用品展市场分析预测 三、食品加工展市场

分析预测四、玩具礼品工艺品展市场分析预测五、皮革及其制品展市场分析预测六、孕婴童展市场分析预测七、家具制造展市场分析预测八、糖酒展市场分析预测

## 第二节 纺织业展览市场分析预测

一、中国纺织业展览发展概述二、纺织业展览市场分析预测

## 第三节 机械制造业展览市场分析预测

一、中国机械制造业展览发展概述二、新材料展市场分析预测三、高端设备展市场分析预测四、五金展市场分析预测五、机床设备展市场分析预测六、交通设备展市场分析预测

## 第四节 电子信息业展览市场分析预测

一、中国电子信息业展览发展概述二、新兴信息产业展市场分析预测三、通信器材展市场分析预测四、电子元件及材料展市场分析预测五、消费类电子展市场分析预测六、电子生产设备展市场分析预测

## 第五节 建筑业展览市场分析预测

一、中国建筑业展览发展概述二、装潢展市场分析预测三、房地产展市场分析预测四、建材展市场分析预测

## 第六节 交通运输业展览市场分析预测

一、中国交通运输业展览发展概述二、汽车展市场分析预测三、船舶展市场分析预测四、航空航天展市场分析预测

## 第七节 医疗行业展览市场分析预测

一、中国医疗行业展览发展概述二、医疗器械及中药展市场分析预测三、生物产业展市场分析预测四、保健展市场分析预测

## 第八节 能源行业展览市场分析预测

一、中国能源行业展览发展概述二、传统能源展市场分析预测三、新能源展、节能环保展市场分析预测

## 第九节 化工行业展览市场分析预测

一、中国化工行业展览发展概述二、化工行业展览市场分析预测

## 第十节 健康美丽产业展览市场分析预测

# 第八章 工业展览馆行业（产业集群）及区域市场分析

## 第一节 中国会展经济带发展分析

一、环渤海会展经济带分析二、长三角会展经济带分析三、珠三角会展经济带分析四、东北会展经济带分析五、中西部会展经济带分析六、2016年我国展览的区域分布状况

## 第二节 中国工业展览馆重点区域市场分析预测

一、华北地区工业展览馆市场分析二、东北地区工业展览馆市场分析三、华东地区工业展览馆市场分析四、华中地区工业展览馆市场分析五、华南地区工业展览馆市场分析六、西南地区工业展览馆市场分析七、西北地区工业展览馆市场分析

# 第九章 2014-2016年工业展览馆行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业展览馆行业竞争结构分析二、工业展览馆行业企业间竞争格局分析三、工业展览馆行业集中度分析四、工业展览馆行业SWOT分析

## 第二节 中国工业展览馆行业竞争格局综述

一、工业展览馆行业竞争概况二、中国工业展览馆行业竞争力分析三、中国工业展览馆服务竞争力优势分析

## 第三节 2014-2016年工业展览馆行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外工业展览馆竞争分析二、2014-2016年我国工业展览馆市场竞争分析三、2014-2016年我国工业展览馆市场集中度分析四、2014-2016年国内主要工业展览馆企业动向

## 第四节 工业展览馆市场竞争策略分析

## 第五节 展览管理机构分析

一、直辖市成立会展管理机构的调查情况二、各省成立会展管理机构的调查情况三、各省会城市成立会展管理机构的调查情况四、计划单列市成立会展管理机构的调查情况五、地级市成立会展管理机构的调查情况六、县级市成立会展管理机构的调查情况

况 七、既成立了会展办又成立会展行业协会的城市 第十章 2014-2016年工业展览馆行业领先企业经营形势分析 第一节 深圳市工业展览一、机构简介 二、展馆服务 三、展馆动态 四、展馆运营 五、深圳工业展览馆优势特点 第二节 辽宁工业展览馆 一、机构简介 二、展馆服务 三、展馆动态 四、展馆运营 第三节 沈阳工业展览馆 一、机构简介 二、展馆服务 三、展馆动态 第四节 陕西工业展览馆 一、机构简介 二、展馆服务 第五节 山东省工业展览馆一、机构简介 二、展馆服务 三、展馆运营 第六节 深圳会展中心一、机构简介 二、展馆服务 三、展馆动态 第七节 天津工业展览馆 一、机构简介二、展馆服务三、展馆动态第八节 重庆市工业展览馆一、机构简介二、展馆服务三、展馆动态第九节 烟台市烟台规划展览馆一、机构简介二、展馆服务三、展馆运营 第十一章 2017-2022年工业展览馆行业前景及趋势预测第一节 2017-2022年工业展览馆市场发展前景 一、2017-2022年工业展览馆市场发展潜力 二、2017-2022年工业展览馆市场发展前景展望 三、我国发展展览产业的制约因素分析 第二节 2017-2022年工业展览馆市场发展趋势预测 一、2017-2022年工业展览馆行业发展趋势 二、2017-2022年工业展览馆市场规模预测 第三节 2017-2022年中国工业展览馆行业供需预测 一、2017-2022年中国工业展览馆行业供给预测二、2017-2022年中国工业展览馆行业需求预测三、2017-2022年中国工业展览馆行业供需平衡预测 第十二章 2017-2022年工业展览馆行业投资机会与风险防范第一节 工业展览馆行业投融资情况一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、工业展览馆行业投资现状分析第二节 2017-2022年工业展览馆行业投资机会 一、产业链投资机会 二、重点区域投资机会 三、工业展览馆行业投资机遇 第三节 2017-2022年工业展览馆行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、其他风险及防范 第四节 中国工业展览馆行业投资建议 一、工业展览馆行业未来发展方向 二、工业展览馆行业主要投资建议 三、中国工业展览馆融资建议分析 第十三章 工业展览馆行业投资战略研究 第一节 工业展览馆的主要盈利模式 一、工业展览馆租赁的盈利模式 二、多元化产品和增值服务的盈利模式 三、品牌化的盈利模式 四、投资于相关产业的盈利模式 五、房地产增值的盈利模式 六、资本运作的盈利模式 第二节 工业展览馆盈利的阻碍因素 一、工业展览馆的建设缺乏有效的前期规划 二、大型会展活动场馆的后续开发问题突出 第三节 工业展览馆盈利模式建议 一、注重规划建设的盈利模式 二、注重后续开发的盈利模式 三、会展企业集群的盈利模式 第四节 工业展览馆经营管理战略研究 一、工业展览馆的市场定位 二、工业展览馆的客户管理 三、工业展览馆场地营销 四、自办展营销 五、工业展览馆的国际化管理 六、发达国家展览场馆运营管理模式及其启示 第五节 工业展览馆品牌化战略研究 一、工业展览馆品牌化发展的内涵 二、工业展览馆品牌化发展的意义 三、工业展览馆品牌化发展策略 第六节 工业展览馆行业投资战略研究 一、2016年工

业展览馆行业投资战略 二、2017-2022年工业展览馆行业投资战略 三、2017-2022年细分行业投资战略 图表目录详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201612/22-222229.html>