

2017-2022年中国抗痛风药 行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国抗痛风药行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201701/02-222983.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章中国抗痛风药行业发展概述22

第一节抗痛风药行业发展情况22

一、抗痛风药定义22

二、抗痛风药行业发展历程22

第二节抗痛风药产业链分析23

一、产业链模型介绍23

二、抗痛风药产业链模型分析25

第三节中国抗痛风药行业经济指标分析26

一、赢利性26

二、成长速度27

三、附加值的提升空间27

四、进入壁垒 / 退出机制28

五、风险性31

六、行业周期32

七、竞争激烈程度指标33

八、当前行业发展所属周期阶段的判断33

第二章抗痛风药产品生产工艺及技术趋势研究36

第一节质量指标情况36

第二节国外主要生产工艺36

第三节国内主要生产方法37

第四节国内外技术对比分析38

第五节国内外最新技术进展及趋势研究39

第三章国际抗痛风药产品市场运行态势分析40

第一节国际抗痛风药产品市场现状分析40

一、国际抗痛风药产品市场供需分析40

二、国际抗痛风药产品价格走势分析41

三、国际抗痛风药产品市场运行特征分析41

第二节国际抗痛风药产品主要国家及地区发展情况分析43

一、美国43

二、亚洲44

三、欧洲45

第三节国际抗痛风药重点企业分析47

一、德国赫曼集团47

二、德国通益国际制药有限责任公司47

三、日本帝人株式会社48

第四章2013-2016年国内抗痛风药产品市场运行结构分析49

第一节国内抗痛风药产品市场规模分析49

一、总量规模49

二、增长速度49

三、市场季节变动分析50

第二节国内抗痛风药产品市场供给平衡性分析50

第五章2013-2016年中国抗痛风药行业市场现状分析51

第一节抗痛风药市场现状分析及预测51

一、2011-2016年我国抗痛风药市场规模分析51

二、2017-2022年我国抗痛风药市场规模预测51

第二节抗痛风药产品产能分析及预测52

一、2011-2016年我国抗痛风药产能分析52

二、2017-2022年我国抗痛风药产能预测53

第三节抗痛风药产品产量分析及预测53

一、2011-2016年我国抗痛风药产量分析53

二、2017-2022年我国抗痛风药产量预测54

第四节抗痛风药市场需求分析及预测55

一、2011-2016年我国抗痛风药市场需求分析55

二、2017-2022年我国抗痛风药市场需求预测55

第五节抗痛风药价格趋势分析56

一、2011-2016年我国抗痛风药市场价格分析56

二、2017-2022年我国抗痛风药市场价格预测56

第六节抗痛风药行业生产分析57

一、产品及原材料进口、自有比例57

二、国内产品及原材料生产基地分布57

三、产品及原材料产业集群发展分析58

四、产品及原材料产能情况分析58

第七节2013-2016年抗痛风药行业市场供给分析59

一、抗痛风药生产规模现状59

二、抗痛风药产能规模分布59

三、抗痛风药市场价格走势59

四、抗痛风药重点厂商分布60

五、抗痛风药产供状况分析60

第六章2013-2016年国内抗痛风药产品进出口贸易分析61

第一节2013-2016年国内抗痛风药产品进口情况分析61

第二节2013-2016年国内抗痛风药产品出口情况分析61

第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究61

第四节代表性国家和地区进出口市场分析63

第五节2017-2022年抗痛风药产品进出口预测分析63

第七章2013-2016年抗痛风药行业采购状况分析66

第一节2013-2016年抗痛风药成本分析66

一、原材料成本走势分析66

二、劳动力供需及价格分析66

三、其他方面成本走势分析69

第二节上游原材料价格与供给分析69

一、主要原材料情况69

二、主要原材料价格与供给分析70

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测70

第三节抗痛风药产业链的分析72

一、行业集中度72

二、主要环节的增值空间73

三、行业进入壁垒和驱动因素73

四、上下游行业影响及趋势分析74

第八章2013-2016年中国抗痛风药市场竞争格局分析75

第一节行业竞争结构分析75

一、现有企业间竞争75

二、潜在进入者分析76

三、替代品威胁分析77

四、供应商议价能力77

五、客户议价能力78

第二节行业集中度分析79

一、市场集中度分析79

二、企业集中度分析80

三、区域集中度分析81

第三节行业国际竞争力比较81

一、生产要素81

二、需求条件83

三、支援与相关产业83

四、企业的战略、结构和竞争对手84

五、政府的作用85

第四节抗痛风药竞争力优势分析85

一、整体产品竞争力评价85

二、产品竞争力评价结果分析86

三、竞争优势评价及构建建议86

第五节抗痛风药行业竞争格局分析91

一、抗痛风药行业竞争分析91

二、国内外抗痛风药竞争分析92

三、中国抗痛风药市场竞争分析92

四、中国抗痛风药市场集中度分析93

五、中国抗痛风药竞争对手市场份额93

六、中国抗痛风药主要品牌企业梯队分布93

第九章抗痛风药国内拟在建项目分析及竞争对手动向95

第一节国内主要竞争对手动向95

第二节国内拟在建项目分析95

第十章中国抗痛风药重点企业竞争力分析97

第一节云南龙升医药科技有限公司97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析98

第二节上海信谊万象药业股份有限公司103

一、企业概况103

二、企业主要经济指标分析104

