

# 2017-2022年中国家用空气 净化器行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家用空气净化器行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201701/13-223936.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 家用空气净化器产业概述11.1 家用空气净化器定义 11.2 家用空气净化器分类及应用 11.3 家用空气净化器产业链结构 31.4 家用空气净化器产业概述 3 第二章 家用空气净化器行业国内外市场分析 52.1 家用空气净化器行业国际市场分析 52.1.1 家用空气净化器国际市场发展历程 52.1.2 家用空气净化器国际市场需求环境 62.1.3 家用空气净化器国家市场供给分析 72.1.4 家用空气净化器国际主要国家发展分析 92.2 全球主要家用空气净化器企业产能产量分析 92.2.1 全球空气净化器企业产能分析 91、全球主要空气净化器企业生产布局92、全球空气净化器企业产能及扩产计划102.2.2 全球主要空气净化器企业产量分析 112.2.3 全球主要空气净化器企业销量分析 132.2.4 全球主要空气净化器企业市场占有率142.3 家用空气净化器行业国内市场分析 202.3.1 家用空气净化器国内市场发展概况 202.3.2 家用空气净化器产品功率结构分析 202.3.3 家用空气净化器市场竞争格局分析 232.3.4 家用空气净化器国内地区格局分析 242.3.5 家用空气净化器市场产品格局分析 252.3.6 家用空气净化器市场品牌格局分析 262.4 家用空气净化器产品关注度分析 272.4.1 家用空气净化器品牌关注度分析272.4.2 家用空气净化器产品关注度分析292.4.3 家用空气净化器价格关注度分析302.5 家用空气净化器行业主流厂商对比分析 312.5.1 主流厂商市售产品数量对比312.5.2 主流厂商产品的关注率对比32 第三章 中国空气净化器行业发展现状分析 333.1 空气净化器行业发展概况 333.1.1 空气净化器行业发展历程 333.1.2 空气净化器市场发展分析 341、国际市场发展分析34（1）全球空气净化器市场分析34（2）欧美空气净化器市场分析35（3）日韩空气净化器市场分析35（4）香港空气净化器市场分析362、国内市场发展分析36（1）空气净化器行业发展现状36（2）空气净化器市场规模分析37（3）空气净化器市场产销分析38（4）空气净化器品牌发展分析393.2 空气净化器行业供需状况分析 413.2.1 空气净化器行业供给状况分析 413.2.2 空气净化器行业需求状况分析 423.2.3 空气净化器整体供需平衡分析 423.2.4 主要省市供需平衡分析433.3 空气净化器行业经济指标分析 433.3.1 空气净化器行业产销状况分析 431、行业工业总产值432、行业工业销售产值443、行业产销率443.3.2 空气净化器行业盈利能力分析 451、行业销售利润率452、行业成本费用利润率453、行业亏损面463.3.3 空气净化器行业运营能力分析 461、行业应收帐款周转率462、行业总资产周转率473、行业流动资产周转率473.3.4 空气净化器行业偿债能力分析 481、行业资产负债比率482、行业利息保障倍数483.3.5 空气净化器行业发展能力分析 491、行业总资产增长率492、行业利润总额增长率493、行业主营业务收入增长率503.4 空气净化器行业进出口市场分析 503.4.1 空气净化器行业进出口市场分析501、空气净化器行业进出口综述50（1）中国空气净化器进出口的特点分析50（2）中国空气净化器进出口地区分布状况50（3）中国空气净化器进出口的贸易方式及经营企业分析51（4）中国空气净化器进出口政策与国际化经营512

、空气净化器行业出口市场分析53 (1) 2014-2016年行业出口整体情况53 (2) 2014-2016年行业出口总额分析54 (3) 2014-2016年行业出口结构分析543、空气净化器行业进口市场分析56 (1) 2014-2016年行业进口整体情况56 (2) 2014-2016年行业进口总额分析56 (3) 2014-2016年行业进口结构分析573.4.2 中国空气净化器进出口面临的挑战及对策581、空气净化器进出口面临的挑战及对策58 (1) 空气净化器进出口面临的挑战58 (2) 空气净化器进出口策略分析592、空气净化器行业进出口前景及建议59 (1) 空气净化器进口前景及建议59 (2) 空气净化器出口前景及建议59 第四章 