

2017-2022年中国汽车后市场行业市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车后市场行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/04-223223.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国汽车后市场的发展综述1

第一节 汽车后市场行业的发展概况1

一、汽车后市场行业的相关概述1

(1) 汽车后市场行业的定义1

(2) 汽车后市场行业的分类1

二、汽车后市场行业的发展概况1

(1) 汽车后市场发展历程分析1

(2) 国内汽车后市场渠道模式2

(3) 汽车后市场行业规模分析3

(4) 汽车后市场行业利润分析3

三、汽车后市场行业的投资策略5

(1) 汽车后市场运营模式分析5

(2) 汽车后市场存在问题分析6

(3) 汽车后市场投资策略分析8

第二节 汽车后市场行业的发展环境9

一、汽车后市场行业政策环境分析9

(1) 汽车后市场行业监管体制9

(2) 汽车后市场相关政策解读12

(3) 汽车后市场外资进入政策17

(4) 汽车金融行业政策环境综述19

二、汽车后市场行业需求环境分析19

(1) 汽车保有量及其增长情况19

(2) 中国城市化进程发展分析20

(3) 汽车售后市场需求巨大20

三、汽车后市场行业经济环境分析21

(1) 中国GDP增长情况分析21

(2) 工业经济发展形势分析24

(3) 全社会固定资产投资分析32

(4) 社会消费品零售总额分析	38
(5) 城乡居民收入与消费分析	41
(6) 对外贸易的发展形势分析	43
第三节 汽车后市场营销渠道分析	51
一、汽车后市场主要营销渠道	51
(1) 汽车4S店营销分析	51
(2) 专业展会渠道分析	52
(3) 网络营销渠道分析	52
二、深度营销理论导入解析	62
(1) 深度营销理论的简介	62
(2) 深度营销必要性分析	62
(3) 深度营销在行业中的应用	63
三、汽车后市场渠道存在问题	65
第四节 汽车4S店渠道模式分析	67
一、汽车4S店的发展概况分析	67
(1) 汽车4S店概念及发展历程	67
(2) 汽车4S店的发展现状分析	68
(3) 汽车4S店营销存在的问题	68
(4) 汽车经销4S店营销发展对策	69
(5) 汽车经销4S店营销发展趋势	70
二、国外汽车4S店营销模式分析	71
(1) 国外汽车4S店营销现状	71
(2) 美国汽车4S店营销模式	71
(3) 欧洲汽车4S店营销模式	72
(4) 日本汽车4S店营销模式	74
三、国内汽车4S店营销模式分析	75
(1) 汽车品牌专卖店营销模式	75
(2) 汽车交易市场营销模式	76
(3) 汽车产业园区营销模式	76
(4) 汽车连锁销售营销模式	76
(5) 电子商务模式营销模式	77
四、汽车4S店的波特五力模型分析	78

- (1) 竞争者的威胁分析78
- (2) 潜在竞争者的威胁分析78
- (3) 替代品的威胁分析79
- (4) 供应商议价能力分析79
- (5) 顾客的议价能力分析79

五、主要汽车4S店经营策略分析80

- (1) 北京现代4S店经营策略80
- (2) 东风日产4S店经营策略81
- (3) 广州本田4S店经营策略84
- (4) 奇瑞汽车4S店经营模式85

六、汽车4S店的SWOT分析88

- (1) 汽车4S店的优势分析88
- (2) 汽车4S店的劣势分析89
- (3) 汽车4S店的机会分析91
- (4) 汽车4S店的威胁分析91

第二章 中国汽保市场发展状况分析93

第一节 中国汽车保修设备市场调研93

一、汽车保修设备市场概况93

二、汽车保修设备市场发展态势94

- (1) 走品牌发展是必由之路94
- (2) 技术革新是发展的潮流94
- (3) 高品质产品是发展重点95
- (4) 营销体系创新市场需求95
- (5) 服务型企业是发展趋势95
- (6) 企业管理投资前景需求96

