

2017-2022年中国互联网+ 出租车行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+出租车行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/06-223396.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录 第一部分 产业环境透视第一章 电子商务与出租车行业概况第一节 电子商务发展分析一、电子商务基本定义二、电子商务发展阶段三、电子商务基本特征四、电子商务支撑环境五、电子商务基本模式六、电子商务规模分析第二节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势第三节 我国传统出租车行业发展分析一、传统出租车行业发展现状二、传统出租车行业发展弊端三、互联网趋势下出租车行业面临的转型四、出租车行业未来发展趋势 第二章 互联网+环境下出租车行业的机会与挑战第一节 2016年中国互联网环境分析一、总体网民规模分析二、分省网民规模分析三、手机网民规模分析四、网民属性结构分析第二节 互联网+环境下出租车行业的机会与挑战一、互联网思维的发展二、互联网时代行业大环境的变化三、互联网直击传统行业消费痛点四、互联网助力企业开拓市场五、电商成为传统企业突破口第三节 互联网+出租车行业的改造与重构一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网改变行业未来竞争格局第四节 出租车行业与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网技术对行业支撑作用四、电商黄金发展期机遇分析五、出租车企业与互联网合作案例 第二部分 行业深度分析第三章 2015-2016年出租车行业发展概况分析第一节 2015-2016年出租车行业发展现状分析一、2015-2016年出租车行业产业政策分析二、2015-2016年出租车行业发展现状分析三、2015-2016年出租车行业主要企业分析四、2015-2016年出租车行业市场规模分析第二节 出租车行业市场前景分析一、出租车行业发展机遇分析二、出租车行业市场发展预测三、出租车行业发展前景分析 第四章 2017-2022年出租车行业市场规模与电商未来空间预测第一节 互联网+出租车市场规模与渗透率一、互联网+出租车总体开展情况二、互联网+出租车交易规模分析三、互联网+出租车渠道渗透率分析第二节 互联网+出租车行业盈利能力分析一、互联网+出租车发展有利因素二、互联网+出租车发展制约因素三、互联网+出租车行业经营成本分析四、互联网+出租车行业盈利模式分析五、互联网+出租车行业盈利水平分析第三节 2017-2022年互联网+出租车行业未来前景及趋势预测一、2017-2022年互联网+出租车行业市场空间测算二、2017-2022年互联网+出租车市场规模预测分析三、2017-2022年互联网+出租车发展趋势预测分析 第五章 出租车行业互联网战略体系构建及平台选择第一节 出租车行业转型电商构建分析一、互联网+出租车关键环节分析1、产品采购与组织2、平台网站建设3、网站品牌建设及营销4、网站增值服务二、出租车企业电子商务网站构建1、网站域名申请2、网站运行模式3、网站开发规划4、网站需求规划第二节 出租车行业转型电商发展途径一、O2O发展模式二、与第三方平台合作模式第三节 出租车行业转型电商平台选择分析一、出租车行