家用空气净化器行业运行环境分析 604.1 家用空气净化器行业政治法律环境分析 604.1.1 行业管理体制分析604.1.2 行业主要法律法规604.1.3 行业相关发展规划614.2 家用空气净化器行业经济环境分析 614.2.1 国际宏观经济形势分析614.2.2 国内宏观经济形势分析634.2.3 产业宏观经济环境分析654.3 家用空气净化器行业社会环境分析 684.3.1 家用空气净化器产业社会环境 684.3.2 社会环境对行业的影响714.3.3 家用空气净化器产业发展对社会发展的影响 744.4 家用空气净化器行业技术环境分析 754.4.1 家用空气净化器技术分析 754.4.2 家用空气净化器技术发展水平 784.4.3 行业主要技术发展趋势79 第五章 家用空气净化器市场分析825.1 家用空气净化器概况 825.1.1家用空气净化器主要分类825.1.2家用空气净化器适用场所835.2 家用空气净化器市场分析 845.2.1家用空气净化器发展现状845.2.2家用空气净化器市场规模845.3 家用空气净化器需求分析 855.3.1家用空气净化器需求分析855.3.2家用空气净化器产销规模865.4 家用空气净化器投资前景 865.4.1家用空气净化器投资前景分析865.4.2家用空气净化器市场规模预测87 第六章 家用空气净化器核心企业研究 886.1 亚都 886.1.1 企业发展概况882、企业产品结构883、企业经营情况884、企业发展战略895、企业最新动态896.2 夏普 896.2.1 企业发展概况892、企业产品结构903、企业经营情况904、企业发展战略905、企业最新动态916.3 美的 916.3.1 企业发展概况912、企业产品结构923、企业经营情况924、企业发展战略925、企业最新动态926.4 万利达 936.4.1 企业发展概况932、企业产品结构933、企业经营情况944、企业发展战略945、企业最新动态946.5 远大 946.5.1 企业发展概况942、企业产品结构953、企业经营情况964、企业发展战略965、企业最新动态976.6 海尔 976.6.1 企业发展概况972、企业产品结构983、企业经营情况984、企业发展战略985、企业最新动态996.7 莱克 996.7.1 企业发展概况992、企业产品结构1003、企业经营情况1004、企业发展战略1015、企业最新动态1016.8 合肥三洋 1016.8.1 企业发展概况1012、企业产品结构1023、企业经营情况1024、企业发展战略1035、企业最新动态1036.9 中脉生态家 1036.9.1 企业发展概况1032、企业产品结构1033、企业经营情况1034、企业发展战略1045、企业最新动态1046.10 TCL 1046.10.1 企业发展概况1042、企业产品结构1053、企业经营情况1064、企业发展战略1065、企业最新动态107 第七章 关联产业分析及影响1087.1 上游原料市场分析 1087.1.1 钢材1087.1.2 塑料1107.1.3 活性炭 1107.2 上游市场发展分析 1127.2.1 风机1127.2.2 负离子发生器1137.2.3 空气过滤器 1147.3

下游领域发展分析 1157.3.1 房地产投资建设分析 1157.3.2 居民住宅投资建设分析116 第八章 家用空气净化器行业线下渠道策略 1188.1 家用空气净化器行业线下渠道管理现状 1188.1.1 由批发商主导的分销 1188.1.2 向大终端的直达供货 1188.1.3 制造商建立属于自己的分销渠道1188.1.4 家电大代理与多重渠道的整合 1188.1.5 零售终端的业态变化带来的渠道变革1198.2 目前家用空气净化器行业线下渠道模式分析 1198.2.1 区域多家经销商模式 1191、渠道结构分析1192、经销商负责分销1193、生产企业负责促销1204、共同承担售后服务1208.2.2 直供分销模式1201、经销商负责分销管理促销及售后服务1202、生产企业负责制造产品及制定销售目标1208.2.3 厂商股份合作模式1218.2.4 生产企业主体的连锁模式 1228.2.5 家用空气净化器连锁模式 1228.3 家用空气净化器行业线下渠道存在的问题分析 1228.3.1 问题综述1228.3.2 渠道成本重，分销效率低 1238.3.3 渠道模式适应性差1238.3.4 物流、信息管理水平低1248.3.5 道资源配置没有得到优化 1248.4 家用空气净化器行业线下渠道发展对策分析 1258.4.1 选择合适的渠道分销模式 1258.4.2 完善现有的分销渠道管理体制 1258.4.3 扩展经营规模并继续拓展经营范围 1258.4.4 