

# 2017-2022年中国汽车美容 养护行业分析与发展战略咨询报告报告目录

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车美容养护行业分析与发展战略咨询报告报告目录》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/06-223377.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 汽车美容养护行业相关概述1.1 汽车美容养护基本介绍1.1.1 概念界定1.1.2 必要性与重要性1.1.3 与传统洗车养护的区别1.2 汽车美容养护的分类1.2.1 一般美容1.2.2 汽车修复美容1.2.3 专业汽车美容1.2.4 自助汽车美容1.3 汽车美容养护服务内容介绍1.3.1 主要服务项目1.3.2 施工工艺流程 第二章 2014-2016年中国汽车美容养护行业PEST环境分析2.1 政策（Political）环境2.1.1 相关法规解读2.1.2 相关政策分析2.1.3 相关标准规范2.1.4 相关政策前瞻2.2 经济（Economic）环境2.2.1 国际经济发展形势2.2.2 中国经济运行现状2.2.3 中国经济支撑因素2.2.4 中国经济发展预测2.3 社会（Social）环境2.3.1 人口及城镇化水平2.3.2 居民收入及消费水平2.3.3 汽车消费行为2.3.4 汽车生活时代开启2.3.5 汽车文化逐渐形成2.4 技术（Technological）环境2.4.1 打蜡技术2.4.2 封釉技术2.4.3 镀膜技术 第三章 2014-2016年中国汽车美容养护行业背景分析3.1 2014-2016年中国汽车产业的运行现状3.1.1 产销现状3.1.2 外贸状况3.1.3 发展预测3.2 2014-2016年中国汽车后市场现状分析3.2.1 发展意义重大3.2.2 行业发展形势3.2.3 市场快速增长3.2.4 服务质量水平3.2.5 国外品牌涌入3.2.6 产业亟待升级3.3 中国汽车后市场发展热点分析3.3.1 市场格局新态势3.3.2 产业链加速整合3.3.3 产业园建设状况3.3.4 大数据时代来临3.3.5 西北市场正崛起3.4 汽车后市场价格体系解析3.4.1 价格变动方式3.4.2 价格变动幅度3.4.3 消费者的反应3.4.4 竞争对手的反应3.4.5 变价竞争的对策3.5 中国汽车后市场存在的问题及策略3.5.1 经营水平方面3.5.2 销售体系方面3.5.3 行业监管方面3.5.4 服务质量方面3.5.5 技术人才方面3.5.6 行业发展对策3.6 中国汽车后市场发展展望3.6.1 面临战略机遇3.6.2 市场前景乐观3.6.3 远景规模展望3.6.4 投资预测 第四章 2014-2016年中国汽车美容养护行业综合分析4.1 2014-2016年中国汽车美容养护行业发展综述4.1.1 行业发展总析4.1.2 行业发展阶段4.1.3 行业发展特点4.1.4 行业蓬勃发展4.2 2014-2016年中国汽车美容养护行业面临的形势4.2.1 行业整合在即4.2.2 市场逐渐转型4.2.3 外资品牌攫利4.2.4 民族品牌觉醒4.2.5 企业探索道路4.3 2014-2016年中国汽车美容养护行业现状分析4.3.1 市场规模现状4.3.2 市场竞争现状4.3.3 地域分布状况4.3.4 市场需求特征4.3.5 市场增长因素4.4 2014-2016年中国汽车美容养护行业区域市场剖析4.4.1 北京市4.4.2 长沙市4.4.3 枣庄市4.4.4 齐齐哈尔市4.5 中国汽车美容养护行业SWOT分析4.5.1 优势（Strengths）4.5.2 劣势（Weakness）4.5.3 机会（Opportunities）4.5.4 威胁（Treats）4.6 中国汽车美容养护行业发展存在的问题4.6.1 行业监管方面4.6.2 经营水平方面4.6.3 服务质量方面4.6.4 行业创新方面4.6.5 技术层次方面4.6.6 从业人员方面4.7 中国汽车美容养护行业投资策略4.7.1 行业监管加强策略4.7.2 经营水平提升策略4.7.3 服务质量提高策略4.7.4 市场创新发展思路4.7.5 技术人才培养策略4.7.6 施工环境保护措施 第五章 2014-2016年中国汽车美容养护