三、汽保设备市场营销策略96

- (1) 汽保设备市场销售方式96
- (2) 汽保设备市场关系营销97
- (3) 汽保设备市场事件营销98

四、汽保设备销售渠道分析99

- (1) 行业展会营销销售渠道分析99

(2) 团购网络销售渠道分析	100
五、重点地区汽保设备市场调研	101
(1) 营口汽保设备市场调研	101
(2) 台州汽保设备市场调研	104
(3) 盐城汽保设备市场调研	105
(4) 广东汽保设备市场调研	106
第二节 中国汽车检测市场发展分析	107
一、汽车检测市场发展概况	107
(1) 汽车检测市场发展现状	107
(2) 汽车检测市场有利因素	110
(3) 汽车检测市场存在问题	111
二、汽车检测技术发展分析	112
(1) 国外汽车检测技术发展分析	112
(2) 国内汽车检测技术发展分析	113
三、汽车检测技术发展趋势分析	114
(1) 汽车检测设备趋于智能化	114
(2) 汽车检测技术趋于规范化	115
(3) 汽车检测管理趋于网络化	115
(4) 汽车检测系统趋于综合化	115
(5) 汽车检测人员趋于专业化	115
 第三章 中国汽车金融服务市场调研	117
第一节 国际汽车金融行业发展概况	117
一、国际汽车金融行业的发展历程	117
二、国际汽车金融行业的发展规模	117
三、国际汽车金融行业的发展特点	127
四、国际汽车金融行业的发展态势	128
第二节 国际汽车金融服务模式启示	129
一、美国汽车金融服务模式分析	129
二、德国汽车金融服务模式分析	134
三、日本汽车金融服务模式分析	138
四、国际汽车金融服务模式启示	144

第三节 中国汽车金融行业发展分析146

一、汽车金融行业的发展历程分析146

二、汽车金融行业的发展特点分析148

三、汽车金融行业的供需状况分析151

四、汽车金融行业证券化市场调研152

五、汽车金融行业存在的主要问题154

六、汽车金融行业的发展对策及建议156

第四节 国内外汽车金融市场规模分析157

一、国外汽车金融市场规模分析157

(1) 美国汽车金融市场规模分析157

(2) 发达国家汽车金融业务模式159

二、国外大型车企金融业务分析162

(1) 福特公司汽车金融业务分析162

(2) 丰田公司汽车金融业务分析163

(3) 大众公司汽车金融业务分析163

(4) 通用公司汽车金融业务分析165

三、国内汽车金融市场规模及趋势166

(1) 国内汽车金融市场规模166

(2) 国内汽车金融发展趋势170

四、国内外汽车金融市场发展比较170

(1) 汽车金融外部环境的比较170

(2) 汽车金融服务机构的比较176

(3) 汽车金融赢利模式的比较177

(4) 汽车金融融资模式的比较179

第五节 中国汽车融资租赁市场调研181

一、融资租赁的相关概述181

(1) 融资租赁的定义181

(2) 融资租赁的特征182

(3) 融资租赁的种类182

(4) 融资租赁的功能183

(5) 融资租赁的运作流程184

二、汽车融资租赁的相关概述186

(1) 汽车融资租赁的定义	186
(2) 汽车融资租赁的流程	186
(3) 汽车融资租赁的特点	187
(4) 汽车融资租赁的优势	187
(5) 与汽车消费信贷的比较	188
三、汽车融资租赁的发展状况	191
(1) 汽车融资租赁的发展历程	191
(2) 汽车融资租赁的发展现状	191
(3) 汽车融资租赁面临的问题	193
(4) 汽车融资租赁的发展对策	194
四、汽车融资租赁发展机遇分析	196
第六节 中国汽车保险市场发展分析	198
一、国外汽车保险行业发展经验及启示	198
(1) 美国汽车保险行业发展经验	198
(2) 英国汽车保险行业发展经验	199
(3) 日本汽车保险行业发展经验	200
(4) 对中国汽车保险行业的启示	203
二、中国汽车保险行业发展状况分析	206
(1) 中国汽车保险行业发展概况	206
(2) 中国汽车保险行业发展特点	207
(3) 中国汽车保险行业经营情况	207
(4) 中国汽车保险行业存在问题	209
(5) 中国汽车保险行业发展建议	211
三、中国汽车保险行业竞争状况分析	212
(1) 汽车保险市场竞争状况分析	212
(2) 汽车保险行的业集中度分析	214
(3) 汽车保险潜在进入者的威胁	216
(4) 产业链视角下车险竞争策略	216
(5) 车险产业链的发展路径及协同效应	218
四、中国汽车保险行业营销模式分析	221
(1) 汽车保险营销模式结构分析	221
(2) 汽车保险直接营销模式分析	221

