

2017-2022年中国汽车服务 行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车服务行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/04-223207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 汽车服务业基本概述 1

第一节 汽车服务业的内涵 1

一、汽车服务业的定义 1

二、汽车售后服务市场介绍 1

第二节 汽车服务业的分类 1

一、汽车分销 1

二、汽车维修和保养 4

三、汽车装饰和美容 5

四、汽车信贷 6

五、汽车保险 6

六、汽车二手车交易和回收 12

七、停车场 14

八、汽车驾驶培训 16

第三节 汽车服务业的行业技术经济特点 16

一、汽车产业链长 16

二、汽车服务的可持续性 17

三、汽车业信息中心 17

第四节 汽车服务业的地位与作用分析 17

一、汽车服务业与汽车制造业 17

二、汽车服务业与国民经济其他活动 18

第二章 汽车服务业宏观环境分析 19

第一节 我国宏观经济运行分析 19

一、2016年宏观经济形势分析及展望 19

二、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 31

第二节 我国汽车服务业发展制度与政策环境 41

一、行业管理体制 41

二、汽车服务业外资进入政策 45

第三章 汽车服务业发展分析 47

第一节 2014-2016年我国汽车服务业发展分析 47

一、我国汽车售后服务将进入繁荣期 47

二、中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓 48

三、中国汽车售后服务市场分析 49

四、售后服务成汽车消费者关注焦点 50

五、中国汽车售后服务满意度调查 52

第二节 我国汽车服务业的模式分析 56

一、中国汽车服务业盈利模式 56

二、汽车服务后营销时代 “差异化”售后服务 58

三、汽车后市场出现服务集群模式 59

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析 60

一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析 60

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势 61

三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析 62

四、汽车销售服务策略分析 63

第四节 汽车服务人才需求分析 65

一、汽车服务人才现状 65

二、汽车服务人才概念界定 66

三、汽车服务人才需求种类 66

四、汽车服务人才需求特点 69

第二部分 细分行业分析

第四章 汽车行业发展分析 72

第一节 世界汽车行业发展概况 72

一、全球十大汽车生产国汽车产量及其变化 72

二、全球各地区及市场汽车销量变化 75

三、全球电动汽车的市场分析 77

四、全球各国汽车市场销量 80

第二节 我国汽车工业经济运行分析 84

一、我国汽车工业产销分析	84
二、乘用车产销及市场份额	85
三、商用车产销分析	87
四、汽车出口分析	89
五、重点企业市场集中度	90
六、新能源汽车产销分析	91
七、行业经济效益分析	91
第三节 2016年我国汽车工业经济运行分析	92
一、我国汽车工业产销分析	93
二、我国乘用车产销分析	93
三、我国商用车产销分析	93
四、中国品牌乘用车市场份额	94
五、汽车出口分析	94
六、汽车市场集中度分析	95
七、汽车企业经济效益分析	96
第四节 2016年汽车工业经济发展预测	96
一、汽车行业供求预测	96
（一）乘用车预测	97
（二）商用车预测	98
二、行业成本和价格预测	99
三、行业进出口预测	100
四、行业绩效预测	102
第五节 2017-2022年中国汽车市场发展趋势与预测	104
一、“十三五”我国汽车工业面临的形势	104
二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务	105
三、《十二五汽车产业发展规划》目标	108
四、各省市汽车产业发展规划	108
五、2017-2022年中国汽车产业发展展望	111
第五章 汽车分销业发展分析	114
第一节 我国汽车市场分销渠道模式	114
一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式	114

- 二、购买汽车的主要场所分析 114
- 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向 115
- 四、汽车行业开辟网络购车新渠道 116
- 五、北京汽车的渠道创新 117
- 六、汽车营销渠道优化分析 120

第二节 汽车分销业的发展模式及策略 122

- 一、中国汽车主要分销模式 122
- 二、汽车分销渠道的优化策略分析 124
- 三、汽车市场分销渠道模式的建议 125
- 四、汽车4S店营销策略分析 126

第三节 汽车分销服务业的发展趋势 130

- 一、汽车分销业的发展趋势 130
- 二、汽车销售渠道下沉趋势 131

第六章 汽车维修保养业发展分析 137

第一节 中国汽车维修行业发展分析 137

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力 137
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素 137
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代 137
- 四、汽车美容养护行业发展分析 138
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略 140
- 六、规范汽车维修市场策略分析 142
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点 143

第二节 汽车“三包”对汽车维修业的影响分析 144

- 一、汽车“三包”政策出台背景 144
- 二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析 145
- 三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法 146
- 四、总结 147

第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策 147

- 一、我国汽车维修与检测行业存在的问题 148
- 二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策 149

第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势 151

- 一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题 151
- 二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究 152
- 第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径 154
 - 一、影响“满意度”的关键因素 154
 - 二、对汽车维修企业提出几点意见 156
 - 三、结论 157

第七章 汽车金融服务业发展分析 159

第一节 我国汽车金融服务业发展分析 159

- 一、汽车金融服务业概述 159
- 二、我国汽车金融服务业发展现状 159
- 三、我国汽车批发金融市场现状及展望 164
- 四、我国汽车消费金融市场现状及展望 167