建立合理的仓储及物流配送中心126 第九章 家用空气净化器行业线上渠道策略 1279.1 家用空气净化器企业电商发展机会分析 1279.1.1 实体家用空气净化器企业进军电商的优势1279.1.2 实体家用空气净化器企业进军电商的不足1279.1.3 实体家用空气净化器企业电商发展机会与潜力1279.2 家用空气净化器企业电商实践及效果分析 1289.2.1 家用空气净化器企业上线情况及电商投资规模1289.2.2 家用空气净化器企业电商布局模式与路径1289.2.3 家用空气净化器企业电商经营效果 1299.2.4 家用空气净化器企业电商运营存在的问题1309.3 家用空气净化器企业线上入口布局模式与路径 1319.3.1 家用空气净化器企业线上入口布局模式 1319.3.2 不同类型家用空气净化器企业线上布局最佳路径 1349.3.3 家用空气净化器企业电子商务如何定位 1359.3.4 家用空气净化器企业线上产品规划与选择1369.3.5 企业如何弱化和规避线上线下渠道冲突 1379.4 家用空气净化器企业线上入口布局&mdash;&mdash;自建商城 1389.4.1 哪些家用空气净化器企业适合自建网上商城 1389.4.2 家用空气净化器企业自建网上商城投资成本与效益1389.4.3 家用空气净化器企业网上商城定位区别于纯电商平台 1389.4.4 家用空气净化器企业网上商城的产品设计与规划 1399.4.5 家用空气净化器企业网上商城提升流量运营策略 1399.5 家用空气净化器企业线上入口布局&mdash;&mdash;利用第三方平台 1409.5.1 国内第三方电商平台竞争格局 1409.5.2 第三方电商平台关键指标比较 1409.5.3 家用空气净化器企业如何选择第三方电商平台1419.5.4 搭载第三方平台的不利因素及规避措施 1429.6 家用空气净化器企业线上入口布局&mdash;&mdash;并购电商网站 1479.6.1 家用空气净化器企业并购电商网站的机会1479.6.2 家用空气净化器企业并购电商网站的风险1479.6.3 家用空气净化器企业并购电商网站战略规划 1489.6.4 家用空气净化器企业并购电商网站后的成功整合 1499.6.5 家用空气净化器企业并购电商网站案例借鉴 1509.7 家用空气净化器企业线上入口布局&mdash;&mdash;移动端 1529.7.1 手机端APP布局策略及案例

借鉴 1529.7.2 微信端入口布局策略及案例借鉴153 第十章 家用空气净化器行业发展趋势

15410.1 家用空气净化器行业发展趋势15410.2 空气净化器市场潜力预测15510.3 销售渠道和销售方法变化趋势15610.4 竞争格局发展趋势15810.5 进出口趋势159 第十一章 2017-2022年家用空气净化器行业投资前景16111.1 2017-2022年家用空气净化器市场发展前景16111.1.1 2017-2022年家用空气净化器市场发展潜力16111.1.2 2017-2022年家用空气净化器市场发展前景展望16111.1.3 2017-2022年家用空气净化器细分行业发展前景分析16211.2 2017-2022年家用空气净化器市场发展趋势预测16211.2.1 2017-2022年家用空气净化器行业发展趋势16211.2.2 2017-2022年家用空气净化器市场规模预测16311.2.3 2017-2022年家用空气净化器行业应用趋势预测16311.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测16411.3 2017-2022年中国家用空气净化器行业供需预测16511.3.1 2017-2022年中国家用空气净化器行业供给预测16511.3.2 2017-2022年中国家用空气净化器行业需求预测16611.3.3 2017-2022年中国家用空气净化器供需平衡预测16611.4 影响企业生产与经营的关键趋势16711.4.1 市场整合成长趋势16711.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测16711.4.3 企业区域市场拓展的趋势16711.4.4 科研开发趋势及替代技术进展16811.