

# 2017-2022年中国甘薯行业 市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国甘薯行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201612/28-222616.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘薯（学名：Dioscorea esculenta (Lour.) Burkill）：又名甜薯，薯蓣科薯蓣属缠绕草质藤本。地下块茎顶分枝末端膨大成卵球形的块茎，外皮淡黄色，光滑。茎左旋，基部有刺，被丁字形柔毛。单叶互生，阔心脏形；雄花序为穗状花序，单生，雄花无梗或具极短的梗；苞片卵形，顶端渐尖；花被浅杯状，被短柔毛；蒴果三棱形，顶端微凹，基部截形，每棱翅状；种子圆形，具翅。花期初夏。

甘薯属喜光的短日照作物，性喜温，不耐寒，较耐旱。主要分布在北纬40°以南。栽培面积以亚洲最多，非洲次之，美洲居第3位。1994年世界甘薯总面积为938万公顷，总产量为12433.9万吨。

### 报告目录：

#### 第一章甘薯产业相关概述1

##### 第一节甘薯行业阐述1

###### 一、甘薯形态特征1

###### 二、甘薯栽种历史2

###### 三、甘薯品种介绍2

##### 第二节甘薯的价值3

###### 一、营养价值3

###### 二、功效4

###### 三、中医入药4

##### 第三节甘薯的栽培技术与常见加工方法5

#### 第二章2013-2016年世界甘薯行业市场运行形势综述10

##### 第一节2013-2016年世界甘薯行业市场发展概述10

###### 一、国外甘薯生产与消费概况10

###### 二、国外观赏甘薯的培育和应用11

###### 三、国内外甘薯种质资源研究进展11

##### 第二节2013-2016年世界甘薯行业市场主要地区剖析12

###### 一、墨西哥12

###### 二、哥伦比亚13

### 三、秘鲁13

#### 第三节2017-2022年世界甘薯行业发展趋势预测分析14

### 第三章2013-2016年中国甘薯行业市场发展环境分析17

#### 第一节国内宏观经济环境分析17

##### 一、GDP分析17

##### 二、消费价格指数分析17

##### 三、城乡居民收入分析18

##### 四、社会消费品零售总额18

##### 五、全社会固定资产投资分析19

##### 六、进出口总额及增长率分析22

##### 七、2013-2016年中国宏观经济发展预测分析26

#### 第二节2013-2016年中国甘薯行业政策环境分析32

##### 一、甘薯行业政策解读32

##### 二、甘薯进出口贸易政策分析32

##### 三、甘薯加工标准分析33

#### 第三节2013-2016年中国甘薯行业社会环境分析34

### 第四章2013-2016年中国甘薯行业运行形势透析43

#### 第一节2013-2016年中国甘薯行业发展综述43

##### 一、红薯在中国的分布43

##### 二、甘薯生长后期管理技术43

##### 三、甘薯干腐病预防策略分析44

#### 第二节2013-2016年中国甘薯行业发展态势分析45

##### 一、甘薯行业价格分析45

##### 二、甘薯加工产品分析46

##### 三、全国十大优质红薯落户广丰46

#### 第三节2013-2016年中国甘薯行业发展存在问题分析47

### 第五章2013-2016年中国甘薯行业市场运行态势剖析50

#### 第一节2013-2016年中国甘薯行业市场供需分析50

##### 一、甘薯市场需求分析50

二、甘薯产量分析50

三、甘薯需求特点分析51

第二节2013-2016年中国甘薯行业市场重点地区分析52

一、莱西首个有机甘薯栽培基地分析52

二、博野县农民专家甘薯育秧销全国53

三、玉山富硒紫甘薯助农增收53

四、界首市甘薯生产喜获丰收54

五、迁安市甘薯产业蓬勃发展54

第三节2013-2016年中国甘薯行业市场销售情况分析55

第六章2013-2016年中国甘薯行业市场竞争格局分析56

第一节2013-2016年中国甘薯行业竞争现状分析56

一、甘薯行业竞争程度分析56

二、甘薯技术竞争分析56

三、甘薯主要产品价格竞争分析57

第二节2013-2016年中国甘薯行业集中度分析57

一、市场集中度分析57

二、企业集中度分析58

第三节2013-2016年中国甘薯行业提升竞争力策略分析59

第七章2017-2022年中国其他非种用鲜甘薯出口数据监测分析62

第一节2017-2022年中国其他非种用鲜甘薯出口数据分析62

一、出口数量分析62

二、出口金额分析63

第二节2017-2022年中国其他非种用鲜甘薯出口平均单价分析63

第三节2013-2016年中国其他非种用鲜甘薯出口国家及地区分析64

第八章2016年中国甘薯及加工优势企业竞争性财务数据分析66

第一节四川汇源薯业有限公司66

一、企业概况66

二、企业主要经济指标分析67

三、企业盈利能力分析67

四、企业偿债能力分析68

五、企业运营能力分析68

六、企业成长能力分析69

第二节江西国兴集团百丈泉食品饮料有限公司69

一、企业概况69

二、企业主要经济指标分析70

三、企业盈利能力分析71

四、企业偿债能力分析71

五、企业运营能力分析72

六、企业成长能力分析73

第三节河北国投中鲁果蔬汁有限公司73

一、企业概况73

