

2017-2022年中国医疗机构 美容行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗机构美容行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201701/16-224089.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着医疗机构美容行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的医疗机构美容企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势，因此《2017-2022年中国医疗机构美容行业分析与发展前景研究报告》对医疗机构美容行业市场进行了大量的数据整合、加工、分析、预测，为客户提供更好的行业发展信息，及行业发展现状、前景，为客户提供改行业的解决方案和咨询服务，最大限度降低客户的投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

报告目录第一章 行业发展综述与报告范围界定1.1 研究背景与意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究意义1.1.3 研究方法1.2 美容机构定义及分类1.2.1 美容机构定义1.2.2 美容机构分类（1）医疗美容机构（2）生活美容机构（3）两者的区别与联系1.3 美容机构行业经济环境分析1.3.1 中国宏观经济现状（1）中国GDP增长情况（2）居民人均GDP增长（3）居民收入增长情况（4）居民消费支出水平（5）居民消费结构分析1.3.2 中国宏观经济展望1.4 美容机构行业社会环境分析1.4.1 人口总量增长1.4.2 人口结构变化（1）城镇化进程（2）人口性别结构（3）人口年龄结构第二章 中国美容机构行业发展分析2.1 国外美容业发展及对中国的启示2.1.1 韩国美容业发展分析（1）韩国美容业消费环境（2）韩国美容业整体技术水平（3）韩国美容业市场规模2.1.2 美国美容业发展分析（1）美国美容业消费排名前五的项目（2）美国美容业消费排名前五的项目——分性别（3）美国美容业消费排名前五的项目——分年龄（4）美国美容业消费变化情况（5）美国医疗美容医师平均治疗费（6）美国美容业市场规模2.1.3 日本美容业发展分析（1）日本美容业消费环境（2）日本美容业整体技术水平（3）日本美容业市场规模2.1.4 国外美容业发展对中国的启示2.2 中国美容机构行业发展分析2.2.1 中国美容机构行业发展历程（1）初级阶段（1986-1989年）（2）成长阶段（1990-1995年）（3）发展阶段（1996-2000年）（4）规范阶段（2001-2005年）（5）繁荣阶段（2006年至今）2.2.2 中国美容机构行业发展现状（1）行业市场规模（2）行业区域分布（3）行业发展业态2.2.3 中国美容机构行业发展特征2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素2.2.5 中国美容机构行业发展趋势2.3 美容消费需求分析2.3.1 美容目标消费人群2.3.2 美容消费心理2.3.3 美容消费支出2.3.4 美容消费需求趋势2.4 重点美容消费市场分析2.4.1 北京美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力2.4.2 上海美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力2.4.3 广州美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场竞争格局（3）美容市场发展潜力2.4.4 成都美容消费市场分析（1）美容消费需求（2）美容市场规模（3）美容市场发展潜力2.4.5 深圳美容消费市场分析（1）美容消费需

求(2)美容市场竞争格局(3)美容市场发展潜力 第三章 中国医疗美容机构发展分析3.1 中国医疗美容机构发展环境分析3.1.1 中国整形美容人数统计3.1.2 中国整形美容消费调查(1)整容美容态度调查(2)整形美容原因分析(3)整形美容需求特点(4)消费群体年龄性别构成(5)消费群体职业构成(6)整形美容消费行为分析(7)消费群体关注问题(8)消费群体区域分布3.1.3 中国医疗美容机构政策环境(1)行业监管及自律机构(2)主要行业监管政策法规(3)行业监管政策展望3.1.4 中国医疗美容机构技术环境(1)医疗美容技术现状(2)医疗美容技术进展(3)医疗美容技术人员配置(4)医疗美容设备配置3.2 中国医疗美容机构发展分析3.2.1 中国医疗美容机构发展历程3.2.2 中国医疗美容机构发展现状3.2.3 中国医疗美容机构业务模式3.2.4 中国医疗美容机构规模分析(1)医疗美容机构数量统计(2)医疗美容机构人员统计(3)医疗美容机构床位统计(4)医疗美容机构设备统计(5)医疗美容机构建筑面积统计3.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况(1)医疗美容机构门诊服务分析(2)医疗美容机构入院服务分析(3)医疗美容机构床位利用分析(4)医疗美容机构服务质量与效率3.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析(1)医疗美容机构资产统计(2)医疗美容机构收入统计3.2.7 中国医疗美容机构行业竞争情况3.2.8 中国医疗美容机构发展前景展望(1)医疗美容行业发展趋势(2)医疗美容机构发展前景3.3 中国主要医疗美容项目市场分析3.3.1 胸部整形市场分析(1)胸部整形市场需求(2)胸部整形市场规模(3)乳房整形市场价格(4)胸部整形市场前景3.3.2 眼眉整形市场分析(1)眼眉整形市场需求(2)眼部整形市场价格(3)眼眉整形市场前景3.3.3 鼻部整形市场分析(1)鼻部整形市场需求(2)鼻部整形市场价格(3)鼻部整形市场前景3.3.4 口唇整形市场分析(1)口唇整形市场需求(2)口唇整形市场价格(3)口唇整形市场前景3.3.5 面部整形市场分析(1)面部整形市场需求(2)面部整形市场价格(3)面部整形市场前景3.3.6 除皱美容市场分析(1)除皱美容市场需求(2)除皱美容市场价格(3)除皱美容市场前景3.3.7 吸脂瘦身市场分析(1)吸脂瘦身市场需求(2)吸脂瘦身市场价格(3)吸脂瘦身市场前景 图表目录 图表1：医疗美容与生活美容比较 图表2：2014-2016年我国GDP及增长率情况(单位：亿元，%) 图表3：2014-2016年我国人均GDP增长(单位：亿元，美元) 图表4：2014-2016年中国城乡居民收入及增长情况(单位：元，%) 图表5：2014-2016年中国城乡居民消费支出增长(单位：元) 图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 图表7：2016年主要经济指标预测(单位：%) 图表8：2016年投资增长预测(单位：%) 图表9：2016年主要经济指标预测(单位：万亿元，%) 图表10：2014-2016年中国人口数量及增长情况(单位：亿人，‰) 图表11：近10年全球人口增长率(单位：%) 图表12：2014-2016年中国各年龄组人口比例(单位：%) 图表13：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮(单位：万人，%) 图表14：2014-2016年我国城镇人口所占比例(单位：%) 图表15：2014-2016年我国出生人品性别比变化情况(单位：%) 图表16：1953-2016年