行业竞争与营销分析5.1 中国汽车美容养护行业竞争格局剖析5.1.1 现有厂商5.1.2 潜在加入者5.1.3 替代品厂商5.1.4 品牌竞争者5.1.5 需求竞争者5.1.6 消费竞争者5.2 转型期中国汽车美容养护市场精细化营销分析5.2.1 营销现状5.2.2 6S精细管理内涵5.2.3 基于6S的营销策略5.3 中国汽车美容养护行业O2O模式应用剖析5.3.1 O2O模式与行业的融合5.3.2 市场应用O2O模式的优势5.3.3 市场O2O运营推广方案5.3.4 行业O2O运营方案的特点 第六章 中国汽车美容养护行业商业模式分析6.1 全球美容养护业商业模式分析借鉴6.1.1 单项专业服务店模式6.1.2 大卖场模式6.1.3 加盟合作模式6.1.4 零售连锁模式6.1.5 专业单项服务模式6.1.6 品牌加盟模式6.2 中国汽车美容养护业商业模式分析6.2.1 转让服务网络模式6.2.2 投资升值模式6.2.3 附加服务模式6.2.4 品牌汽车专业服务模式6.3 中国汽车美容养护整车企业服务模式分析6.3.1 汽车4S销售服务模式6.3.2 独创服务品牌模式 第七章 中国汽车美容养护企业经营类型对比分析7.1 4S店7.1.1 基本介绍7.1.2 经营项目7.1.3 设备配置7.1.4 人员设置7.1.5 营利状况7.1.6 经营策略7.2 大型汽车美容企业7.2.1 基本介绍7.2.2 经营项目7.2.3 设备配置7.2.4 人员设置7.2.5 营利状况7.3 中型汽车美容企业7.3.1 基本介绍7.3.2 经营项目7.3.3 设备配置7.3.4 人员设置7.3.5 营利状况7.4 小型汽车美容企业7.4.1 基本介绍7.4.2 经营项目7.4.3 设备配置7.4.4 人员设置7.4.5 营利状况 第八章 2014-2016年中国汽车美容养护用品市场发展分析8.1 中国汽车美容养护用品市场综合状况8.1.1 行业概述8.1.2 市场发展总况8.1.3 市场发展规模8.1.4 市场特征分析8.1.5 发展的主要问题8.2 中国汽车装饰用品市场现状8.2.1 市场主要产品8.2.2 市场规模分析8.2.3 市场特征分析8.2.4 消费者偏好分析8.2.5 行业存在的问题8.3 中国汽车养护用品市场调研8.3.1 车用润滑油市场8.3.2 汽油添加剂产品8.3.3 汽车镀膜市场8.3.4 汽车防冻液市场 第九章 2014-2016年中外汽车美容养护行业重点企业运行分析及经验借鉴9.1 特福莱9.1.1 企业发展概况9.1.2 企业产品项目9.1.3 企业盈利模式9.1.4 在华发展现状9.1.5 企业发展动态9.2 驰耐普9.2.1 企业发展概况9.2.2 企业发展历程9.2.3 财务管理制度9.2.4 企业加盟优势9.2.5 企业发展方向9.3 新焦点9.3.1 企业发展概况9.3.2 2014年企业经营状况9.3.3 2015年企业经营状况9.3.4 2016年企业经营状况9.4 其他企业9.4.1 黄帽子9.4.2 爱义行9.4.3 美国AC德科公司9.4.4 澳德巴克斯 第十章 2014-2016年中国汽车美容养护相关市场发展解析10.1 二手车市场10.1.1 市场交易现状10.1.2 市场结构分析10.1.3 市场特征分析10.1.4 电商交易模式10.1.5 行业面临挑战10.1.6 行业发展建议10.2 汽车维修市场10.2.1 市场规模现状10.2.2 经营模式分析10.2.3 行业面临变局10.2.4 企业服务质量10.2.5 行业问题分析10.2.6 行业发展对策10.3 汽车改装市场10.3.1 产业水平现状10.3.2 市场规模现状10.3.3 市场结构分析10.3.4 行业产量现状10.3.5 行业发展问题10.3.6 行业发展对策10.3.7 市场变化趋势10.4 汽车保险市场10.4.1 市场运行现状10.4.2 市场对外开放10.4.3 市场销售渠

道10.4.4 业务经营状况10.4.5 行业发展问题10.4.6 主要发展对策 第十一章 中国汽车美容  
养护行业投资潜力分析11.1 中国汽车美容养护行业投资机会分析11.1.1 市场利润空间分  
