

2017-2022年中国碳纤维复 合材料行业分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国碳纤维复合材料行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201701/13-223900.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录第一章 碳纤维复合材料概述 15第一节 碳纤维复合材料定义 15第二节 碳纤维复合材料行业发展历程 15第三节 碳纤维复合材料分类情况 15第四节 碳纤维复合材料产业链分析 16一、产业链模型介绍 16二、碳纤维复合材料产业链模型分析 18 第二章 2014-2016年中国碳纤维复合材料行业发展环境分析 19第一节 2014-2016年中国经济环境分析 19一、宏观经济 19二、工业形势 21三、固定资产投资 26第二节 碳纤维复合材料行业相关政策 31一、国家“十三五”产业政策 31二、其他相关政策 32三、出口关税政策 33第三节 2014-2016年中国碳纤维复合材料行业发展社会环境分析 34一、居民消费水平分析 34二、工业发展形势分析 35 第三章 中国碳纤维复合材料生产现状分析 36第一节 碳纤维复合材料行业总体规模 36第二节 碳纤维复合材料产能概况 37一、2014-2016年产能分析 37二、2017-2022年产能预测 37第三节 碳纤维复合材料产量概况 38一、2014-2016年产量分析 38二、产能配置与产能利用率调查 39三、2017-2022年产量预测 40第四节 碳纤维复合材料产业的生命周期分析 41第五节 碳纤维复合材料产业供需情况 43 第四章 碳纤维复合材料国内产品价格走势及影响因素分析 44第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 44第二节 国内产品当前市场价格及评述 44第三节 国内产品价格影响因素分析 45第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 46 第五章 2016年我国碳纤维复合材料行业发展现状分析 48第一节 我国碳纤维复合材料行业发展现状 48一、碳纤维复合材料行业品牌发展现状 48二、碳纤维复合材料行业需求市场现状 48三、碳纤维复合材料市场需求层次分析 49四、我国碳纤维复合材料市场走向分析 49第二节 中国碳纤维复合材料产品技术分析 50一、2016年碳纤维复合材料产品技术变化特点 50二、2016年碳纤维复合材料产品市场的新技术 50三、2016年碳纤维复合材料产品市场现状分析 51第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题 52一、碳纤维复合材料产品市场存在的主要问题 52二、国内碳纤维复合材料产品市场的三大瓶颈 53三、碳纤维复合材料产品市场遭遇的规模难题 53第四节 对中国碳纤维复合材料市场的分析及思考 53一、碳纤维复合材料市场特点 53二、碳纤维复合材料市场调研 54三、碳纤维复合材料市场变化的方向 54四、中国碳纤维复合材料行业发展的新思路 54五、对中国碳纤维复合材料行业发展的思考 55 第六章 2016年中国碳纤维复合材料行业发展概况 56第一节 2016年中国碳纤维复合材料市场发展现状分析 56第二节 2016年中国碳纤维复合材料行业发展特点分析 56第三节 2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析 57 第七章 碳纤维复合材料行业市场竞争策略分析 59第一节 行业竞争结构分析 59一、现有企业间竞争 59二、潜在进入者分析 60三、替代品威胁分析 60四、供应商议价能力 60五、客户议价能力 60第二节 碳纤维复合材料市场竞争策略分析 61一、碳纤维复合材料市场增长潜力分析 61二、碳纤维复合材料产品竞争策略分析 61三、典型企业产品竞争策略分析 62第三节 碳纤维复合材料企业竞争策略分析 63一、2017-2022年我国碳纤维复合材料市场竞争趋势 63二、2017-2022年碳纤维复合材料

行业竞争格局展望 64三、2017-2022年碳纤维复合材料行业竞争策略分析 651、产品策略 651) 市场细分策略 652) 目标市场的选择 662、营销渠道 671) 销售模式分类 672) 市场投资建议 673、价格策略 671) 提升产品质量 682) 促进产品多元化发展 69 第八章 碳纤维复合材料行业投资与趋势预测分析 70第一节 2016年碳纤维复合材料行业投资情况分析 70一、2016年总体投资结构 70二、2016年投资规模情况 70三、2016年投资增速情况 71四、2016年分地区投资分析 71第二节 碳纤维复合材料行业投资机会分析 72一、碳纤维复合材料投资项目分析 72二、可以投资的碳纤维复合材料模式 74三、2016年碳纤维复合材料投资机会 75四、2016年碳纤维复合材料投资新方向 75第三节 碳纤维复合材料行业趋势预测分析 76一、金融危机下碳纤维复合材料市场的趋势预测 761、加快企业创新体系的建设 762、加快实施品牌战略,全面提升产业竞争力 763、加快产业整合 76二、2016年碳纤维复合材料市场面临的发展商机 77 第九章 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业趋势预测分析分析 80第一节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展预测分析 80一、未来碳纤维复合材料发展分析 80二、未来碳纤维复合材料行业技术开发方向 80三、总体行业“十三五”整体规划及预测 81第二节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业市场前景分析 83一、产品差异化是企业发展的方向 83二、渠道重心下沉 84 第十章 碳纤维复合材料上游原材料供应状况分析 86第一节 主要原材料 86第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 87第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 88 第十一章 碳纤维复合材料行业上下游行业调研 89第一节 上游行业调研 89一、发展现状 89二、发展趋势预测 89三、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响 89四、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义 90第二节 下游行业调研 90一、发展现状 90二、发展趋势预测 90三、市场现状分析 90四、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响 91五、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义 91 第十二章 2017-2022年碳纤维复合材料行业发展趋势及投资前景分析 92第一节 当前碳纤维复合材料存在的问题 92第二节 碳纤维复合材料未来发展预测分析 92一、中国碳纤维复合材料发展方向分析 92二、2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展规模 92三、2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测 93第三节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业投资前景分析 94一、市场竞争风险 94二、原材料压力风险分析 94三、技术风险分析 95四、政策和体制风险 95五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95 第十三章 碳纤维复合材料国内重点生产厂家分析 96第一节 余姚市汇合塑化有限公司 96一、公司概况 96二、经营状况分析 96第二节 北京力强基业工程技术有限公司 102一、公司概况、102二、经营状况分析 103第三节 嘉兴市华益碳纤维有限责任公司 108一、公司概况 108二、经营状况分析 109第四节 陕西羲和新材料有限公司 114一、公司概况 114二、经营状况分析 115第五节 辽阳真空炉用炭制品厂 121一、公司概况 121二、经营状况分析 121 第十四章 碳纤维复合材料地区销售分析 128第一节 中国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化 128第二节 碳纤维复合材