第二节 2016年汽车金融服务业的发展分析 172

- 一、汽车金融公司发展分析 172
- 二、我国汽车金融潜力巨大 173
- 三、大众汽车金融下沉三四线 175
- 四、自主品牌汽车金融发展迎新格局 177
- 五、未来十年中国汽车金融市场余额将超万亿元 179

第三节 我国汽车金融服务发展及对策分析 180

- 一、金融服务的必要性分析 180
- 二、汽车金融服务发展的对策 182

第四节 我国汽车金融服务发展策略分析 185

- 一、我国汽车金融服务特点分析 185
- 二、发展我国汽车金融服务的策略及建议 188

第五节 汽车金融服务传递体系分析 197

- 一、服务传递的概念 197
- 二、汽车金融的服务传递过程 197
- 三、完善汽车金融的服务传递体系 200

第六节 国内外汽车金融服务盈利模式分析 202

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究 202
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究 205

三、国外汽车金融盈利模式借鉴 206

第七节 国际汽车金融发展趋势及经验借鉴 208

一、国际汽车金融现状及模式 208

二、国际汽车金融发展趋势 210

三、借鉴意义 212

第八章 二手车交易业发展分析 213

第一节 二手车交易业的发展现状 213

一、中国二手车市场现状 213

二、中国二手车市场展望 215

第二节 2014-2016年二手车交易市场发展分析 219

一、我国二手车交易规模 219

二、2016年中国二手车市场情况分析预测 220

第三节 二手车交易业的发展趋势 222

一、二手车发展趋势 222

二、2016年商务部将采取五大措施加快培育二手车市场 225

三、二手车交易市场规模及交易主体 226

第四节 二手车市场营销模式探析 231

一、国外二手汽车市场的主要特点 231

二、中国二手汽车市场存在的问题 232

三、二手汽车市场营销模式探析 233

四、特许经营：二手车的新征途 234

第五节 二手车业务发展策略研究 238

一、国外二手车市场发展概况 238

二、我国二手车市场发展形势分析 239

三、我国二手车市场现阶段存在的问题 240

四、二手车业务发展策略 242

第九章 汽车租赁业发展分析 244

第一节 汽车租赁业发展现状 244

一、中国汽车租赁业发展前景 244

二、汽车租赁业发展存在的问题 245

三、国内汽车租赁业的发展对策 245

四、汽车租赁业在中国的发展现状 247

第二节 2016年汽车租赁业的发展分析 249

一、2016年中国汽车租赁市场分析 249

二、大众汽车进军租赁业务 249

三、2016年中国汽车租赁市场竞争格局 249

四、上海启动电动汽车租赁业务 253

第三节 汽车租赁业的发展趋势 256

一、限购政策刺激汽车租赁市场火爆 256

二、2017-2022年我国汽车租赁市场规模预测 258

三、中国电动车租赁模式发展潜力巨大 258

第四节 汽车租赁企业的经营战略分析 261

一、规模战略 261

二、价格战略 263

三、营销战略 264

四、营运管理战略 266

五、风险分解战略 268

第十章 汽车保险业发展分析 270

第一节 汽车保险业发展现状 270

一、全球汽车保险业的发展分析 270

二、影响车险保费的因素 275

三、汽车保险的个性化分析 275

第二节 2016年汽车保险业的发展分析 276

一、我国车险市场 276

二、车险新规促完善赔偿机制 278

三、保监会正推动“汽车保险代理专业化” 281

第三节 2017-2022年车险市场预测 282

一、我国车险市场展望 282

二、电动汽车保险产品引关注 283

三、车险利润空间分析 283

第四节 汽车后市场保险服务的特点以及对策分析 287

- 一、汽车后市场保险服务的特点 287
- 二、汽车后市场保险服务的对策 288
- 第五节 我国车险营销出现的新特征及营销对策探讨 290
- 一、我国机动车辆保险营销出现的新特征 290
- 二、我国机动车辆保险营销面临的困境及对策建议 291

第十一章 加油站行业发展分析 293

第一节 我国加油站发展概况 293

第二节 2013-2016年石化“三巨头”加油站发展分析 293

一、中石化、中石油加油站发展情况分析 293

二、中海油加油站发展情况 295

三、神华正式进入成品油零售战局 296

四、中石化将建千座加油站 297

五、中石油加油站改革情况分析 299

第三节 2013-2016年民营加油站发展情况分析 301

一、民营加油站发展分析 301

二、民营加油站政策瓶颈 302

三、民营加油站发展前景 303

四、民营加油站发展分析 303

五、外资搅动新一轮油站并购潮 304

六、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站 306

第三部分 行业竞争分析

第十二章 汽车服务业竞争分析 308

第一节 2016年汽车服务业竞争分析 308

一、从产品到服务新时代的企业竞争 308

二、2016年汽车服务业竞争现状 309

三、汽车服务业竞争趋向理性 310

第二节 汽车服务业竞争市场分析 312

一、2016年售后服务将成竞争第一战场 312

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代 313

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代 314

- 四、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场 315
- 五、2016年汽车售后服务终端店如何平衡与4S店竞争 317