二、企业主要经济指标分析74

三、企业盈利能力分析74

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析76

六、企业成长能力分析76

第四节湖南福悦生物科技有限公司77

一、企业概况77

二、企业主要经济指标分析78

三、企业盈利能力分析79

四、企业偿债能力分析79

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析81

第五节耒阳市盛桥米业有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析85

第六节兴国县小而大食品有限公司85

- 一、企业概况85
- 二、企业主要经济指标分析86
- 三、企业盈利能力分析86
- 四、企业偿债能力分析87
- 五、企业运营能力分析88
- 六、企业成长能力分析89
- 第七节福建省好口福食品有限公司89
  - 一、企业概况89
  - 二、企业主要经济指标分析90
  - 三、企业盈利能力分析91
  - 四、企业偿债能力分析91
  - 五、企业运营能力分析92
  - 六、企业成长能力分析93
- 第八节青岛鹏远天然色素研究所93
  - 一、企业概况93
  - 二、企业主要经济指标分析94
  - 三、企业盈利能力分析94
  - 四、企业偿债能力分析95
  - 五、企业运营能力分析96
  - 六、企业成长能力分析97
- 第九节大连英那河食品有限公司97
  - 一、企业概况97
  - 二、企业主要经济指标分析100
  - 三、企业盈利能力分析100
  - 四、企业偿债能力分析101
  - 五、企业运营能力分析102
  - 六、企业成长能力分析103
- 第十节临湘市金谷食品有限责任公司103
  - 一、企业概况103
  - 二、企业主要经济指标分析104
  - 三、企业盈利能力分析104
  - 四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析106

第九章2017-2022年中国甘薯市场运行趋势及预测分析107

第一节2017-2022年中国甘薯产业发展趋势分析107

一、甘薯深加工预测分析107

二、甘薯竞争格局预测分析108

三、甘薯种植技术方向分析109

第二节2017-2022年中国甘薯市场预测分析110

一、甘薯供给预测分析110

二、甘薯进出口预测分析110

三、甘薯需求预测分析111

第三节2017-2022年中国甘薯市场盈利预测分析111

第十章甘薯企业管理策略建议112

第一节市场策略分析112

一、甘薯价格策略分析112

二、甘薯渠道策略分析112

第二节销售策略分析113

一、媒介选择策略分析113

二、产品定位策略分析116

三、企业宣传策略分析118

第三节对我国甘薯品牌的战略思考124

一、甘薯实施品牌战略的意义124

二、甘薯企业品牌的现状分析126

三、我国甘薯企业的品牌战略126

四、甘薯品牌战略管理的策略126

第十一章2017-2022年中国甘薯产业投资环境与风险预警分析129

第一节2017-2022年中国彩色甘薯投资环境分析129

第二节2017-2022年中国甘薯投资机会分析131

一、甘薯行业投资吸引力分析131

## 二、甘薯区域投资优势分析132

### 第三节2017-2022年中国甘薯投资风险预警133

#### 一、行业竞争风险预警133

#### 二、生产技术风险预警134

#### 三、进入退出风险134

### 第四节专家投资建议135

#### 图表目录：

图表1：2011-2016年全球甘薯产量及增长情况10

图表2：2011-2016年中国GDP情况17

图表3：2011-2016年中国城乡居民收入情况18

图表4：2011-2016年中国社会消费品零售总额情况19

图表5：2011-2016年中国固定资产投资情况20

图表6：2013-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度20

图表7：2013-2016年固定资产投资新增主要生产能力21

图表8：2011-2016年中国进出口贸易情况23

图表9：2013-2016年货物进出口总额及其增长速度23

图表10：2013-2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度23

图表11：2013-2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度24

图表12：2013-2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度24

图表13：2013-2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度25

图表14：2013-2016年末中国各年龄段人口比重35

图表15：2013-2016年中国人口数量及其构成情况35

图表16：2004-2016年中国人口数量变化趋势36

图表17：2013-2016年招生人数统计36

图表18：2013-2016年中国城镇化率变化情况40

图表19：2013-2016年11月1日国内红薯最新报价45

图表20：2011-2016年我国甘薯产量及增长情况51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201612/28-222616.html>