

2017-2022年中国汽车制造 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201612/30-222825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界汽车制造产业运行态势及影响分析 21

第一节 2014-2016年世界汽车制造行业运行环境分析 21

一、全球经济环境及影响分析 21

二、全球汽车工业及对铸件的需求 26

第二节 2014-2016年世界汽车制造产业运行概况 28

一、全球铸造业持续增长 28

二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移 29

三、全球汽车制造业新技术动态 30

第三节 2014-2016年世界汽车制造市场透析 34

一、全球铸件产量分析 34

二、发达国家的铸件增长率普遍较低 35

三、全球铸件需求分析 36

四、全球铸件进出口贸易分析 36

第四节 2014-2016年全球部分国家汽车制造业运行分析 37

一、美国 37

二、日本 38

三、巴西 39

四、墨西哥 39

五、印度 40

第五节 2017-2022年全球汽车制造业对中国铸造业的影响分析 41

第二章 2014-2016年中国汽车制造行业市场发展环境解析 43

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 48

三、全社会固定资产投资分析 49

四、进出口总额及增长率分析 51

五、社会消费品零售总额 53

第二节 2014-2016年中国汽车制造市场政策环境分析 55

一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析 55

二、专家解析钢铁业调整振兴规划 57

三、河南提高铸造业门槛 61

四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作 63

五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策 63

六、中国汽车制造业相关产业政策解析 67

第三节 2014-2016年中国汽车制造市场技术环境分析 69

第四节 2014-2016年中国汽车制造市场社会环境分析 75

一、汽车制造业的能耗与污染 75

二、人们消费观念 78

第三章 2014-2016年中国汽车产业运行新形势透析 80

第一节 2014-2016年中国汽车工业运行概况 80

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 80

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 83

三、中国汽车工业投资控股情况分析 85

四、中国汽车重点企业的五大发展模式 87

第二节 2014-2016年中国汽车市场数据监测 89

一、2014-2016年中国汽车经济运行指标分析 89

二、汽车产业产销分析 95

三、京津地区汽车产业集群发展分析 101

第三节 2014-2016年中国三大城市汽车保有量分析 101

一、2014-2016年中国民用汽车保有量 101

二、各省民用汽车保有量分析 102

三、不同类型民用汽车保有量 105

四、2014-2016年中国私人汽车保有量 106

五、各省私人汽车保有量分析 106

六、不同类型私人汽车保有量 111

第四章 2014-2016年中国汽车制造行业市场运行态势剖析 112

第一节 2014-2016年中国汽车制造行业产业概况 112

一、	中国汽车制造业发展历时四大阶段	112
二、	中国汽车制造业发展优势	115
三、	我国汽车制造业的装备状况	115
第二节	2014-2016年中国汽车制造业发展热点领域透析	118
一、	原材料和辅助材料	118
二、	铸造模具	119
三、	铸造设备	119
四、	质量管理	120
五、	技术开发	122
六、	工厂技术改造	124
第三节	2014-2016年我国汽车制造业面临的问题	124
一、	铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距	124
二、	铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距	125
三、	我国铸造企业的研发与创新能力 and 国外比差距较大	125
四、	我国铸造企业四高现象严重	125
第四节	2014-2016年我国汽车制造行业的对策和建议	126
一、	铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平	126
二、	铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题	126
三、	铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作	127
四、	铸造企业应加速市场和产品的结构调整	127
五、	铸造企业要继续加强教育培训工作	127
第五章	2014-2016年中国汽车制造产业集群分析	129
第一节	“长三角”	129
一、	“长三角”汽车制造在全球地位及产量比重	129
二、	代表企业分析	129
第二节	山西	130
一、	山西发展汽车制造业的优势	130
二、	山西发展汽车制造业企业规模	130
三、	代表企业	131
第三节	“东三省”	132
一、	“东三省”汽车制造业现状综述	132

