

2017-2022年中国数字告示 (数字标牌) 行业分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国数字告示（数字标牌）行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201701/06-223430.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录第一章 数字告示系统相关概述 11.1 数字音视频技术分析11.2 数字告示相关介绍 31.2.1 数字告示概念及背景 31.2.2 数字告示的特点分析 41.2.3 数字告示功能及应用 51.2.4 数字告示的发展条件 81.2.5 数字标牌的价值优势 81.3 数字告示发展模式 101.3.1 sigmadesig数字告示 101.3.2 基于X86的数字告示 101、基于普通PC数字告示 102、基于工控机的数字告示 101.4 数字告示系统特性 101.4.1 系统优势101.4.2 网络功能111.4.3 专业功能111.4.4 管理功能121.4.5 智能功能12第二章 2014-2016年全球数字告示产业发展分析 132.1 全球数字告示产业运行环境 132.1.1 全球经济景气度分析 132.1.2 全球传媒产业发展现状132.1.3 全球广告预算费用情况142.2 全球数字告示产业发展概况 152.2.1 世界数字标牌产业快速兴起152.2.2 数字标牌产业发展缘由分析162.2.3 全球数字标牌产业发展状况162.2.4 全球数字告示产业发展态势182.2.5 零售业数字告示应用前景大192.3 全球各地数字告示产业透析 192.3.1 美国数字告示产业分析192.3.2 日本数字告示产业分析202.3.3 欧洲数字告示产业分析202.3.4 印度数字告示产业分析212.3.5 台湾数字告示产业分析212.3.6 俄罗斯数字告示业分析222.4 全球数字告示产业发展动态 22第三章 2014-2016年中国数字告示产业运行环境分析 243.1 2014-2016年中国宏观经济发展环境 243.1.1 中国GDP增长情况 243.1.2 工业经济发展新形势 293.1.3 全社会固定资产投资 303.1.4 社会消费品零售总额 313.1.5 城乡居民收入与消费 323.1.6 对外贸易的发展形势 343.2 数字告示产业发展政策环境 363.3 数字告示产业发展社会环境 373.3.1 人口环境分析373.3.2 教育环境分析383.3.3 文化环境分析393.3.4 中国城镇化率403.4 户外广告行业市场发展概况 40第四章 2014-2016年中国数字告示产业运行形势透析 434.1 中国数字告示产业现状综述 434.1.1 中国数字告示行业发展概况434.1.2 数字告示产业所处发展阶段444.1.3 国内数字告示市场应用状况454.1.4 中国数字告示产业发展特征464.1.5 数字告示产业发展推动因素474.1.6 数字告示产业链发展分析 484.1.7 国内数字告示行业渠道分析494.1.8 数字标牌行业企业发展概况514.1.9 零售产业市场拓展高低两头热 514.2 中国数字告示产业发展态势 524.2.1 建立数字告示行业标准紧迫524.2.2 数字告示促户外广告业变革544.2.3 数字告示行业市场面临洗牌544.2.4 数字标牌行业新一轮抢夺战554.2.5 数字标牌将整合互动应用 574.2.6 数字告示业进入品牌分化期584.2.7 物联网可助数字告示业发展594.2.8 智能化技术推动产业应用升级 604.3 中国数字告示产业应用状况 604.3.1 品牌包转—数字标牌不可缺604.3.2 数字标牌融入智能楼宇应用614.3.3 互动数字标牌打造鲜明广告624.3.4 数字告示应用技术革新状况634.4 数字告示发展的不均衡特征解析 644.4.1 在不同行业发展的成熟度不同 644.4.2 各种应用产品对性能需求不一 644.4.3 不同企业的战略需求不同 654.4.4 产业链各环节发展水平不均衡 674.4.5 不同企业与应用的增长预期不同674.5 数字告示产业发展问题及对策674.5.1 国内数字告示产业发展问题674.5.2 国内数字告示应用问题分析684.5.3 制约数字告示业发展的因素684.5.4 数字标牌行业存在两大挑战704.5.5 提升数字标牌广告效应措施704.5.6 集