业电商建设模式二、借助第三方网购平台1、第三方平台的优劣势2、第三方平台盈利模式三、电商服务外包模式分析1、电商服务外包的优势2、电商服务外包可行性3、电商服务外包前景四、出租车企业电商平台选择策略 第六章 互联网+出租车运营模式分析第一节 互联网+出租车O2O模式分析第二节 互联网+出租车O2O市场概况第三节 互联网+出租车O2O模式第四节 互联网+出租车O2O发展趋势 第三部分 竞争格局分析第七章 出租车主流网站平台分析第一节 神州租车一、网站发展基本概述二、网站对出租车行业的影响三、与出租车行业合作策略分析第二节 一嗨 一、网站发展基本概述二、网站对出租车行业的影响三、与出租车行业合作策略分析第三节 滴滴打车一、网站发展基本概述二、网站对出租车行业的影响三、与出租车行业合作策略分析第四节 UBER打车一、网站发展基本概述二、网站对出租车行业的影响三、与出租车行业合作策略分析 第八章 国外互联网租车发展第一节 美国一、互联网租车发展历史二、互联网租车发展现状三、国家政策分析四、未来发展趋势第二节 欧洲一、互联网租车发展历史二、互联网租车发展现状三、国家政策分析四、未来发展趋势第三节 韩国一、互联网租车发展历史二、互联网租车发展现状三、国家政策分析四、未来发展趋势第四节 日本一、互联网租车发展历史二、互联网租车发展现状三、国家政策分析四、未来发展趋势 第四部分 行业投资分析第九章 出租车行业进入互联网领域投资策略分析第一节 互联网出租车平台市场投资要素一、市场发展阶段的认知分析二、政策走向分析三、投资策略分析四、投资前景分析第二节 互联网出租车投资分析一、出租车企业电商自建平台分析1、自建平台的优势分析2、自建平台的负面影响二、出租车行业与电商企业合作分析三、互联网出租车市场策略分析 第十章 2017-2022年互联网+出租车行业投资机会与风险防范第一节 互联网+出租车行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、互联网+出租车行业投资现状分析1、互联网+出租车产业投资经历的阶段2、2015-2016年互联网+出租车行业投资状况回顾3、2015-2016年中国互联网+出租车行业风险投资状况4、2017-2022年我国互联网+出租车行业的投资态势第二节 2017-2022年互联网+出租车行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、互联网+出租车行业投资机遇第三节 2017-2022年互联网+出租车行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国互联网+出租车行业投资建议一、互联网+出租车行业未来发展方向二、互联网+出租车行业主要投资建议三、中国互联网+出租车企业融资分析1、中国互联网+出租车企业IP轮融资分析2、中国互联网+出租车企业再融资分析 第五部分 发展战略研究第十一章 2017-2022年互联网+出租车行业发展对策第一节 2016年互联网+出租车行业面临的困境一、“互联网+”发展制约因素二、传统出租车行业面临困境第二节 互联网+出租车企业面临的困境一、互联网+出租车企业面临的困境二、国内互联网+

出租车企业的出路分析第三节 中国互联网+出租车行业的发展对策一、中国“互联网+”发展对策二、互联网+出租车行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能 第十二章 互联网+出租车行业发展战略研究第一节 互联网+出租车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国互联网+出租车品牌的战略思考一、互联网+出租车品牌的重要性二、互联网+出租车实施品牌战略的意义三、互联网+出租车企业品牌的现状分析四、我国互联网+出租车企业的品牌战略五、互联网+出租车品牌战略管理的策略第三节 互联网+出租车经营策略分析一、互联网+出租车市场细分策略二、互联网+出租车市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、互联网+出租车新产品差异化战略第四节 互联网+出租车行业投资战略研究一、2016年互联网+出租车行业投资战略二、2017-2022年互联网+出租车行业投资战略 图表目录 图表：互联网+出租车行业生命周期图表：互联网+出租车行业产业链结构图表：2015-2016年中国出租车行业市场增长情况图表：2015-2016年中国出租车行业市场规模图表：2015-2016年互联网+出租车行业重要数据指标比较图表：2015-2016年中国互联网+出租车市场占销售比例图表：2015-2016年出租车行业销售收入图表：2015-2016年出租车行业利润总额图表：2015-2016年出租车行业资产总计图表：2015-2016年出租车行业负债总计图表：2015-2016年出租车行业竞争力分析图表：2015-2016年互联网+出租车市场价格走势图表：2015-2016年我国网民数量及同比增速图表：2015-2016年我国出租车企业数量及同比增速图表：2015-2016年我国出租车企业销售网点分析图表：2015-2016年我国出租车商务规模及同比增速图表：2015-2016年我国电子商务网民数量增加情况图表：2015-2016年神州集团盈利水平分析图表：2015-2016年神州集团资产负债表分析图表：2015-2016年一嗨集团盈利水平分析图表：2015-2016年一嗨集团资产负债表分析图表：2015-2016年互联网+出租车市场规模及同比增速图表：2015-2016年中国互联网+出租车交易规模及同比增速图表：2017-2022年国内互联网+出租车市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/06-223396.html>