

中国化学药品原药制造行业重点企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国化学药品原药制造行业重点企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200906/18-22342.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 化学药品原药制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 化学药品原药制造行业运行情况

一、2007-2009年化学药品原药制造行业销售情况分析

二、2007-2009年化学药品原药制造行业负债情况分析

三、2007-2009年化学药品原药制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年化学药品原药制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年化学药品原药制造行业企业及变化趋势分析

第三章 化学药品原药制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区化学药品原药制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区化学药品原药制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区化学药品原药制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

四、华南地区化学药品原药制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区化学药品原药制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区化学药品原药制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第四章 化学药品原药制造行业企业排名分析

一、化学药品原药制造行业销售收入前十名企业分析

二、化学药品原药制造行业利润前十名企业分析

三、化学药品原药制造行业资产总额前十名企业分析

四、化学药品原药制造行业成本费用前十名企业分析

五、化学药品原药制造行业销售利润率前十名企业分析

六、化学药品原药制造行业资产收益率前十名企业分析

七、化学药品原药制造行业资产负债率前十名企业分析

八、化学药品原药制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、化学药品原药制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 化学药品原药制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1. 石药集团有限公司2. 华北制药集团有限责任公司3. 东北制药集团有限责任公司4. 天津金耀集团有限公司5. 沂水大地玉米开发有限公司6. 四川山山药业集团有限公司7. 杭州华东医药集团有限公司8. 花园工贸集团有限公司9. 山东新华医药集团有限责任公司10. 浙江新和成股份有限公司11. 浙江医药股份-新昌制药厂12. 淄博金城实业股份有限公司13. 浙江海正集团有限公司14. 山东鲁抗医药集团有限公司15. 菏泽睿鹰制药集团16. 石药集团中润制药（内蒙古）有限公司17. 山东省石大胜华化工股份有限公司18. 寿光富康制药有限公司19. 东港工贸集团有限公司20. 福建省福抗药业股份有限公司21. 山东北大高科华泰制药有限公司22. 山东罗欣药业股份有限公司23. 帝斯曼维生素（上海）有限公司24. 天津天药药业股份有限公司25. 天方药业股份有限公司26. 浙江海翔药业股份有限公司27. 联邦制药（成都）有限公司28. 宁夏启元药业有限公司29. 天茂实业集团股份有限公司30. 徐州恩华药业集团有限公司31. 湖北广济药业股份有限公司32. 安丘市鲁安药业有限公司33. 肇庆市星湖生物科技股份有限公司34. 浙江仙琚制药股份有限公司35. 浙江中贝九洲集团有限公司36. 浙江华海药业股份有限公司37. 山西威奇达药业有限公司38. 河南省获嘉县楼村实业公司39. 宜都东阳光生化制药有限公司40. 江苏江山制药有限公司41. 无锡瑞年实业有限公司42. 西安亨通光华制药有限公司43. 礼来苏州制药有限公司44. 江苏联环药业集团有限公司45. 横店集团家园化工有限公司(浙江普洛医药科技有限公司)46. 武汉马应龙集团股份有限公司47. 岳阳同联药业有限公司48. 上海迪赛诺维生素有限公司49. 张家口制药集团有限责任公司50. 淄博华龙制药有限公司51. 南阳普康药业有限公司52. 齐鲁安替制药有限公司53. 久鹏精细化工有限公司54. 西南合成制药股份有限公司55. 潍坊盛泰药业有限公司56. 石家庄合佳保健品有限公司57. 宜昌长江药业有限公司58. 天津市三隆化工有限公司59. 阿拉宾度（大同）生物制药有限公司60. 山东润博化工有限公司61. 浙江天新药业有限公司62. 上海迪赛诺化学制药有限公司63. 浙江康乐药业股份有限公司64. 开封制药集团有限公司65. 中盛海天制药有限公司66. 浙江永太科技股份有限公司67. 回音必集团浙江亚东制药有限公司68. 河南康泰制药集团公司69. 石家庄市华营联合葡萄糖厂70. 湖南绿之韵生物工程有限公司71. 杭州下沙生物科技有限公司72. 山东淄博新华-肯孚制药有限公司73. 烟台只楚药业有限公司74. 江西天新医药化工有限公司75. 东营市银桥金属颜料厂76. 浙江金华康恩贝生物制药有限公司77. 山东华孟集团有限公司78. 浙江永宁制药股份有限公司79. 齐鲁天和惠世制药有限公司80. 赤峰制药集团81. 石家庄华曙中康药业有限公司82. 天津市中津制药股份有限公司83. 浙江东亚药业有限公司84. 石药集团内蒙古中抗糖业有限公司85. 河北冀衡（集团）药业有限公司86. 山东天液生物科技有限公司87. 上海医药（集团）有限公司华联制药厂88. 四川菲得力制药有限公司89. 珠海联邦制药股份有限公司中山分公司90. 湖北华中药业有限公司

司91. 南阳中澳科生生物制品有限责任公司92. 罗田县宏源化学原料药有限公司93. 台州泉丰医药化工有限公司94. 潜江市永安药业有限公司95. 大丰市天生药业有限公司96. 乐山三九长征药业股份有限公司97. 珠海保税区丽珠合成制药有限公司98. 广州南沙龙沙有限公司99. 常州市佳尔科药业有限公司100.浙江浙邦制药有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国化学药品原药制造行业投资及营销分析

一、化学药品原药制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、化学药品原药制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、化学药品原药制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国化学药品原药制造行业发展预测

一、未来化学药品原药制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年化学药品原药制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：化学药品原药制造行业经营企业通讯信息库

附件：化学药品原药制造行业企业经营数据库

智研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200906/18-22342.html>