成商转型谋新的盈利体系714.5.7 深入行业成数字告示发展关键 724.6 中国数字告示产业动态聚焦 724.6.1 中国数字告示行业联盟成立724.6.2 第三届数字告示技术展览会734.6.3 Android携手数字标牌正当时754.6.4 ATEN进军北美数字标牌市场 76 第五章 2014-2016年中国数字告示市场发展现状分析 775.1 中国数字告示产品市场调研 775.1.1 国内数字标牌行业市场规模775.1.2 单点式数字告示产品市场调研 775.1.3 搭借手机开拓数字告示市场795.1.4 数字告示被看好为垂直市场795.1.5 数字标牌市场资源分配浅析805.2 中国数字标牌的消费者分析 825.2.1 开发市场潜在主流客户群 825.2.2 数字告示产品需求差异化分流 825.2.3 主流客户群所在市场宣传研究 835.2.4 数字标牌影响消费者的购买决定845.2.5 数字告示与消费者隐私问题研究855.3 数字告示产品市场发展态势 865.3.1 显示商家抢滩数字标牌市场865.3.2 数字标牌抢滩印刷广告市场875.3.3 数字标牌开拓触摸屏市场 885.3.4 国内显示行业进驻数字告示885.3.5 交互式终端成为市场新活力895.3.6 互动渐成数字告示业“主旋律”89 第六章 2014-2016年中国数字告示软硬件发展剖析 916.1 中国数字告示软硬件发展总况916.1.1 数字告示硬软备的重要性 916.1.2 数字告示产业软硬件发展 916.1.3 国内数字告示软件市场剖析926.1.4 解决方案的用户关注事项 936.1.5 互动系统使用的注意事项 936.1.6 未来数字告示软件发展趋向956.1.7 数字标牌软件地位不断提高966.2 数字告示产业软硬件发展态势986.2.1 国内数字告示产品追求环保986.2.2 低成本产品及解决方案成热点 996.2.3 IT/PC巨头发力数字标牌市场 996.2.4 国内嵌入式系统的发展状况1006.2.5 嵌入式系统推产业全面发展1016.2.6 数字标牌市场搭配触控应用1016.2.7 数字标牌通用设备圈地盛行1026.2.8 数字告示硬件市场进入巨头时代1036.3 不同等级数字告示解决方案剖析 1046.3.1 入门级别解决方案分析1046.3.2 中等级别解决方案分析1046.3.3 中上级别解决方案分析1056.3.4 高端级别解决方案分析1056.3.5 遵循五步法是成功关键1056.3.6 苛刻环境下的解决方案1056.4 数字告示产业主要软硬件产品分析1066.4.1 美商定谊WebDTMS800播放器 1066.4.2 新汉NdiS125播放器 1076.4.3 华北工控BIS-6622I嵌入式系统 1086.4.4 讯程立即秀广告机1116.4.5 优派数码海报机 1126.4.6 Vewell（唯瑞）酷菲多媒体 1136.4.7 戴讯DISE3D数字标牌1166.4.8 同辉佳视产品分析1166.4.9 其它应用产品分析118 第七章 2014-2016年中国数字告示内容创作与运营分析 1207.1 数字告示内容创作的发展状况1207.1.1 产业内容创作环节的重要性1207.1.2 数字告示内容发展日渐丰富1207.1.3 数字告示内容创作发展现状1207.1.4 行业内容图片格式的新选择1217.2 数字告示内容创作问题及标准分析1217.2.1 数字标牌内容创作问题及挑战 1217.2.2 数字标牌内容创作方法及标准 1227.2.3 数字告示内容选定的主要标准 1227.2.4 数字告示内容创作的发展建议 1237.2.5 版权：数字告示内容创作的挑战1247.3 数字告示内容经营模式探析 1267.4 数字标牌网络运营策略分析 1277.4.1 数字标牌行业图形发展难题1277.4.2 数字告示机会须自足行业市场 1287.4.3 创新数字告示行业解决方案1297.4.4 降低数字标牌系统构建成本1297.4.5 数字标牌的资讯内容需规划1317.5 行业运营重点企业发展介绍 1327.5.1 航美传媒1327.5.2 分众传

媒1327.5.3 华视传媒1337.5.4 运营商发展格局 1347.5.5 运营商发展建议 135 第八章 2014-2016年中国数字告示产业技术研究 1368.1 数字告示技术发展现状分析 1368.1.1 播放设备加快网络化发展 1368.1.2 互动和信息采集功能受关注1368.1.3 各类系统的共存发展 1368.1.4 技术指标的标准化发展1378.1.5 数字告示软件的技术发展 1398.1.6 浅析三大主流触摸屏技术 1398.1.7 创新产品为市场注入活力 1428.2 数字告示新热点技术发展分析1428.2.1 3D立体数字告示 1428.2.2 互动触摸技术1438.2.3 自发光透明显示技术 1438.2.4 轻、稳数字告示 1448.2.5 多点触摸技术1468.2.6 智能化数字标牌 1468.3 与其它技术的结合 1478.3.1 数字标牌与IPTV 