

2017-2022年中国软体家具 行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国软体家具行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201701/14-223952.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 软体家具产业相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 2014-2016年世界软体家具行业发展形势分析

第一节 2014-2016年国际家具市场总体概况

一、世界家具市场进出口贸易状况

二、全球家具市场规模持续扩大

三、金融危机对世界各地家具市场的影响

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2014-2016年世界软体家具市场的发展

一、世界软体家具市场概况

二、世界软体家具消耗状况

三、全球软体家具贸易状况

第三节 2014-2016年世界各国软体家具的发展概况

一、2016年德国软体家具销售额萎缩

二、英国软体家具是家具市场第二大产品

三、意大利软体家具受60%消费者青睐

四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

五、美国软体家具市场发展概况

第三章 2014-2016年中国软体家具产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第二节 2014-2016年中国家具产业的整体概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、2016年中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 三、2016年出口退税率提高有助家具业平稳发展
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第三节 2014-2016年中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

第四章 2014-2016年中国软体家具产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国软体家具的发展概况

- 一、中国软体家具市场成长迅速
- 二、中国软体家具工艺技术日渐精湛
- 三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
- 四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

第二节 2014-2016年中国软体家具的发展形势分析

- 一、华东地区软体家具产业分析
- 二、2016年中国进一步推动软体家具安全性进步
- 三、2016年软体家具中小企业推陈出新谋发展

第三节 2014-2016年中国部分地区软体家具市场的发展分析

- 一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎
- 二、2016年浙江软体家具设计与评价正式立项
- 三、云南软体家具行业发展势头良好
- 四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 2014-2016年中国软体家具业存在的问题及对策

- 一、中国软体家具业存在的问题
- 二、尽快提高企业生产规模和水平
- 三、增强产品设计创新能力
- 四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析

第一节 2014年全国软体家具产量数据分析

- 一、2014年全国软体家具产量数据
- 二、2014年重点省市软体家具产量数据

第二节 2015年全国软体家具产量数据分析

- 一、2015年全国软体家具产量数据
- 二、2015年重点省市软体家具产量数据

第三节 2016年全国软体家具产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2016年全国软体家具产量数据
- 二、2016年重点省市软体家具产量数据

第四节 全国软体家具产量增长性分析

第六章 2014-2016年中国家具制造业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国家具制造业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国家具制造业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2017-2022年家具制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国家具制造业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2017-2022年家具制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）家具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国软体家具细分产业格局分析

第一节 2014-2016年中国沙发产业分析

一、金融危机下的中国沙发行业现状

二、2016年足疗沙发业的发展特点分析

三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”；

四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 2014-2016年中国床垫产业分析

一、中国床垫行业发展综述

二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩

三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”；

五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第八章 2014-2016年中国软体家具产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国软体家具市场竞争现状分析

一、软体家具行业竞争力分析

二、软体家具细分产品竞争分析

三、软体家具品牌竞争分析

第二节 2014-2016年中国软体家具产业集中度分析

一、软体家具产量集中度分析

二、软体家具生产企业集中度分析

三、软体家具市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国软体家具企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国软体家具优势企业竞争力分析

第一节 迪高乐实业（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 华达利家具（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 高峰创建家私（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 雪豹集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 华达利家具（常熟）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 天津梦乡软体家具有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 英特尔（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 敏华荣家具（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 卓饰纺织品(上海)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2017-2022年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、2017-2022年中国家具业发展趋势分析

三、中国家具市场的整体发展趋势

四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

五、2017-2022年中国家具制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国软体家具的发展前景及趋势

一、2017-2022年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

二、中国软体家具市场前景广阔

三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势

四、2017-2022年中国软体家具产量预测分析

第三节 2017-2022年中国软体家具产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国软体家具产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国软体家具产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2017-2022年中国软体家具产业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国软体家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国家具制造业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2016年中国家具制造业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2016年中国家具制造业总体利润总额增长

图表：2014-2016年中国家具制造业总体从业人数分析

图表：2014-2016年中国家具制造业投资资产增长性分析

图表：2016年中国各省市家具制造业企业数量统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业企业数量分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市家具制造业资产统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业资产分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业资产增长速度对比图

图表：2016年中国各省市家具制造业工业总产值

图表：2016年中国各省市家具制造业工业销售产值

图表：2016年家具制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2017-2022年中国家具制造行业预测分析

图表：2017-2022年中国软体家具产量预测分析

图表：2017-2022年中国软体家具产业市场盈利预测分析

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201701/14-223952.html>