

# 2017-2022年中国天然气汽车（NGV）市场深度评估与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国天然气汽车（NGV）市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201612/29-222720.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国天然气汽车（NGV）行业发展运行概况

##### 第一节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业重点产品发展运行分析

##### 第二节 中国天然气汽车（NGV）行业特征与行业重要性

###### 一、在第二产业中的地位

###### 二、在GDP中的地位

#### 第二章 世界天然气汽车（NGV）行业发展态势分析

##### 第一节 2016年世界天然气汽车（NGV）市场发展状况分析

###### 一、世界天然气汽车（NGV）行业特点分析

###### 二、世界天然气汽车（NGV）市场需求分析

##### 第二节 2016年影响世界天然气汽车（NGV）行业发展因素分析

##### 第三节 2016年世界天然气汽车（NGV）市场发展趋势分析

#### 第三章 宏观经济对天然气汽车（NGV）行业影响分析

##### 第一节 2016年新经济形势下对中国经济的影响

###### 一、新经济形势下对中国实体经济的影响

###### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

###### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

##### 第二节 2016年天然气汽车（NGV）行业融资环境分析

###### 一、企业融资环境总体概述

###### 二、融资渠道分析

###### 三、企业融资建议

##### 第三节 国内天然气汽车（NGV）行业相关政策及影响分析

###### 一、天然气汽车（NGV）行业的具体政策

###### 二、政策特点与影响分析

##### 第四节 2016年新经济形势下对天然气汽车（NGV）行业经营环境影响分析

###### 一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

## 第四章 中国天然气汽车（NGV）行业市场规模及供需状况分析

第一节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业市场规模现状

第二节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业市场需求状况分析

一、中国天然气汽车（NGV）行业需求结构分析

二、中国天然气汽车（NGV）行业下游行业剖析

三、天然气汽车（NGV）行业中国重点需求客户

第四节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业供给状况分析

一、中国天然气汽车（NGV）行业生产规模现状

二、中国天然气汽车（NGV）行业产能规模分布

三、中国天然气汽车（NGV）行业技术现状剖析

四、天然气汽车（NGV）行业中国重点厂商分布

## 第五章 中国天然气汽车（NGV）行业进出口分析及预测

第一节 进口现状分析

第二节 出口现状分析

第三节 进出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 中国天然气汽车（NGV）行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业竞争现状分析

一、天然气汽车（NGV）行业竞争程度分析

二、天然气汽车（NGV）行业技术竞争分析

三、天然气汽车（NGV）行业价格竞争分析

## 第二节 2016年中国天然气汽车（NGV）行业竞争格局分析

### 一、天然气汽车（NGV）行业集中度分析

### 二、天然气汽车（NGV）市场销售区域集中分析

## 第三节 2016年天然气汽车（NGV）行业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国各地区天然气汽车（NGV）行业运行状况

### 第一节 2016年华北地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

#### 一、华北地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

#### 二、华北地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

#### 三、华北地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

#### 四、华北地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

### 第二节 2016年华东地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

#### 一、华东地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

#### 二、华东地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

#### 三、华东地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

#### 四、华东地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

### 第三节 2016年华南地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

#### 一、华南地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

#### 二、华南地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

#### 三、华南地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

#### 四、华南地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

### 第四节 2016年华中地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

#### 一、华中地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

#### 二、华中地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

#### 三、华中地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

#### 四、华中地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

### 第五节 2016年西南地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

#### 一、西南地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

#### 二、西南地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

#### 三、西南地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

#### 四、西南地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

### 第六节 2016年西北地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、西北地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、西北地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、西北地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、西北地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第七节 2016年东北地区天然气汽车（NGV）行业运行情况

一、东北地区天然气汽车（NGV）行业产销分析

二、东北地区天然气汽车（NGV）行业盈利能力分析

三、东北地区天然气汽车（NGV）行业偿债能力分析

四、东北地区天然气汽车（NGV）行业营运能力分析

第八章 天然气汽车（NGV）相关行业发展现状分析

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第九章 主要天然气汽车（NGV）企业竞争分析

第一节 郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 厦门金龙旅行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第五节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第六节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第七节 中国青年汽车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第八节 上海申沃客车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第九节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第十节 重庆恒通客车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 天然气汽车（NGV）行业发展趋势分析