析11.1.2 市场吸引力分析11.1.3 市场需求增长动力分析11.2 中国汽车美容养护行业投资前  
景分析11.2.1 市场竞争风险11.2.2 项目定位风险11.2.3 服务特色风险11.2.4 人才流失风  
险11.3 中国汽车美容养护行业投资前景规避措施11.3.1 竞争力提升战略11.3.2 项目定位措  
施11.3.3 特色服务打造策略11.3.4 人才流失解决对策11.4 中国汽车美容养护企业投资前景  
规划制定原则11.4.1 科学性11.4.2 实践性11.4.3 前瞻性11.4.4 创新性11.4.5 全面性11.4.6  
动态性 第十二章 中国汽车美容养护行业前景趋势预测分析12.1 中国汽车美容养护行业  
前景展望12.1.1 行业极具发展潜力12.1.2 市场趋势预测广阔12.1.3 高端领域前景看好12.2  
对2017-2022年中国汽车美容养护业预测分析12.2.1 汽车美容行业产值预测12.2.2 汽车美容  
店数量预测12.2.3 汽车美容行业收益预测 图表目录图表1 2013-2015年七国集团GDP增长率  
图表2 2013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表3 2015年全球及主要经  
济体制造业和服务业PMI图表4 2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指  
数图表5 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）图表6 2015-2016年国内生产总值  
增长速度（累计同比）图表7 2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表8  
2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）图表9 2015-2016年房地产开发投  
资名义增速（累计同比）图表10 2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计  
同比）图表11 2014-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）图表12 2015-2016  
年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）图表13 2015-2016年城镇居民人均可支配收  
入实际增长速度（累计同比）图表14 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅图表15 2016年  
全国居民消费价格分类别同比涨跌幅图表16 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表17  
2016年全国居民消费价格主要数据图表18 2001-2016年中国居民家庭恩格尔系数图表19  
2013-2016年月度汽车销量及同比变化情况图表20 2013-2016年月度乘用车销量变化情况图  
表21 2013-2016年月度商用车销量变化情况图表22 2013-2016年1.6L及以下乘用车销量变化  
情况图表23 2014-2016年国内乘用车系别市场份额比较图表24 2016年国内汽车销售市场占  
有率图表25 2016年度中国汽车售后服务客户满意度（分品牌）图表26 2016年度中国汽车售  
后服务客户满意度（分车型）图表27 2016年度品牌4S店售后服务客户保持率和推荐率调查  
图表28 中国汽车售后服务客户满意度与忠诚度关系分析图表29 政策导向逐渐向保护汽车  
消费者权益侧重图表30 2016年度汽车进口品牌售后服务客户满意度排名前四位图表31 2016  
年度汽车合资品牌售后服务客户满意度排名前十位图表32 2016年度汽车自主品牌售后服  
务客户满意度排名前十位图表33 我国汽车销售体系略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/06-223377.html>