中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）图表18：2016年全球主要国家和地区整形手术量排名（单位：例）图表19：2016年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：%）图表20：美国美容业消费排名前五的手术类美容项目（单位：例）图表21：美国美容业消费排名前五的非手术类美容项目（单位：例）图表22：美国排名前5的女性美容外科手术（单位：例）图表23：美国排名前5的男性美容外科手术（单位：例）图表24：美国整形美容项目年龄分布——手术类（单位：例，%）图表25：美国整形美容项目年龄分布——非手术类（单位：例，%）图表26：美国部分整形美容术的变化百分比——手术类（单位：例，%）图表27：美国部分整形美容术的变化百分比——非手术类（单位：例，%）图表28：美国医疗美容医师平均治疗费——手术类（单位：美元）图表29：美国医疗美容医师平均治疗费——非手术类（单位：美元）图表30：美国手术和非手术美容项目统计（单位：例）图表31：2016年中国美容机构行业规模状况（单位：亿元，万家，家）图表32：我国美容消费人群统计（单位：%）图表33：2016年美容消费支出占全年收入统计（单位：%）图表34：2014-2016年上海市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）图表35：2014-2016年广州市美容市场消费及预测（单位：亿元，%）图表36：2014-2016年我国整容人口数量及预测（单位：万人）图表37：整形美容行业政策图表38：美容医院基本标准图表39：医疗美容门诊部基本标准图表40：医疗美容诊所基本标准图表41：医疗美容科（室）基本标准图表42：美容外科分级图表43：2017-2022年中国医疗美容机构数量统计（单位：家）图表44：2017-2022年中国医疗美容机构人员统计（单位：人）图表45：2016年我国整形外科医院人员分布（单位：人，%）图表46：2016年我国美容医院人员分布（单位：人，%）图表47：2017-2022年中国医疗美容机构床位统计（单位：张）图表48：2017-2022年中国医疗美容机构万元以上设备总价值统计（单位：万元，%）图表49：2017-2022年中国医疗美容机构万元以上设备台数（单位：台）图表50：2016年中国医疗美容机构设备分布统计（单位：台，%）图表51：2017-2022年中国医疗美容机构房屋建筑面积统计（单位：平方米）图表52：2017-2022年中国医疗美容机构业务用房面积统计（单位：平方米，%）图表53：2017-2022年中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次）图表54：2017-2022年中国医疗美容机构入院人次（单位：人）图表55：2017-2022年中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次）图表56：2017-2022年中国医疗美容机构病床使用率（单位：%）图表57：2014-2016年中国医疗美容机构服务质量与效率（单位：日，人次，%）图表58：2017-2022年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）图表59：2017-2022年中国医疗美容机构收入统计（单位：万元）图表60：2017-2022年我国不同性质医疗美容机构数量比较（单位：家）图表61：乳房整形市场价格（单位：元）图表62：眼部整形市场价格（单位：元）图表63：鼻部整形市场价格（单位：

元) 图表64：口部整形市场价格(单位：元) 图表65：面部整形市场价格(单位：元) 图
表66：除皱美容市场价格(单位：元) 图表67：吸脂减肥整形市场价格(单位：元) 图表68
：人们对吸脂减肥整形术态度分析(单位：%) 略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201701/16-224089.html>