第十三章 中国汽车服务行业优势企业分析 319

第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司 319

一、公司概况 319

二、公司技术优势 320

第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司 320

第三节 保定市长城汽车售后服务有限公司 321

第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司 321

第四部分 行业发展趋势及策略

第十四章 2017-2022年汽车服务行业发展趋势预测 323

第一节 中国汽车服务行业发展趋势 323

一、以养代修 323

二、一站式服务 323

三、规范化管理 323

四、差异化营销 323

五、多元化发展 324

第二节 2017-2022年中国汽车服务业前景展望 324

一、国外汽车售后服务业趋势分析 324

二、汽车售后市场的发展前景 325

三、中国汽车服务行业走向整合 325

第三节 2017-2022年中国汽车服务业发展预测 325

一、2016年汽车服务业面临“大考” 325

二、2016年中国汽车售后服务业存在的问题 327

三、汽车售后服务尚需多方面改进 327

四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革 329

五、2017-2022年中国汽车后市场的发展趋势 330

第十五章 2017-2022年汽车服务行业发展及投资策略 334

第一节 中国汽车服务业发展面临的问题及对策分析 334

一、我国汽车服务市场发展面临的问题	334
二、我国汽车服务市场发展对策	335
第二节 我国汽车服务业连锁经营道路	335
一、目前我国汽车服务业的现状存在的问题	336
二、连锁经营管理的竞争优势	337
三、对我国汽车服务业连锁经营建议和对策	338
四、结语	341
第三节 汽车服务业中的服务补救措施	341
一、当前汽车服务业存在的主要问题	341
二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略	342
三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议	344
第四节 汽车4S营销模式现状及对策研究	345
一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状	345
二、我国汽车4S店营销模式现状	346
三、我国汽车4S店经营中存在的问题	347
四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策	348
五、服务营销在国内汽车4S店中的运用	349
第五节 我国汽车服务业的投资机会	354
一、我国汽车后市场投资机会	354
二、汽车金融	355
三、二手车交易	357
四、汽车信息服务	357
五、汽车资讯	359
六、智能交通	359
七、汽车娱乐	360
八、汽车俱乐部	360
九、汽车文化	360
第六节 汽车服务业发展动向和市场机会	361
一、发展面临最佳时机	361
二、美容、维修产业格局和发展趋势	362
三、汽车连锁服务存在因素分析	363
四、汽车连锁经营服务运作的三个关键	364

五、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者 367

图表目录

图表：汽车产业链示意图 16

图表：2013-2016年我国季度GDP增长率 19

图表：2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 20

图表：2013-2016年我国工业增加值走势图 21

图表：2013-2016年固定资产投资走势图 22

图表：2013-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 23

图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额走势图 24

图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 24

图表：2013-2016年我国CPI、PPI运行趋势 25

图表：盈利模式构建的一般流程 57

图表：全球汽车十大生产国排名 72

图表：全球汽车产量统计（分国家地区） 72

图表：中国汽车产量对比图 84

图表：中国汽车销量对比图 85

图表：2013-2016年我国汽车月度销量及同比增速 85

图表：2013-2016年我国乘用车月度销量及同比增速 86

图表：2013-2016年我国乘用车主要车型分月度销量增速 87

图表：2013-2016年我国商用车月度销量及同比增速 88

图表：2013-2016年我国客车月度销量及同比增速 88

图表：2013-2016年我国货车月度销量及同比增速 89

图表：2013-2016年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 90

图表：2013-2016年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速 90

图表：2013-2016年我国各月度分国别乘用车销售份额 91

图表：2013-2016年汽车行业固定资产投资额及同比增速 92

图表：2013-2016年汽车行业收入和利润及同比增速 92

图表：2017-2022年我国汽车销售量及增速预测 97

图表：2017-2022年我国乘用车销售量及增速预测 98

图表：2017-2022年我国商用车销售量及增速预测 99

图表：2017-2022年汽车（含底盘）进口量及增速预测 101

图表：2017-2022年汽车（含底盘）出口量及增速预测 101

图表：2017-2022年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测 102

图表：2017-2022年汽车行业相关指标预测103

图表：商业银行和汽车金融公司优缺点比较 163

图表：汽车经销商金融服务需求 166

图表：基于信息流与资金流监管的库存融资服务模式 167

图表：2016年汽车消费金融市场分析 169

图表：2017-2022年汽车消费金融市场预测 170

图表：贷款信用状况及概率分布 193

图表：服务传递示意图 197

图表：汽车金融主体关系图 198

图表：贷款购车流程 199

图表：汽车金融服务传递过程图 200

图表：中国机动车保有量情况 214

图表：美国二手车市场交易转化流程 216

图表：租赁公司分类 248

图表：经营性租赁公司示例 248

图表：一台30万的车辆计算其五年内的指导价格 264

图表：汽车服务补救措施的作用机理 342

图表：服务补救模型 343

图表：汽车服务营销体系 352

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/04-223207.html>