料”；东北地区”；销售分析 128一、2014-2016年东北地区销售规模 128二、东北地区”；规格”；销售分析 129三、2014-2016年东北地区”；规格”；销售规模分析 130

第三节 碳纤维复合材料”；华北地区”；销售分析 130一、2014-2016年华北地区销售规模 130二、华北地区”；规格”；销售分析 131三、2014-2016年华北地区”；规格”；销售规模分析 132

第四节 碳纤维复合材料”；中南地区”；销售分析 132一、2014-2016年中南地区销售规模 132二、中南地区”；规格”；销售分析 133三、2014-2016年中南地区”；规格”；销售规模分析 134

第五节 碳纤维复合材料”；华东地区”；销售分析 134一、2014-2016年华东地区销售规模 134二、华东地区”；规格”；销售分析 135三、2014-2016年华东地区”；规格”；销售规模分析 136

第六节 碳纤维复合材料”；西北地区”；销售分析 136一、2014-2016年西北地区销售规模 136二、西北地区”；规格”；销售分析 137

第十五章 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业投资规划建议研究 138

第一节 2014-2016年中国碳纤维复合材料行业投资前景研究分析 138一、碳纤维复合材料投资前景研究 1381、准确定位企业 1382、专门的企业信息传播 1383、一个明确的方向，产品结构和市场 138二、碳纤维复合材料投资筹划策略 138三、2016年碳纤维复合材料品牌竞争战略 139

第二节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业品牌建设策略 141一、碳纤维复合材料的规划 141二、碳纤维复合材料的建设 142三、碳纤维复合材料业成功之道 1421、加强行业投资规模 142

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 142

第一节 中国碳纤维复合材料行业市场发展趋势预测 142

第二节 碳纤维复合材料产品投资机会 143

第三节 碳纤维复合材料产品投资前景分析 143

第四节 项目投资建议 144一、行业投资环境考察 1441、经济结构性问题突出 1442、人口结构性矛盾显现 1453、体制改革进入攻坚阶段 145二、投资前景及控制策略 148三、产品投资方向建议 148四、项目投资建议 1481、技术应用注意事项 1482、项目投资注意事项 1493、生产开发注意事项 1514、销售注意事项 153

第十七章 碳纤维复合材料企业制定”；十三五”；投资前景研究分析 156

第一节 ”；十三五”；投资前景规划的背景意义 156一、企业转型升级的需要 156二、企业强做大做的需要 156三、企业可持续发展需要 157

第二节 ”；十三五”；投资前景规划的制定原则 158一、科学性 158二、实践性 159三、前瞻性 159四、创新性 159五、全面性 159六、动态性 159

第三节 ”；十三五”；投资前景规划的制定依据 161一、国家产业政策 161二、行业发展规律 161三、企业资源与能力 161四、可预期的战略定位 161

图表目录

图表：产业链形成模式示意图 17

图表：碳纤维复合材料产业链结构图 18

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 20

图表：GDP环比增长速度 21

图表：2016年规模以上工业增加值同比增长速度 21

图表：2016年规模以上工业生产主要数据 23

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 26

图表：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 27

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 27

图表：2014-2016

年中国居民消费价格指数（CPI） 34图表：2014-2016年我国碳纤维复合材料市场规模统计表
36图表：2014-2016年我国碳纤维复合材料产能统计表 37图表：2017-2022年中国碳纤维复合材料产能及增长率预测 37图表：2014-2016年我国碳纤维复合材料产量统计表 38图表：2014-2016年中国碳纤维复合材料产能利用率变化 39图表：2017-2022年中国碳纤维复合材料产量及增长率预测 40图表：行业生命周期、战略及其特征 41图表：2014-2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析 43图表：2014-2016年国内碳纤维复合材料平均价格走势 44图表：2016年我国碳纤维复合材料市场不同因素的价格影响力对比 46图表：2017-2022年中国碳纤维复合材料平均价格走势预测 47图表：2014-2016年中国碳纤维复合材料行业需求市场调研 48图表：我国碳纤维复合材料市场需求结构图 49图表：2014-2016年我国碳纤维复合材料市场规模变化图 51图表：2014-2016年我国碳纤维复合材料产能及增长率变化图 56图表：2014-2016年我国碳纤维复合材料产量及增长率变化图 56图表：2014-2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析 57图表、碳纤维复合材料行业环境“波特五力”分析模型 59图表：2014-2016年我国碳纤维复合材料市场规模及增长率变化图 61图表：2017-2022年碳纤维复合材料五强企业市场占有率预测 64略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201701/13-223900.html>