

2009-2010年中国手机设计 行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国手机设计行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200906/17-22275.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国手机设计行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国手机设计行业政策环境分析

(一) 手机设计结构标准

(二) 相关产业政策影响分析

(三) 手机设计规范技术规范

三、2008-2009年中国手机设计行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球手机设计行业运行状况分析

一、2008-2009年全球手机设计行业发展概况

(一) 全球十佳手机设计

(二) 手机设计制造全过程

(三) 美国高通公司投资分析

二、2008-2009年全球著名手机设计厂商竞争分析

(一) BELLWAVE (贝尔威夫)

(二) INNOSTREAM

(三) Flextronics (伟创力)

(四) IDEO公司

(五) SAGEM (法国)

三、2009-2012年全球手机设计行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国手机设计行业发展现状分析

一、2008-2009年中国手机设计行业发展概况

(一) 国产手机厂商设计能力分析

(二) 创新性手机设计的挑战及策略

(三) 手机设计行业风向

二、2008-2009年中国手机设计行业发展现状分析

(一) 手机设计产业链发展现状及出路分析

(二) 3G时代手机设计行业发展机会分析

(三) 手机研发设计公司突围策略

三、2008-2009年中国TD-SCDMA产业发展分析

(一) TD-SCDMA产业发展历程

(二) TD-SCDMA产业发展分析

(三) 政府对TD-SCDMA产业支持分析

四、2008-2009年中国TD-SCDMA产业联盟

(一) TD-SCDMA产业联盟简介

(二) 中移动与TD-SCDMA产业联盟合作分析

(三) TD联盟拟出台反恶性竞争规定

第四章 2008-2009年中国手机设计行业平台分析

一、2008-2009年手机设计硬件平台分析

(一) 中国手机芯片市场回顾

(二) 手机芯片市场格局

(三) 2009-2012年手机芯片发展趋势

二、2008-2009年手机软件及操作系统分析

(一) 手机应用软件行业分析

(二) 终端对手机软件影响分析

(三) 手机上网用户习惯调查分析

(四) 手机软件业内厂商

(五) 手机软件的发展趋势与展望

第五章 2008-2009年中国手机设计行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国手机设计市场竞争现状分析

(一) 手机设计竞争加剧

(二) 中国手机设计市场并购状况

(三) 国内主要手机设计企业动向

二、2008-2009年中国手机设计市场竞争策略分析

(一) 手机设计市场增长潜力分析

(二) 手机设计主要潜力品种分析

(三) 典型企业产品竞争策略分析

三、2008-2009年中国手机设计企业竞争策略分析

第六章 中国手机设计总体方案提供商分析

- 一、Techfaith（德信无线）
- 二、晨讯科技集团有限公司
- 三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司
- 四、大唐电信科技股份有限公司
- 五、上海禹华通信技术有限公司
- 六、北京融创经纬科技有限公司
- 七、深圳市友利通电子有限公司
- 八、龙旗科技(上海)有限公司

第七章 中国手机设计模块提供商分析

- 一、模块提供商
 - （一）上海展讯通信有限公司
 - （二）北高智科技有限公司
 - （三）精成通移动技术(深圳)有限公司
 - （四）意讯科技有限公司
- 二、工业设计和外观设计厂商
 - （一）上海意岭产品设计有限公司
 - （二）上海木马工业设计有限公司
 - （三）上海龙域设计公司
 - （四）上海广辰工业设计有限公司
 - （五）创宇国际股份有限公司

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商分析

- 一、鸿海精密工业股份有限公司
- 二、明基电通（上海浦东）有限公司
- 三、华冠通讯（江苏）有限公司
- 四、广达计算机股份有限公司
- 五、宏达国际电子股份有限公司
- 六、华宝通讯公司

七、英华达

八、启基科技股份有限公司

第九章 2008-2009年中国手机产业市场运行动态分析

一、2007-2009年中国手机产量数据统计分析

(一) 2007年中国及重点省市手机产量数据分析

(二) 2008年中国及重点省市手机产量数据分析

(三) 2009年中国及重点省市手机产量数据分析

二、2008-2009年中国手机产业市场运行态势分析

(一) 中国手机市场消费分析

(二) 2008-2009年手机用户研究分析

(三) 2008年中国手机市场热门机型分析

三、2009-2012年中国手机产业市场前景预测分析

第十章 2009-2012年中国手机设计行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国手机设计行业发展趋势

(一) 中国正成为全球手机设计中心

(二) 2011年中国手机出货量预测

(三) 中国手机OEM厂商市场格局趋势

二、2009-2012年中国手机设计趋势分析

(一) 下一代手机设计中的功能趋势

(二) 未来的高端手机功能分析

(三) 手机方案芯片三种组成架构的发展趋势

三、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

(一) 无缝切换和射频隔离是设计关键

(二) 灵敏度和低功耗是手机设计的要点

(三) 下一代手机的操作系统需要支持多核

四、2009-2012年中国手机设计行业投资分析

(一) 中国手机设计行业投资环境分析

(二) 中国手机设计行业投资机会分析

(三) 中国手机设计行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200906/17-22275.html>