

2009-2010年中国道路标志 漆行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国道路标志漆行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200906/18-22386.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国道路标志漆行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国道路标志漆市场政策环境分析

- (一) 《中国涂料行业管理准则》开始实施
- (二) 进口涂料检验政策中的要点分析
- (三) 涂料业备受优惠政策
- (四) 道路交通标线涂料的性能要求和检测

三、2008-2009年中国道路标志漆市场技术环境分析

- (一) 道路标线新工艺的引进技术与应用
- (二) 水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

四、2008-2009年中国道路标志漆市场社会环境分析

- (一) 中国公路建设蓬勃发展
- (二) 城市化进程加快

第二章 2008-2009年全球道路标志漆行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球道路标志漆市场运行格局

- (一) 全球道路标志漆市场特征分析
- (二) 罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- (三) 新型公路标志涂料研究进展

二、2009-2012年全球道路标志漆行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国道路标志漆行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国道路标志漆行业动态分析

- (一) “公路交通标线夜光交通标线涂料”已通过国家专利局的审核
- (二) 水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

二、2008-2009年中国道路标志漆产业现状综述

- (一) 道路标线漆的生产规模
- (二) 我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

(三) 涂料行业面临第三轮洗牌

(四) 五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

三、2008-2009年中国道路标线涂料的新发展

(一) 水性道路标线涂料

(二) 纳米道路标线涂料

(三) 颜料包膜的道路标线涂料

(四) 双组分道路标线涂料

(五) 热熔型震荡道路标线涂料

四、2008-2009年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2007-2009年中国道路标志涂料所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国涂料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国涂料产量数据统计分析

一、2007年中国涂料产量数据分析

(一) 2007年全国涂料产量数据分析

(二) 2007年涂料重点省市数据分析

二、2008年中国涂料产量数据分析

(一) 2008年全国涂料产量数据分析

(二) 2008年涂料重点省市数据分析

三、2009年中国涂料产量数据分析

- (一) 2009年全国涂料产量数据分析
- (二) 2009年涂料重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国道路标志漆热点产品运营态势分析

- 一、道路标线涂料的种类和应用范围
- 二、2008-2009年中国道路标志漆市场动态分析
 - (一) 和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线
 - (二) 临海国道标线换新装
 - (三) 加强振动标线在二三级公路上的推广
- 三、2008-2009年中国道路标志漆需求量估算
 - (一) 热熔标线涂料消费量估算
 - (二) 溶剂型标线涂料消费量估算
 - (三) 扩内需政策拉动西部涂料需求
- 四、2008-2009年中国道路标志漆细分
 - (一) 溶剂型标线涂料
 - (二) 热熔型道路标线涂料
 - (三) 振动型道路反光标线涂料
 - (四) 水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第七章 2008-2009年中国道路标志漆市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国道路标志漆行业竞争现状
 - (一) 道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
 - (二) 日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
 - (三) 德国涂料觊觎浙江市场
- 二、2008-2009年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析
 - (一) 北京
 - (二) 上海
 - (三) 广州
- 三、2009-2012年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第八章 全球涂料巨头企业分析

- 一、ICI

- 二、立邦
- 三、阿克苏
- 四、宣威
- 五、PPG

第九章 中国道路标志漆行业重点企业分析

一、上海丰华（集团）股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

二、阿童木（廊坊）涂料有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

三、保定新兴化工涂料有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

四、南通亚伦化工有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国道路标志漆行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国道路标志漆行业发展前景分析

- （一）道路标志漆市场的应用广阔前景
- （二）水性道路标线漆前景分析
- （三）2020年公路总里程达300万公里
- （四）新的道路标线涂料发展的主要方向

二、2009-2012年中国道路标志漆行业市场预测分析

三、2009-2012年中国道路标志漆行业投资分析

- （一）中国道路标志漆行业投资环境分析
- （二）中国道路标志漆行业投资机会分析
- （三）中国道路标志漆行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200906/18-22386.html>