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势168 第十二章 2017-2022年家用空气净化器行业投资机会与风险17012.1 家用空气净化器行业投融资情况17012.1.1 行业资金渠道分析17012.1.2 固定资产投资分析17012.1.3 兼并重组情况分析17112.2 2017-2022年家用空气净化器行业投资机会17112.2.1 产业链投资机会17112.2.2 细分市场投资机会17312.2.3 重点区域投资机会17412.3 2017-2022年家用空气净化器行业投资风险及防范 17512.3.1 政策风险及防范17512.3.2 技术风险及防范17512.3.3 供求风险及防范17612.3.4 宏观经济波动风险及防范17612.3.5 关联产业风险及防范17812.3.6 产品结构风险及防范17812.3.7 其他风险及防范179 第十三章 家用空气净化器行业投资战略研究 18013.1 家用空气净化器行业发展战略研究18013.1.1 战略综合规划18013.1.2 技术开发战略18013.1.3 业务组合战略18113.1.4 区域战略规划18213.1.5 产业战略规划18213.1.6 营销品牌战略18313.1.7 竞争战略规划18313.2 对我国家用空气净化器品牌的战略思考18413.2.1 家用空气净化器品牌的重要性18413.2.2 家用空气净化器实施品牌战略的意义18513.2.3 家用空气净化器企业品牌的现状分析18613.2.4 我国家用空气净化器企业的品牌战略18613.2.5 家用空气净化器品牌战略管理的策略18813.3 家用空气净化器经营策略分析19113.3.1 家用空气净化器市场细分策略19113.3.2 家用空气净化器市场创新策略19213.3.3 品牌定位与品类规划19213.3.4 家用空气净化器新产品差异化战略19313.4 家用空气净化器行业投资战略研究19413.4.1 2016年家用空气净化器行业投资战略19413.4.2 2017-2022年家用空气净化器行业投资战略19513.4.3 2017-2022年细分行业投资战略195 第十四章 研究结论及投资建议19614.1 家用空气净化器行业研究结论19614.2 家用空气净化器行业投资价值评估19714.3 家用空气净化器行业投资建议19714.3.1 行业发展策略建议19714.3.2 行业投资方向建议19814.3.3 行业投资方式建议198 图表

目录图表：空气净化器上下游关系链3图表：2013-2016年全球家用空气净化器市场需求7图表：2013-2016年全球家用空气净化器市场销量8图表：2013-2016年全球家用空气净化器市场产量8图表：2016年我国空气净化器行业产值分布情况10图表：2013-2016年全球家用空气净化器市场产量11图表：2013-2016年全球商用空气净化器市场产量12图表：2013-2016年全球工业空气净化器市场产量12图表：2013-2016年全球家用空气净化器市场销量13图表：2013-2016年全球商用空气净化器市场销量13图表：2013-2016年全球工业空气净化器市场销量14图表：2016年中国空气净化器市场品牌占有率（TOP15）20图表：家用空气净化器等离子催化净化技术结构22图表：家用空气净化器高能离子净化技术结构22图表：家用空气净化器静电除尘净化技术结构23图表：2016年空气净化器价格关注调查24图表：家用空气净化器网民关注地域分布24图表：家用空气净化器企业媒体报道类别分布25图表：2016年空气净化器品牌关注格局26图表：淘宝销量前十的空气净化器网民好评度排行27图表：京东商城销量前十的空气净化器网民好评度排行28图表：2016年家用空气净化器加湿功能关注情况29图表：淘宝、京东家用空气净化器网民价格关注分布30图表：主流厂商主流产品市售数量31图表：主流厂商产品的关注对比32图表：2014-2016年全球空气净化器销量情况35图表：2014-2016年中国空气净化器行业市场规模分析38图表：2014-2016年国内空气净化器市场产销分析39图表：2016年中国空气净化器市场品牌占有率（TOP15）40图表：2016年中国空气净化器不同净化类型产品零售量占比41图表：2014-2016年中国空气净化器行业供给分析41图表：2014-2016年中国空气净化器行业需求分析42图表：2014-2016年空气净化器整体供需平衡分析42图表：2014-2016年中国空气净化器行业工业总产值分析43图表：2014-2016年中国空气净化器行业工业销售产值分析44图表：2014-2016年中国空气净化器行业产销率分析44图表：2014-2016年中国空气净化器行业销售率分析45图表：2014-2016年中国空气净化器行业成本费用利润率分析45图表：2014-2016年中国空气净化器行业亏损面分析46图表：2014-2016年中国空气净化器行业应收帐款周转率分析46略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201701/13-223936.html>