(3) 汽车保险间接营销模式分析223

五、中国汽车保险发展趋势及趋势分析224

(1) 汽车保险行业发展趋势分析224

(2) 汽车保险行业发展驱动因素226

(3) 汽车保险行业趋势预测分析228

第四章 中国汽车电子市场发展分析229

第一节 全球汽车电子市场发展分析229

一、全球汽车电子市场发展概况229

(1) 国际汽车电子巨头加强合作229

(2) 全球汽车电子产业方兴未艾230

(3) 国际汽车电子企业到中国御寒232

二、全球汽车电子市场发展规模233

(1) 全球汽车电子市场规模分析233

(2) 全球汽车电子信息市场规模234

(3) 全球汽车电子系统市场规模235

三、全球汽车电子市场特征分析235

(1) 全球汽车电子区域市场特征235

(2) 全球汽车电子产品结构特征236

四、全球车载导航产业市场调研237

(1) 全球车载导航发展现状分析237

(2) 全球车载导航市场规模预测238

第二节 中国汽车电子市场发展分析238

一、中国汽车电子市场容量分析238

二、中国汽车电子市场特点分析239

三、中国汽车电子分销市场调研240

四、汽车电子产业基地建设动向241

五、制约汽车电子产品发展因素243

六、汽车电子行业发展对策分析244

第三节 中国汽车电子行业投资前景246

一、中国汽车电子行业SWOT分析246

(1) 中国汽车电子行业的优势分析246

(2) 中国汽车电子行业的劣势分析	247
(3) 中国汽车电子行业的机会分析	248
(4) 中国汽车电子行业的威胁分析	249
二、中国汽车电子市场发展问题及对策	250
(1) 汽车电子核心产业技术有待提高	250
(2) 汽车电子产业发展的驱动因素	251
(3) 汽车电子市场的发展对策分析	251
三、中国汽车电子行业发展途径分析	254
(1) 加强各方合作打造汽车电子产业链	254
(2) 汽车电子行业标准体系应尽快建立	255
四、台湾汽车电子企业供应链策略借鉴	255
(1) “主动多元化”的运作模式分析	255
(2) “被动多元化”的运作模式分析	256
(3) “既有领域深耕”的运作模式分析	257
(4) “新市场经营”的运作模式分析	258
第四节 汽车电子市场竞争格局分析	259
一、全球汽车电子市场竞争格局分析	259
(1) 全球汽车半导体企业竞争格局概况	259
(2) 全球汽车半导体与嵌入式软件企业	261
(3) 全球主要汽车电子控制系统企业	261
(4) 全球主要综合性汽车电子企业	262
二、全球主要汽车电子企业经营状况	263
(1) 德国博世集团经营情况分析	263
(2) 日本电装经营情况分析	267
(3) 美国德尔福经营情况分析	268
(4) 德国大陆集团经营情况分析	274
(5) 美国伟世通经营情况分析	275
(6) 法国法雷奥经营情况分析	276
(7) 韩国摩比斯经营情况分析	278
(8) 美国天合汽车集团经营情况分析	281
三、中国汽车电子市场竞争状况分析	286
(1) 家电企业进军中国汽车电子市场	286

- (2) 国外汽车电子巨头抢夺中国市场287
- (3) 国际汽车电子巨头强攻芯片市场288
- (4) 国际汽车电子企业加快本地化进程289
- (5) 半导体厂商进军中国汽车电子市场289
- 四、中国汽车电子市场竞争格局分析293
 - (1) 中国汽车电子区域集群竞争格局293
 - (2) 中国汽车电子市场产品结构分析293
 - (3) 中国汽车电子市场品牌结构分析294
 - (4) 中国汽车电子市场竞争格局分析295
 - (5) 中国汽车电子厂商竞争力评价295
- 五、外资企业汽车电子市场竞争状况296
 - (1) 跨国企业在中国汽车电子市场投资296
 - (2) 跨国汽车电子厂商在中国的投资布局297
 - (3) 外资企业占据汽车电子市场优势地位298
 - (4) 外资及其合资企业汽车电子市场占有率299
- 六、中国汽车电子企业发展状况分析299
 - (1) 本土厂商在非核心领域占有优势299
 - (2) 中国主要汽车电子企业发展状况300
 - (3) 中国汽车电子企业竞争策略分析302