二、代表企业 132

第四节 “珠江三角洲” 134

一、企业规模及产能分析 134

二、代表企业 134

第六章 2014-2016年中国汽车制造产业技术研究 136

第一节 2014-2016年中国汽车制造业技术现状分析 136

一、汽车制造技术与国际技术水平差距 136

二、汽车技术的发展及对汽车制造业的影响 136

三、汽车铸件轻量化途径 137

第二节 2014-2016年中国汽车制造新技术透析 137

一、砂型铸造成形技术 137

二、近净形技术 138

三、制芯技术 140

四、铸铁熔炼技术 141

五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术 141

六、镁合金成形技术 142

七、半固态压铸成形技术 144

八、铸铁材质 144

九、铸造过程计算机应用技术 147

十、铸造检测技术 148

十一、绿色铸造技术 148

第三节 2014-2016年中国汽车制造产业技术发展方向 149

第七章 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析 151

第一节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 151

一、企业数量增长分析 151

二、从业人数增长分析 152

三、资产规模增长分析 152

第二节 2016年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 153

一、企业数量结构分析 153

二、销售收入结构分析 154

第三节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 154

一、产成品增长分析 154

二、工业销售产值分析 155

三、出口交货值分析 156

第四节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 156

一、销售成本分析 156

二、费用统计 157

第五节 2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 158

一、主要盈利指标分析 158

二、主要盈利能力指标分析 158

第八章 2014-2016年中国铸造业产量数据统计分析 160

第一节 2014-2016年中国铸铁件产量数据分析 160

一、2014-2016年铸铁件产量数据分析 160

二、2014-2016年铸铁件重点省市数据分析 160

第二节 2016年中国铸铁件产量数据分析 167

一、2016年全国铸铁件产量数据分析 167

二、2016年铸铁件重点省市数据分析 168

第三节 2016年中国铸铁件产量增长性分析 170

一、产量增长 170

二、集中度变化 172

第九章 2014-2016年中国典型汽车制造件市场剖析 173

第一节 缸体 173

一、汽车轻量化对缸体铸造的影响 173

二、汽车缸体铸造工艺 173

第二节 缸盖 176

一、缸盖的材质及对铸造的影响 176

二、缸盖的铸造加工 176

第三节 变速箱壳体 177

第四节 进气歧管 178

第五节 排气歧管 179

第六节 曲轴、凸轮轴 180

第七节 活塞 180

第八节 车轮轮毂 180

第十章 2014-2016年中国汽车制造市场竞争格局透析 181

第一节 2014-2016年中国汽车制造行业竞争现状 181

一、汽车模具市场竞争日益加剧 181

二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力 182

三、原材料波动我国铸造业压力巨大 183

四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧 186

第二节 2014-2016年中国汽车制造产业集中度分析 186

一、产品产量区域分布 186

二、生产企业的集中分布 187

三、区域集中度分析 187

第三节 2017-2022年中国汽车制造行业竞争趋势分析 188

第十一章 2014-2016年中国汽车制造典型企业竞争关键性财务指标分析 189

第一节 苏州石川制铁有限公司 189

一、企业基本情况 189

二、企业主要经济指标 190

三、企业盈利能力分析 190

四、企业偿债能力分析 191

五、企业运营能力分析 191

六、企业成长能力分析 191

第二节 丰田工业汽车配件（昆山）有限公司 192

一、企业基本情况 192

二、企业主要经济指标 192

三、企业盈利能力分析 193

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 194

第三节 公主岭市玛钢有限责任公司 194

一、企业基本情况	194
二、企业主要经济指标	195
三、企业盈利能力分析	196
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	196
六、企业成长能力分析	197
第四节 山西汉通机械有限公司	197
一、企业基本情况	197
二、企业主要经济指标	199
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	200
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	200
第五节 乐亭兴达汽车铸件有限责任公司	201
一、企业基本情况	201
二、企业主要经济指标	202
三、企业盈利能力分析	202
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	203
第六节 重庆市华钢耐磨材料有限公司	204
一、企业基本情况	204
二、企业主要经济指标	204
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	205
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
第七节 安徽银力铸造有限公司	206
一、企业基本情况	206
二、企业主要经济指标	207
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	208

五、企业运营能力分析 209

六、企业成长能力分析 209

第八节 青岛弘盛汽车配件有限公司 209

一、企业基本情况 209

二、企业主要经济指标 211

三、企业盈利能力分析 212

四、企业偿债能力分析 212

五、企业运营能力分析 212

六、企业成长能力分析 213

第十二章 2017-2022年中国汽车制造业前景展望与趋势预测 214

第一节 2017-2022年中国汽车制造行业发展前景分析 214

一、中国铸造加工业发展前景分析 214

二、轻金属铸件市场发展前景乐观 215

三、高端铸件市场前景广阔 216

第二节 2017-2022年中国汽车制造行业发展趋势分析 216

一、铸造业结构调整方向 216

二、铸造业产品质量的发展方向 217

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向 218

四、铸造业技术开发的发展方向 219

五、实施我国汽车制造检测技术现代化的设想 220

第三节 2017-2022年中国汽车制造业市场前景预测 235

一、中国钢铁铸件产量预测分析 235

二、中国铸件市场需求消费情况分析 236

三、中国铸件进出口贸易预测分析 237

第四节 2017-2022年中国铸造市场盈利预测分析 237

第十三章 2017-2022年中国汽车制造行业投资战略研究 239

第一节 2014-2016年中国汽车制造业投资概况 239

一、中国汽车制造业投资环境分析 239

二、中国汽车制造业投资与在建项目分析 240

三、外资进入对中国汽车制造业投资影响 240

第二节 2017-2022年中国汽车制造行业投资机会分析 241

一、汽车制造业投资价值研究 241

二、汽车制造业区域投资潜力分析 241

三、汽车制造业投资热点分析 242

第三节 2017-2022年中国汽车制造行业投资风险预警 243

一、宏观调控政策风险 243

二、市场竞争风险 243

三、技术风险 244

四、市场运营机制风险 244

第四节 专家投资建议 245

图表目录：

图表1：全球主要国家乘用车商用车产量占比 26

图表2：全球主要国家乘用车商用车销量占比 27

图表3：水平卧浇和组芯立浇示意图 31

图表4：真空负压吸铸工艺示意图 32

图表5：双回路真空系统示意图 33

图表6：2014-2016年全球铸件产量分析 34

图表7：2014-2016年全球铸件需求量分析 36

图表8：2014-2016年全球铸件进出口贸易分析 36

图表9：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 43

图表10：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 44

图表11：2016年主要工业产品产量及其增长速度 45

图表12：2014-2016年全国一般公共预算收入 46

图表13：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 47

图表14：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 47

图表15：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 48

图表16：2014-2016年全社会固定资产投资 49

图表17：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 49

图表18：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 50

图表19：2014-2016年货物进出口总额 51

图表20：2016年货物进出口总额及其增长速度 51

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201612/30-222825.html>