第三节昆明制药集团股份有限公司109

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析110

第四节江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司115

一、企业概况115

二、企业主要经济指标分析116

第五节康普药业股份有限公司122

一、企业概况122

二、企业主要经济指标分析123

第十一章抗痛风药地区销售情况及竞争力深度研究130

第一节中国抗痛风药各地区对比销售分析130

第二节抗痛风药“东北地区”销售分析130

一、2011-2016年东北地区销售规模130

二、东北地区“规格”销售分析131

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析131

第三节抗痛风药“华北地区”销售分析132

一、2010-2016年华北地区销售规模132

二、华北地区“规格”销售分析132

三、2010-2016年华北地区“规格”销售规模分析132

第四节抗痛风药“华东地区”销售分析133

一、2010-2016年华东地区销售规模133

二、华东地区“规格”销售分析133

三、2010-2016年华东地区“规格”销售规模分析134

第五节抗痛风药“华南地区”销售分析134

一、2010-2016年华南地区销售规模134

二、华南地区“规格”销售分析135

三、2010-2016年华南地区“规格”销售规模分析135

第六节抗痛风药“西北地区”销售分析136

一、2010-2016年西北地区销售规模136

二、西北地区“规格”销售分析136

三、2010-2016年西北地区“规格”销售规模分析136

第七节抗痛风药“华中地区”销售分析137

一、2010-2016年华中地区销售规模137

二、华中地区“规格”销售分析137

三、2010-2016年华中地区“规格”销售规模分析138

第八节抗痛风药“西南地区”销售分析138

一、2010-2016年西南地区销售规模138

二、西南地区“规格”销售分析139

三、2010-2016年西南地区“规格”销售规模分析139

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析140

第十二章抗痛风药下游应用行业发展分析141

第一节下游应用行业发展状况141

第二节下游应用行业市场集中度141

第三节下游应用行业发展趋势141

第十三章2017-2022年抗痛风药行业前景展望143

第一节行业发展环境预测143

一、全球主要经济指标预测143

二、主要宏观政策趋势及其影响分析145

三、消费、投资及外贸形势展望149

四、国家政策150

第二节2017-2022年行业供求形势展望153

一、上游原料供应预测及市场情况153

二、2017-2022年抗痛风药下游需求行业发展展望153

三、2017-2022年抗痛风药行业产能预测154

四、进出口形势展望155

第三节抗痛风药市场前景分析155

一、抗痛风药市场容量分析155

二、抗痛风药行业利好利空政策155

三、抗痛风药行业发展前景分析157

第四节抗痛风药未来发展预测分析158

一、中国抗痛风药发展方向分析158

二、2017-2022年中国抗痛风药行业发展规模159

三、2017-2022年中国抗痛风药行业发展趋势预测159

第五节2017-2022年抗痛风药行业供需预测160

一、2017-2022年抗痛风药行业供给预测160

二、2017-2022年抗痛风药行业需求预测161

第六节影响企业生产与经营的关键趋势161

一、市场整合成长趋势161

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测161

三、企业区域市场拓展的趋势162

四、科研开发趋势及替代技术进展162

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势162

六、中国抗痛风药行业SWOT分析165

第七节行业市场格局与经济效益展望166

一、市场格局展望166

二、经济效益预测166

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测166

一、2017-2022年抗痛风药行业国际展望166

二、2017-2022年国内抗痛风药行业发展展望167

第十四章2017-2022年抗痛风药行业投资机会与风险分析168

第一节投资环境的分析与对策168

第二节投资机遇分析169

第三节投资风险分析169

一、政策风险169

二、经营风险170

三、技术风险171

四、进入退出风险172

第四节投资策略与建议173

一、企业资本结构选择173

二、企业战略选择173

三、投资区域选择173

四、专家投资建议174

第十五章2017-2022年抗痛风药行业盈利模式与投资策略分析175

第一节2017-2022年国外抗痛风药行业投资现状及经营模式分析175

一、境外抗痛风药行业成长情况调查175

二、经营模式借鉴175

三、在华投资新趋势动向176

第二节2017-2022年我国抗痛风药行业商业模式探讨178

第三节2017-2022年我国抗痛风药行业投资国际化发展战略分析180

一、战略优势分析180

二、战略机遇分析180

三、战略规划目标180

四、战略措施分析181

第四节2017-2022年我国抗痛风药行业投资策略分析182

第五节2017-2022年最优投资路径设计182

一、投资对象182

二、投资模式183

三、预期财务状况分析183

四、风险资本退出方式183

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策184