第五章 中国汽车养护市场发展分析304

第一节 中国汽车养护市场调研304

第二节 中国汽车美容市场调研306

第三节 中国汽车用品市场调研307

第四节 中国汽车装饰市场调研308

第五节 中国汽车改装市场调研308

第六节 中国车载音响市场调研309

第六章 中国汽车维修市场发展分析310

第一节 国外汽车维修行业的发展状况310

一、世界各国汽车维修行业发展状况310

(1) 美国汽车维修行业的发展状况310

(2) 德国汽车维修行业的发展状况	311
(3) 日本汽车维修行业的发展状况	312
(4) 泰国汽车维修行业的发展状况	313
(5) 加拿大汽车维修行业发展状况	314
(6) 新加坡汽车维修行业发展状况	314
二、世界各国重点汽车维修企业介绍	315
(1) 美国汽车维修连锁店NAPA	315
(2) 德国博世 (BOSCH) 公司	316
(3) 日本AUTOBACS汽修连锁	317
(4) 澳大利亚REPCO汽修连锁	317
三、世界各国汽车维修行业发展趋势	318
第二节 中国汽车维修行业的发展状况	319
一、中国汽车维修行业的经营情况	319
二、中国汽车维修行业的发展现状	319
三、中国汽车维修行业存在的问题	320
四、中国汽车维修行业发展的措施	321
第三节 中国汽车维修行业经营模式分析	322
一、传统汽车维修与现代汽车维修的比较	322
(1) 传统汽车维修与现代汽车维修的概念	322
(2) 传统汽车维修与现代汽车维修的区别	323
(3) 现代汽车维修企业的经营理念及思路	324
二、汽车维修行业成本构成及发展概况	324
(1) 汽车维修行业成本发展概况分析	324
(2) 汽车维修行业成本构成状况分析	325
三、中国汽车维修行业经营和销售模式	326
(1) 汽车维修行业四位一体模式	326
(2) 汽车维修行业连锁经营模式	326
(3) 汽车维修行业特约服务站模式	326
(4) 汽车维修行业独立经营模式	326
(5) 汽车维修企业经营模式的比较	327
(6) 汽车维修行业的经营模式趋势	327
第四节 中国汽车快修连锁店发展状况分析	328

一、汽车快修连锁的发展概况	328
(1) 汽车快修连锁经营的定义	328
(2) 汽车快修连锁市场发展状况	328
(3) 汽车快修连锁企业经营方式	329
(4) 汽车快修连锁的载体分析	329
二、中国快修连锁企业经营环境分析	332
(1) 快修连锁企业政策环境分析	332
(2) 快修连锁企业经济环境分析	343
(3) 快修连锁企业社会文化环境分析	346
三、部分省市汽车快修连锁经营情况	361
(1) 上海市汽车快修连锁业发展情况	361
(2) 吉林省汽车快修连锁业发展情况	361
(3) 长三角汽车快修连锁业发展情况	362
四、中国汽车快修连锁发展的路径选择	365
(1) 汽车快修连锁发展存在的问题	365
(2) 汽修企业发展快修连锁必要性	367
(3) 汽车快修连锁经营的优势分析	368
(4) 建立品牌汽车快修连锁企业的路径	369
(5) 汽车快修企业的经营策略分析	373
(6) 汽车快修连锁发展的政策建议	373

第七章 中国二手车及汽车租赁市场调研376

第一节 中国二手车市场发展分析376

一、国外二手车市场发展概况	376
(1) 美国二手车市场发展现状	376
(2) 日本二手车市场发展现状	383
(3) 国外二手车市场发展特征	387
二、国内二手车市场发展现状	388
(1) 二手车市场的发展阶段	388
(2) 二手车市场的交易规模	389
(3) 二手车品种与区域分布	392
(4) 中国二手车交易市场特点	394

三、二手车市场制度环境分析395

- (1) 二手车市场准入制度395
- (2) 二手车市场税收制度401
- (3) 二手车市场运营状况分析制度401
- (4) 二手车市场政策环境401

四、二手车保值率地域区别402

五、二手车市场消费者调查402

第二节 中国汽车租赁市场发展分析405

一、国际汽车租赁行业发展概况405

- (1) 国际汽车租赁行业的发展历程405
- (2) 国际汽车租赁行业的发展背景408
- (3) 国际汽车租赁行业的发展规模409
- (4) 国际汽车租赁企业运作模式分析409
- (5) 国际汽车租赁行业运作特点分析410
- (6) 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示411

二、中国汽车租赁行业发展状况413

- (1) 中国汽车租赁行业的发展历程413
- (2) 中国汽车租赁行业的发展规模414
- (3) 中国汽车租赁市场的结构分析414
- (4) 中国汽车租赁行业的发展特点417
- (5) 中国汽车租赁市场的消费群体417
- (6) 中国汽车租赁市场的现状分析418
- (7) 中国汽车租赁行业发展新动向419
- (8) 中国汽车租赁行业存在的问题420
- (9) 中国汽车租赁行业的投资策略423

