

2017-2022年中国天然冰片 行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国天然冰片行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201612/27-222550.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然冰片，中药名。为樟科植物樟Cinnamomum camphora(L.)Presl的新鲜枝、叶经提取加工制成。分布于南方及西南各省区。具有开窍醒神，清热止痛之功效。常用于热病神昏，惊厥，中风痰厥，气郁暴厥，中恶昏迷，胸痹心痛，目赤，口疮，咽喉肿痛，耳道流脓。

报告目录：

第一章 天然冰片行业发展环境分析 6

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 6

一、中国GDP增长情况分析 6

二、工业经济发展形势分析 7

三、社会固定资产投资分析 9

四、全社会消费品零售总额 10

五、城乡居民收入增长分析 12

六、居民消费价格变化分析 13

七、对外贸易发展形势分析 14

第二节 中国天然冰片发展社会环境分析 15

一、人口环境分析 15

二、教育环境分析 16

三、文化环境分析 18

四、科技环境分析 18

五、生态环境分析 20

六、中国城镇化率 20

第三节 中国天然冰片行业政策分析 21

第四节 中国天然冰片行业地方政策分析 21

第二章 全球天然冰片行业发展情况分析 23

第一节 全球天然冰片行业发展概况 23

第二节 全球天然冰片行业主要国家分析 23

第三章 中国天然冰片行业发展运行情况分析 25

| | |
|---------------------|----|
| 第一节 中国天然冰片行业发展回顾 | 25 |
| 第二节 中国天然冰片行业发展现状分析 | 26 |
| 第三节 天然冰片行业经济运行状况分析 | 26 |
| 一、行业企业数量 | 26 |
| 二、行业市场规模 | 27 |
| 三、企业性质投资主体 | 27 |
| 第四节 中国天然冰片行业上下游产业分析 | 27 |
| 一、上游产业 | 27 |
| 二、下游产业 | 28 |

第四章 中国天然冰片行业市场发展分析 34

第一节 中国天然冰片行业市场供给现状 34

一、中国天然冰片行业产能情况 34

二、中国天然冰片行业产量情况 34

第二节 中国天然冰片行业市场需求分析 34

第三节 中国天然冰片行业进出口分析 35

一、天然冰片进口分析 35

（一）天然冰片进口数量情况 35

（二）天然冰片进口金额分析 35

（三）天然冰片进口来源分析 36

（四）天然冰片进口价格分析 37

二、天然冰片出口分析 37

（一）天然冰片出口数量情况 37

（二）天然冰片出口金额分析 38

（三）天然冰片出口流向分析 38

（四）天然冰片出口价格分析 39

第五章 中国天然冰片行业重点企业分析 40

第一节 湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司 40

一、企业基本情况 40

二、企业发展历程 40

三、企业主要产品 41

| | |
|--------------------|----|
| 四、企业经济指标 | 42 |
| 五、企业经营效益 | 42 |
| 六、企业竞争优势 | 43 |
| 七、企业发展战略 | 43 |
| 第二节 广东华清园生物科技有限公司 | 44 |
| 一、企业基本情况 | 44 |
| 二、企业注册信息 | 44 |
| 三、企业主要产品 | 45 |
| 四、企业竞争优势 | 45 |
| 五、企业发展战略 | 45 |
| 第三节 宜昌万森生态科技发展有限公司 | 46 |
| 一、企业基本情况 | 46 |
| 二、企业注册信息 | 46 |
| 三、企业主要产品 | 47 |
| 第四节 聚杰集团 | 47 |
| 一、企业基本情况 | 47 |
| 二、企业产业分布 | 47 |
| 三、企业发展战略 | 48 |
| 第五节 艾片企业 | 48 |
| 一、贵州艾源生态药业开发有限公司 | 48 |
| 二、贵州艾纳香科技开发有限公司 | 49 |
| 三、湖北俊辉药业有限公司 | 50 |
| 第六节 合成冰片企业 | 50 |
| 一、福建青松股份有限公司 | 50 |
| 二、广州黄埔化工有限公司 | 51 |
| 三、株洲松本药业有限公司 | 52 |
| 四、德庆县银龙实业有限公司 | 52 |
| 第六章 中国天然冰片行业技术发展分析 | 54 |
| 第一节 中国天然冰片行业技术概述 | 54 |
| 第二节 中国天然冰片发展技术分析 | 57 |
| 第三节 中国天然冰片技术发展趋势 | 59 |

第七章 天然冰片行业销售渠道分析 60

第一节 产品定义及应用（消费）主体 60

第二节 国内主要市场区域分布情况 61

第三节 新产品市场开拓推荐区域 61

第四节 销售模式及主要销售途径 62

第八章 2017-2022年中国天然冰片行业发展及投资预测分析 64

第一节 2017-2022年中国天然冰片行业发展预测 64

第二节 2017-2022年中国天然冰片市场发展预测 64

一、行业供给市场预测 64

二、行业需求市场预测 65

第三节 2017-2022年中国天然冰片投资分析 65

第四节 中国天然冰片行业投资环境分析 68

第五节 中国天然冰片行业投资机会分析 68

第六节 中国天然冰片行业发展建议及投资策略分析 69

图表目录：

图表 1 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 8

图表 2 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 8

图表 3 2013-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 9

图表 4 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 11

图表 5 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 12

图表 6 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 12

图表 7 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 13

图表 8 2008-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 14

图表 9 2013-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 15

图表 10 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 16

图表 11 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 16

图表 12 2016年中国人口数量及其构成情况统计 17

图表 13 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 18

图表 14 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 22

图表 15 中国天然冰片主要生产企业 27

图表 16 2013-2016年中国中成药行业经济指标 30

图表 17 中国苏合香丸生产企业统计 31

图表 18 2013-2016年中国保健食品行业经济指标 33

图表 19 2013-2016年中国化妆品行业经济指标 34

图表 20 中国天然冰片主要企业产能分析 35

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201612/27-222550.html>