1478.3.2 数字标牌与移动电视 1488.3.3 数字标牌与互动应用程序 1488.4 未来数字告示技术发展方向 1508.4.1 技术的要点是满足客户需求1508.4.2 技术的发展走向是系统整合1518.4.3 降低维护成本是发展的走向1518.4.4 数字告示播放设备发展趋势1518.4.5 数字告示集成技术发展趋势152 第九章 2014-2016年中国数字标牌行业应用分析 1549.1 总体应用概况 1549.2 银行金融机构 1559.2.1 应用背景分析1559.2.2 经济效益分析1559.2.3 应用案例介绍1569.2.4 具体应用探讨1569.2.5 应用问题分析1589.2.6 提高应用回报1589.3 交通运输行业 1589.3.1 经济效益分析1589.3.2 应用案例介绍1599.3.3 停车场的应用1609.3.4 应用特征分析1619.3.5 应用挑战分析1629.3.6 应用发展机遇1639.4 医疗卫生行业 1649.4.1 经济效益分析1649.4.2 应用案例介绍1659.4.3 应用背景分析1659.4.4 应用选择分析1669.4.5 应用价值透析1669.4.6 应用前景分析1679.5 教育机构应用 1679.5.1 经济效益分析1679.5.2 应用案例介绍1679.5.3 校园应用背景1689.5.4 安装位置分析1689.5.5 应用场地分析1699.5.6 关键应用领域1699.5.7 校园应用模式1699.5.8 校园应用意义1719.6 零售行业应用 1729.6.1 经济效益分析1729.6.2 应用案例介绍1739.6.3 系统应用情况1739.6.4 零售应用原因1749.6.5 系统应用挑战1749.6.6 超市应用分析1759.6.7 应用模式分析1759.7 餐饮服务行业 1759.7.1 经济效益分析1759.7.2 应用案例介绍1769.7.3 应用价值分析1769.7.4 趋向连锁餐饮1789.7.5 应用前景分析1799.8 宾馆酒店行业 1799.8.1 经济效益分析1799.8.2 应用案例介绍1799.8.3 系统应用作用1809.8.4 系统构建问题1819.8.5 市场应用动态1819.9 政府和公众部门1819.9.1 经济效益分析1819.9.2 应用案例介绍1829.9.3 政府应用情况1829.9.4 政府应用广阔1829.9.5 市场应用动态1839.10 商务通信领域 1849.10.1 经济效益分析 1849.10.2 应用案例介绍 1849.10.3 中国移动应用 1849.11 其它应用领域 1859.11.1 人才市场应用 1859.11.2 印刷海报市场 1869.11.3 建筑包装应用 1869.11.4 影视应用分析 1879.12 产业典型应用实例 1879.12.1 上海南京路步行街 1879.12.2 江阴金鸡百花电影节 1889.12.3 中国国家博物馆 1909.12.4 京沪高铁应用 1909.12.5 中国邮政邮票博物馆 191 第十章 2014-2016年中国数字告示行业重点企业分析 19210.1 美商定谊科技 19210.1.1 公司简介 19210.1.2 公司的产品服务介绍 19210.1.3 业务发展现状及展望 19210.1.4 公司的应用案例分析 19210.2 讯程科技 19410.1.1 公司简介 19410.1.2 企业荣誉与资质 19410.1.3 公司产品服务情况 19610.1.4 公司应用案例分析 19610.3 建碁 (AOpen)

19610.3.1 公司简介 19610.3.2 企业产品情况介绍 19710.3.3 企业引擎解决方案 19810.4 铠应科技 19910.4.1 公司简介 19910.4.2 企业产品情况介绍 19910.4.3 公司应用案例分析 20010.5 安如普科技 20110.5.1 公司简介 20110.5.2 企业的业务范围 20110.5.3 企业的发展优势 20110.5.4 企业的最新发展动态 20110.6 同辉佳视 20210.6.1 公司简介 20210.6.2 企业的发展历程 20310.6.3 企业的发展优势 20410.6.4 企业产品结构分析 20510.7 九华互联科技 20610.7.1 企业介绍 20610.7.2 企业业务介绍 20610.7.3 企业成功案例 20810.8 广州锐目数码科技 21210.8.1 企业介绍 21210.8.2 企业产品介绍 21310.8.3 企业成功案例 21310.9 北京鸿合科技集团 21410.9.1 企业介绍 21410.9.2 企业发展历程状况 21510.9.3 企业产品情况介绍 21610.10 其它企业 21610.10.1 