三、汽车租赁行业市场竞争状况分析424

- (1) 汽车租赁行业总体竞争状况分析424
- (2) 国际汽车租赁市场竞争优势分析424
- (3) 国际汽车租赁市场竞争趋势分析425
- (4) 国内汽车租赁市场竞争格局分析425
- (5) 国内汽车租赁行业区域竞争分析426
- (6) 国内汽车租赁企业竞争策略分析427

(7) 国内领先租车企业投资前景分析428

第八章 中国汽车后市场的重点区域分析429

第一节 泛珠三角地区汽车后市场调研429

第二节 长三角地区汽车后市场调研433

第三节 环渤海地区汽车后市场调研436

第九章 中国汽车后市场行业竞争格局分析440

第一节 国际汽车后市场竞争状况分析440

一、国际汽车市场的发展概况分析440

(1) 美国汽车市场发展概况分析440

(2) 德国汽车市场发展概况分析443

(3) 英国汽车市场发展概况分析445

(4) 法国汽车市场发展概况分析446

(5) 日本汽车市场发展概况分析446

(6) 印度汽车市场发展概况分析449

二、汽车后市场国际品牌竞争力分析450

(1) 美国NAPA公司竞争力分析450

(2) 美国AC德科公司竞争力分析450

(3) 德国博世公司竞争力分析451

(4) 日本黄帽子公司竞争力分析452

(5) 日本澳德巴克斯公司竞争力分析452

三、国际汽车后市场竞争格局分析452

第二节 国内汽车后市场竞争状况分析453

一、汽车后市场行业竞争状况分析453

(1) 汽车后市场行业竞争状况分析453

(2) 汽车后市场的竞争力缺陷分析455

(3) 汽车后市场行业品牌格局分析456

二、汽车后市场行业竞争结构分析457

(1) 汽车后市场行业议价能力分析457

(2) 汽车后市场行业替代品威胁分析457

(3) 汽车后市场行业潜在进入者威胁458

(4) 汽车后市场行业现有企业的竞争458

第十章 中国汽车后市场主要经营分析459

第一节 汽车维修与养护市场领先企业分析459

一、博世贸易(上海)有限公司459

(1) 公司简介459

(2) 公司经营情况分析459

(3) 公司竞争优势分析460

(4) 公司主要经营业务分析461

二、深圳市元征科技股份有限公司(02488) 461

(1) 公司简介461

(2) 公司经营情况分析462

(3) 公司竞争优势分析465

(4) 公司主要经营业务分析466

三、新焦点汽车控股技术有限公司(00360) 466

(1) 公司简介466

(2) 公司经营情况分析467

(3) 公司竞争优势分析471

(4) 公司主要经营业务分析471

四、驰耐普汽车美容养护连锁471

(1) 公司简介471

(2) 公司经营情况分析472

(3) 公司竞争优势分析473

(4) 公司主要经营业务分析473

五、特福莱汽车美容装饰连锁474

(1) 公司简介474

(2) 公司经营情况分析475

(3) 公司竞争优势分析476

(4) 公司主要经营业务分析476

第二节 汽车改装市场领先企业个案分析477

一、广东永泰和汽车用品有限公司477

(1) 公司简介477

(2) 公司经营情况分析477

(3) 公司竞争优势分析477

(4) 公司主要经营业务分析478

二、深圳市勇极驱汽车改装连锁服务有限公司478

(1) 公司简介478

(2) 公司经营情况分析478

(3) 公司竞争优势分析479

(4) 公司主要经营业务分析479

三、浙江腾飞麦卡汽车服务有限公司479

(1) 公司简介479

(2) 公司经营情况分析480

(3) 公司竞争优势分析480

(4) 公司主要经营业务分析480

四、北京粤港秀丽汽车装饰有限公司480

(1) 公司简介480

(2) 公司经营情况分析481

(3) 公司竞争优势分析481

(4) 公司主要经营业务分析481

五、武汉恒信丰达汽车装饰有限公司481

(1) 公司简介481

(2) 公司经营情况分析481

(3) 公司竞争优势分析482

(4) 公司主要经营业务分析482

第三节 汽车租赁市场领先企业个案分析482

一、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司482

(1) 公司简介482

(2) 公司经营情况分析483

(3) 公司竞争优势分析483

(4) 公司主要经营业务分析484

二、上海一嗨汽车租赁有限公司484

(1) 公司简介484

(2) 公司经营情况分析484

(3) 公司竞争优势分析485

