

# 2017-2022年中国随车起重 运输车市场深度评估与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国随车起重运输车市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201612/26-222383.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随车吊（crane truck），全称随车起重运输车，是一种通过液压举升及伸缩系统来实现货物的升降、回转、吊运的设备，通常装配于载货汽车上。一般由载货汽车底盘、货厢、取力器、吊机组成。载货汽车底盘可选东风、解放、欧曼、斯太尔等各吨位。吊机按厂家可分为铁运、徐工、宏昌天马、江环、宇通重工、飞涛、石煤等，按吊机类型分为直臂式和折臂式，按吨位分为2吨、3.2吨、5吨、6.3吨、8吨、10吨、12吨、16吨、20吨。一般来说，折臂吊比同吨位直臂吊更昂贵。随车起重机的优点是机动性好，转移迅速，可以集吊装与运输功能于一体，提高资源利用率，售价也比汽车吊便宜很多。缺点是工作时须支腿，也不适合在较大坡度、松软或泥泞的场地上工作，吊装性能方面比不上汽车吊。随车吊可装载各类抓辅具，如夹木抓斗、吊篮、夹砖夹具、钻具等，以实现多场景作业。随车吊因其灵活多用的特点，被市场看好，未来市场潜力很大。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 随车起重运输车行业概述

##### 第一节 随车起重运输车行业定义

##### 第二节 随车起重运输车行业发展历程

##### 第三节 随车起重运输车行业应用情况

##### 第四节 随车起重运输车产业链分析

### 第二章 2012-2016年中国随车起重运输车行业发展环境分析

#### 第一节 2012-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2012-2016年中国随车起重运输车行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2012-2016年中国随车起重运输车行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

## 二、工业发展形势分析

### 第二部分 行业运行分析

#### 第三章 2012-2016年中国随车起重运输车行业总体发展状况

##### 第一节 中国随车起重运输车行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模状况分析

###### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国随车起重运输车行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国随车起重运输车行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析与预测

###### 二、行业偿债能力分析与预测

###### 三、行业营运能力分析与预测

###### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第四章 中国随车起重运输车市场供需分析

##### 第一节 随车起重运输车市场现状分析及预测

###### 一、2012-2016年我国随车起重运输车行业总产值分析

###### 二、2017-2022年我国随车起重运输车行业总产值预测

##### 第二节 随车起重运输车产品产量分析及预测

###### 一、2012-2016年我国随车起重运输车产量分析

###### 二、2017-2022年我国随车起重运输车产量预测

##### 第三节 随车起重运输车市场需求分析及预测

###### 一、2012-2016年我国随车起重运输车市场需求分析

###### 二、2017-2022年我国随车起重运输车市场需求预测

##### 第四节 随车起重运输车进出口数据分析

###### 一、我国随车起重运输车进出口数据分析

###### 1、进口分析

## 2、出口分析

### 二、2017-2022年国内随车起重运输车产品进出口情况预测

#### 1、进口预测

#### 2、出口预测

## 第三部分 市场发展形势

### 第五章 随车起重运输车行业发展现状分析

#### 第一节 全球随车起重运输车行业发展分析

##### 一、全球随车起重运输车行业发展历程

##### 二、全球随车起重运输车行业发展现状

##### 三、全球随车起重运输车行业发展预测

#### 第二节 中国随车起重运输车行业发展分析

##### 一、2012-2016年中国随车起重运输车行业发展态势分析

##### 二、2012-2016年中国随车起重运输车行业发展特点分析

##### 三、2012-2016年中国随车起重运输车行业市场供需分析

#### 第三节 中国随车起重运输车产业特征与行业重要性

#### 第四节 随车起重运输车行业特性分析

### 第六章 中国随车起重运输车市场规模分析

#### 第一节 2010-2016年中国随车起重运输车市场规模分析

#### 第二节 2010-2016年中国随车起重运输车区域市场规模分析

##### 一、2010-2016年东北地区市场规模分析

##### 二、2010-2016年华北地区市场规模分析

##### 三、2010-2016年华东地区市场规模分析

##### 四、2010-2016年华中地区市场规模分析

##### 五、2010-2016年华南地区市场规模分析

##### 六、2010-2016年西部地区市场规模分析

#### 第三节 2017-2022年中国随车起重运输车市场规模预测

### 第七章 随车起重运输车国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2012-2016年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 随车起重运输车及其主要上下游产品

### 第一节 随车起重运输车上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 随车起重运输车行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 行业竞争策略

### 第九章 随车起重运输车产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第十章 随车起重运输车行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第二节 随车起重运输车企业竞争策略分析

- 一、提高随车起重运输车企业核心竞争力的对策
- 二、影响随车起重运输车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高随车起重运输车企业竞争力的策略

## 第十一章 随车起重运输车行业重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

### 第二节 企业二

### 第三节 企业三

### 第四节 企业四

### 第五节 企业五

## 第五部分 行业前景预测

## 第十二章 随车起重运输车行业投资与发展前景分析

### 第一节 随车起重运输车行业投资机会分析

- 一、随车起重运输车投资项目分析
- 二、可以投资的随车起重运输车模式
- 三、2017-2022年随车起重运输车投资机会

### 第二节 2017-2022年中国随车起重运输车行业发展预测分析

- 一、未来随车起重运输车发展分析
- 二、未来随车起重运输车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 随车起重运输车产业用户度分析

### 第一节 随车起重运输车产业用户认知程度

### 第二节 随车起重运输车产业用户关注因素

## 第六部分 行业投资策略

## 第十四章 2017-2022年随车起重运输车行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前随车起重运输车存在的问题

## 第二节 随车起重运输车未来发展预测分析

### 一、中国随车起重运输车发展方向分析

### 二、2017-2022年中国随车起重运输车行业发展规模预测

### 三、2017-2022年中国随车起重运输车行业发展趋势预测

## 第三节 2017-2022年中国随车起重运输车行业投资风险分析

### 一、出口风险分析

### 二、市场风险分析

### 三、管理风险分析

### 四、产品投资风险

## 第十五章 专家观点与结论

### 第一节 随车起重运输车行业营销策略分析及建议

#### 一、随车起重运输车行业营销模式

#### 二、随车起重运输车行业营销策略

### 第二节 随车起重运输车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、随车起重运输车行业经营模式

#### 二、随车起重运输车行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）



图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：随车起重运输车行业产业链

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业费用使用统计图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年年我国随车起重运输车行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201612/26-222383.html>