真视通科技 21610.10.2 菲斯特科技 21710.10.3 慎源数码科技 21710.10.4 信颐电子 21810.10.5 唯瑞新源科技 219 第十一章 2014-2016年中国数字告示产业竞争分析 22011.1 中国数字告示产业竞争总况 22011.1.1 中低端数字标牌占市场主要 22011.1.2 校园成工控企业主要竞争市场 22111.1.3 数字告示市场国内外品牌格局 22211.1.4 数字告示市场变渠道营销竞争 22311.1.5 差异化竞争成数字告示的焦点 22411.1.6 行业价格竞争转化为品牌竞争 22511.2 中国数字告示企业竞争分析 22611.2.1 本土企业迅速成长 22611.2.2 外资抢滩高端市场 22611.2.3 创新须不断地加强 22711.2.4 市场竞争有待规范 22711.2.5 未来竞争重在渠道 22811.3 提升民族品牌竞争力的策略 22811.4 未来中国数字告示产业竞争趋势展望 229 第十二章 2017-2022年中国数字告示产业投资发展分析 23212.1 2017-2022年中国数字告示产业发展趋势 23212.1.1 国际数字标牌市场发展趋势 23212.1.2 国内户外数字标牌发展趋势 23212.1.3 未来国内数字告示行业趋向 23312.1.4 近期数字标牌行业发展走势 23412.1.5 未来国内数字标牌营销分析 23512.2 2017-2022年中国数字告示产业趋势预测 23612.2.1 全球数字告示市场趋势预测 23612.2.2 数字标牌市场发展空间巨大 23612.2.3 中国数字告示市场发展机遇 23712.2.4 中国数字告示投资前景调研预测 23712.2.5 国内数字告示市场商机巨大 23812.2.6 数字告示行业市场需求强劲 23912.3 2017-2022年中国数字告示产业发展预测 24012.3.1 全球数字标牌显示器市场发展预测 24012.3.2 全球数字告示市场规模发展预测 24112.3.3 中国数字告示市场规模发展预测 24212.3.4 中国商用显示器业市场发展预测 24212.4 2017-2022年中国数字告示市场投资分析 243 图表目录 图表：2010-2015年全球传媒产业市场规模及增长率 14 图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（季度同比） 24 图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 25 图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比） 26 图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 27 图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比） 28 图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 30 图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户及房地产开发投资名义增速（累计同比）） 31 图表：2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 32 图表：2005-2015年中国人口数量 37 图表：2005-2015年我国人口性别分布

情况38图表：2005-2016年中国教育经费支出及国家财政性教育经费支出38图表：2016年中国教育类PPP项目数与投资金额 39图表：户外广告41图表：2014-2016年国内数字标牌行业市场规模（销额）77图表：美商定谊WebDTMS800播放器 107图表：讲台情景107图表：华北工控机BIS-6622I正面108图表：白色华北工控机BIS-6622I正面109图表：VGAS-Video显示输出接口109图表：一个1.8”SATAHDD和四个USB2.0接口110图表：华北工控BIS-6622I详细参数 111图表：立即秀广告机与普通广告机对比112图表：优派55寸可触摸高清数码海报机EP5502T 113图表：酷菲信息发布系统114图表：酷菲多媒体构造 114图表：酷菲CS信息发布系统115图表：酷菲BS信息发布系统115图表：46寸超窄边拼接 116图表：经济型-V系列 117图表：NEC商务投影 117图表：PS-X060数字标牌播放器 118略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201701/06-223430.html>