(4) 公司主要经营业务分析485

三、神州租车（中国）有限公司485

(1) 公司简介485

(2) 公司经营情况分析486

(3) 公司竞争优势分析489

(4) 公司主要经营业务分析490

四、北京银建汽车租赁有限公司490

(1) 公司简介490

(2) 公司经营情况分析490

(3) 公司竞争优势分析490

(4) 公司主要经营业务分析491

五、首汽租赁公司491

(1) 公司简介491

(2) 公司经营情况分析491

(3) 公司竞争优势分析492

(4) 公司主要经营业务分析492

第四节 汽车金融市场领先企业个案分析492

一、上汽通用汽车金融有限责任公司492

(1) 公司简介492

(2) 公司经营情况分析492

(3) 公司竞争优势分析493

(4) 公司主要经营业务分析493

二、大众汽车金融（中国）有限公司493

(1) 公司简介493

(2) 公司经营情况分析494

(3) 公司竞争优势分析494

(4) 公司主要经营业务分析494

三、丰田汽车金融（中国）有限公司495

(1) 公司简介495

(2) 公司经营情况分析495

(3) 公司竞争优势分析496

(4) 公司主要经营业务分析497

四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司497

(1) 公司简介497

(2) 公司经营情况分析497

(3) 公司竞争优势分析498

(4) 公司主要经营业务分析498

五、奇瑞徽银汽车金融有限公司498

(1) 公司简介498

(2) 公司经营情况分析498

(3) 公司竞争优势分析499

(4) 公司主要经营业务分析499

第五节 汽车流通市场领先企业个案分析500

一、庞大汽贸集团股份有限公司(601258) 500

(1) 公司简介500

(2) 公司经营情况分析501

(3) 公司竞争优势分析505

(4) 公司主要经营业务分析506

二、广汇汽车服务股份公司506

(1) 公司简介506

(2) 公司经营情况分析507

(3) 公司竞争优势分析507

(4) 公司主要经营业务分析508

三、深圳市中汽南方投资集团有限公司508

(1) 公司简介508

(2) 公司经营情况分析508

(3) 公司竞争优势分析508

(4) 公司主要经营业务分析509

四、重庆百事达汽车有限公司509

(1) 公司简介509

(2) 公司经营情况分析509

(3) 公司竞争优势分析510

(4) 公司主要经营业务分析511

五、浙江金昌汽车集团有限公司511

(1) 公司简介511

(2) 公司经营情况分析511

(3) 公司竞争优势分析511

(4) 公司主要经营业务分析512

第十一章 汽车后市场投资分析与趋势分析513

第一节 汽车后市场行业投资机会分析513

一、汽车后市场行业投资前景分析513

(1) 汽车后市场行业政策风险分析513

(2) 汽车后市场行业经济波动风险513

(3) 汽车后市场行业市场竞争风险513

(4) 汽车后市场人才及技术风险514

(5) 汽车后市场原材料价格风险514

二、汽车后市场行业投资特性分析514

(1) 汽车后市场行业进入壁垒分析514

(2) 汽车后市场行业经营模式分析514

(3) 汽车后市场行业盈利情况分析515

三、汽车后市场行业投资机会及建议516

(1) 汽车后市场行业投资潜力分析516

(2) 汽车后市场产业园区最新动向516

(3) 汽车后市场行业投资机会及建议516

第二节 汽车后市场行业发展趋势分析517

一、汽车后市场发展趋势分析517

二、汽保行业发展趋势分析518

三、汽车金融发展趋势分析518

四、汽车电子发展趋势分析521

五、汽车养护发展趋势分析523

六、汽车维修发展趋势分析523

七、汽车租赁发展趋势分析524

第三节 汽车后市场行业市场规模预测525

一、汽车后市场行业有利因素分析525

- 二、2017-2022年汽车保有量预测525
 - 三、汽车后市场行业规模预测分析526
 - 四、车险行业市场规模预测分析526
 - 五、汽车金融市场规模预测分析527
 - 六、汽车电子市场规模预测分析528
 - 七、汽车养护市场规模预测分析528
 - 八、汽车维修市场规模预测分析529
 - 九、汽车租赁市场规模预测分析529
- 略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/04-223223.html>