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析184

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析184

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析184

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析185

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析186

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题186

一、经济结构失衡186

二、产业结构面临的问题186

三、资本泡沫过度膨胀187

四、收入差距进一步扩大188

五、通货膨胀风险加剧189

六、生态环境总体恶化趋势未改191

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题191

一、世界政治、经济格局的新变化191

二、国际竞争更加激烈192

三、投资的作用将下降193

四、第三产业对经济增长的作用显著增加193

五、迫切需要解决深层次体制机制问题194

六、劳动力的供给态势将发生转折194

第十七章 “十三五”期间我国区域经济发展面临的问题及对策196

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务196

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制196

二、培育多极带动的国土空间开发格局196

三、积极开展全方位多层次的区域合作197

四、创新各具特色的区域发展模式197

五、建立健全区域利益协调机制198

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题199

一、空间无序开发问题依然比较突出199

二、东中西产业互动关系有待进一步加强199

三、落后地区发展仍然面临诸多困难200

四、财税体制尚需完善200

五、区际利益矛盾协调机制不健全201

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议201

一、编制全国性的空间开发利用规划201

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架201

三、制定基础产业布局战略规划202

四、加紧制定促进区域合作的政策措施202

第十八章抗痛风药企业制定“十三五”发展战略研究分析204

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义204

一、企业转型升级的需要204

二、企业强做大做的需要204

三、企业可持续发展需要205

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则205

一、科学性205

二、实践性208

三、前瞻性210

四、创新性210

五、全面性210

六、动态性211

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据211

一、国家产业政策211

二、行业发展规律211

三、企业资源与能力211

四、可预期的战略定位212

第十九章2017-2022年抗痛风药行业项目投资与融资建议213

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析213

第二节外销与内销优势分析213

第三节2017-2022年全国投资规模预测214

第四节2017-2022年抗痛风药行业投资收益预测214

第五节2017-2022年抗痛风药项目投资建议215

第六节2017-2022年抗痛风药项目融资建议215

图表目录

图表1产业链形成模式示意图24

图表2抗痛风药的产业链结构图25

图表32011-2016年我国抗痛风药行业利润总额及增长情况26

图表4行业生命周期、战略及其特征32

图表5我国抗痛风药行业所处生命周期示意图33

图表6别嘌呤醇合成反应37

图表7苯溴马龙相关合成途径38

图表8抗痛风主要药物38

图表92011-2016年国际抗痛风药产品产量分析40

图表102011-2016年国际抗痛风药产品产值分析40

图表112011-2016年国际抗痛风药产品销售收入分析40

图表122011-2016年我国抗痛风药行业销售收入及增长情况51

图表132017-2022年我国抗痛风药行业销售收入预测结果51

图表142008-2016年我国抗痛风药行业资产合计及增长情况52

图表152008-2016年我国抗痛风药行业工业总产值及增长情况52

图表162017-2022年我国抗痛风药行业资产合计预测结果53

图表172011-2016年我国抗痛风药苯溴马龙产量分析53

图表182011-2016年我国抗痛风药别嘌呤醇产量分析53

图表192017-2022年我国我国抗痛风药苯溴马龙产量预测54

图表202017-2022年我国我国抗痛风药别嘌呤醇产量预测54

图表212011-2016年我国抗痛风药苯溴马龙销量分析55

图表222011-2016年我国抗痛风药别嘌呤醇销量分析55

图表232017-2022年我国我国抗痛风药苯溴马龙销量预测55

图表242017-2022年我国我国抗痛风药别嘌呤醇销量预测56

图表252008-2016年我国抗痛风药行业主营业务成本及增长情况66

图表26抗痛风药产品行业环境“波特五力”分析模型75

图表27三元评价模型89

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201701/02-222983.html>