##### 第一节 我国天然气汽车（NGV）行业前景与机遇分析

###### 一、我国天然气汽车（NGV）行业发展前景分析

###### 二、先进天然气汽车（NGV）发展前景分析

###### 三、2016年天然气汽车（NGV）的发展机遇分析

###### 四、全球经济为天然气汽车（NGV）带来的机遇

##### 第二节 2016年汽车行业发展分析

###### 一、2016年汽车行业发展形势分析

###### 二、2016年汽车行业总体增速预测

###### 三、2016年汽车市场格局变化预测

##### 第三节 2017-2022年中国天然气汽车（NGV）市场趋势分析

###### 一、2014-2016年天然气汽车（NGV）市场趋势总结

###### 二、2017-2022年天然气汽车（NGV）发展趋势分析

###### 三、2017-2022年天然气汽车（NGV）市场发展空间

###### 四、2017-2022年天然气汽车（NGV）产业政策趋向

###### 五、2017-2022年天然气汽车（NGV）技术革新趋势

###### 六、2017-2022年天然气汽车（NGV）价格走势分析

###### 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 未来天然气汽车（NGV）行业发展预测

##### 第一节 2017-2022年国际天然气汽车（NGV）市场预测

###### 一、2017-2022年全球天然气汽车（NGV）行业产值预测

###### 二、2017-2022年全球天然气汽车（NGV）市场需求前景

###### 三、2017-2022年全球天然气汽车（NGV）市场价格预测

##### 第二节 2017-2022年国内天然气汽车（NGV）市场预测

###### 一、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）行业产值预测

###### 二、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）市场需求前景

###### 三、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）市场价格预测

###### 四、2017-2022年国内天然气汽车（NGV）行业集中度预测



## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 天然气汽车（NGV）行业投资现状分析

#### 第一节 2016年天然气汽车（NGV）行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

#### 第二节 2016年天然气汽车（NGV）行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

### 第十三章 天然气汽车（NGV）行业投资机会与风险

#### 第一节 天然气汽车（NGV）行业投资效益分析

- 一、2014-2016年天然气汽车（NGV）行业投资状况分析
- 二、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资效益分析
- 三、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业的投资方向
- 五、对2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响天然气汽车（NGV）行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响天然气汽车（NGV）行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响天然气汽车（NGV）行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响天然气汽车（NGV）行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国天然气汽车（NGV）行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国天然气汽车（NGV）行业发展面临的机遇分析

### 第三节 天然气汽车（NGV）行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年天然气汽车（NGV）同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业其他风险及控制策略

## 第十四章 天然气汽车（NGV）行业投资战略研究

### 第一节 天然气汽车（NGV）行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国天然气汽车（NGV）品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然气汽车（NGV）实施品牌战略的意义
- 三、天然气汽车（NGV）企业品牌的现状分析
- 四、我国天然气汽车（NGV）企业的品牌战略
- 五、天然气汽车（NGV）品牌战略管理的策略

### 第三节 天然气汽车（NGV）行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年天然气汽车（NGV）行业投资战略
- 三、2017-2022年天然气汽车（NGV）行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年我国不同品牌天然气汽车（NGV）销量数据

图表：2014-2016年国内天然气汽车（NGV）市场的品牌集中度情况

图表：2014-2016年国内天然气汽车（NGV）生产厂家数量变动情况

图表：2016年国产天然气汽车（NGV）销量与销售环比

图表：2016年国产天然气汽车（NGV）市场的区域构成

图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域市场销量统计

图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域市场份额统计

图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域上牌量占比

图表：2016年国产天然气汽车（NGV）区域市场的销量指数分析

图表：2014-2016年天然气汽车（NGV）各排量市场结构变化分析

图表：2014-2016年天然气汽车（NGV）市场主力品牌销量走势

图表：2014-2016年进口天然气汽车（NGV）报价分析

图表：2014-2016年各国天然气汽车（NGV）进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表：天然气汽车（NGV）主要用户媒体接触习惯研究

图表：2014-2016年居民消费价格指数

图表：2014-2016年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2014-2016年生产资料市场价格总水平

图表：2014-2016年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2014-2016年原油成品油出厂价格指数

图表：2016年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201612/29-222720.html>