

2017-2022年中国移动位置 服务(LBS) 产业深度调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国移动位置服务(LBS) 产业深度调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201701/17-224229.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 移动位置服务(LBS)概述 1

第一节 LBS概念 1

一、LBS定义 1

二、LBS业务特点 1

第二节 LBS技术 2

一、移动定位技术的分类 2

二、基于移动通信的定位方法 2

三、移动定位技术比较 6

第三节 LBS系统介绍 7

一、LBS系统的组成部分 7

二、LBS应用的软环境 10

三、LBS运营中心的搭建 11

四、LBS应用服务 13

五、LBS平台介绍 14

第四节 移动定位业务商业模式透视 15

一、以终端厂商为主导的模式 16

二、以运营商为主导的模式 16

第二章 移动位置服务(LBS)应用领域分析 19

第一节 LBS定位服务发展介绍 19

一、全球LBS业务 19

二、中国LBS业务 23

第二节 LBS应用分析 25

一、LBS应用的特点 25

二、移动定位在安全领域的应用 27

三、GPSGSM移动车辆定位技术及其应用 28

四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活 34

- 五、LBS在移动新业务中的应用 36
- 第三节 移动定位业务产业价值链状况 38
 - 一、产业价值链状况 38
 - 二、移动定位平台供应商 40
 - 三、移动定位应用开发商ASP内容供应商 40
 - 四、移动定位业务开展的前提条件 40
 - 五、移动定位业务发展的关键因素 41

第二部分 行业发展情况分析

第三章 全球LBS市场发展情况分析 42

第一节 全球导航市场发展分析 42

- 一、全球LBS发展现状分析 42
- 二、全球GPS市场发展现状 44
- 三、全球导航市场竞争状况 45
- 四、全球卫星导航产业发展趋势 47
- 五、行人GPS导航市场前景分析 48
- 六、全球定位系统大众化地图应用时代即将来临 50
- 七、全球GPS导航装置市场发展现状 54
- 八、亚太地区LBS市场趋势 55
- 九、全球GPS导航手机产量预测 56
- 十、全球汽车导航设备市场预测 57

第二节 全球移动定位业务发展预测 57

- 一、国外移动定位业务发展概况 57
- 二、全球定位导航竞争分析 58
- 三、亚太地区LBS市场规模预测 60
- 四、欧洲移动LBS市场规模预测 60

第三节 北美移动定位业务市场分析 61

- 一、SprintPCS 61
- 二、VerizonWireless 62
- 三、BellMobility 62

第四节 日本移动定位业务市场分析 62

- 一、NTTDoCoMo 62

二、KDDI 63

第五节 韩国移动定位业务市场分析 63

一、LGT 63

二、KTF 64

三、SKT 64

四、五大成功关键因素 64

第六节 运营商开展移动定位业务分析 65

一、定位业务应用 65

二、运营模式 65

三、LBS业务的主要驱动力 65

四、对终端的要求 66

第四章 中国LBS市场发展情况分析 67

第一节 中国导航市场发展现状 67

一、GPS导航消费市场整体现状 67

二、中国GPS导航仪市场现状分析 69

三、中国卫星导航产业发展状况 71

四、北斗民用导航市场分析 73

五、运营商全面介入导航市场之争 78

六、中国GPS市场发展预测 79

第二节 中国导航产业发展现状 80

一、我国导航产业市场潜力分析 80

二、我国导航产业发展分析 80

三、我国导航产业基地建设情况 82

四、我国导航定位产业产值预测 83

五、我国导航产业急需核心技术理性回归 84

六、我国导航产业政策环境分析 85

第三节 中国GPS导航市场分析 88

一、品牌关注分析 88

二、产品关注分析 90

三、细分市场关注分析 92

四、案例分析 96

第四节 中国导航市场发展趋势 97

- 一、汽车导航市场发展趋势分析 97
- 二、GPS导航仪低价渐成趋势 98
- 三、GPS导航仪三大发展趋势 99
- 四、导航业产品细分化成趋势 101
- 五、GPS全球卫星导航系统的发展趋势 102
- 六、LBS发展主导方向分析 103
- 七、我国GPS市场发展趋势预测 104
- 八、北斗与GPS兼容或成商用方向 105
- 九、GPS户外市场预测 107
- 十、GPS设备与系统发展预测 108

第五节 中国LBS市场发展现状 109

- 一、我国LBS市场现状分析 109
- 二、我国LBS成为最具发展潜力的增值业务之一 113
- 三、我国LBS进入稳定发展阶段 114
- 四、我国的LBS市场蕴藏了巨大的商机 114
- 五、中国移动LBS市场的关键点分析 116
- 六、我国LBS个人化应用发展潜力分析 117

第六节 中国手机定位市场分析 122

- 一、GPS手机出货量分析 122
- 二、手机导航市场大兴 122
- 三、中国GPS手机出货量分析 123
- 四、中国导航手机市场步入井喷期 124
- 五、中国GPS手机市场分析 125
- 六、GPS手机是中国消费者首选导航设备 133
- 七、手机导航全球融合化发展成新趋势 134
- 八、我国GPS导航手机厂家发展策略分析 138

第七节 车载导航定位市场分析 140

- 一、汽车GPS导航市场分析 140
- 二、中国车载导航地图市场发展分析 144
- 三、我国车载导航产品质量认证细则公布 149
- 四、中国汽车导航仪市场分析 156

- 五、我国车载导航业发展缓慢原因分析 157
- 六、LBS应用将为成车载GPS增值服务新亮点 159

第五章 4G时代移动定位业务发展分析 161

第一节 4G时代移动定位业务发展思考 161

- 一、LBS概念及业务分类 162
- 二、4G定位技术分析 163
- 三、4G网络与定位业务的关系 165
- 四、移动定位业务4G中的机遇分析 166
- 五、移动定位业务发展面临的问题及建议 167

第二节 在4G中实现LBS的定位技术和GIS系统 169

- 一、实现LBS应用的网络架构 170
- 二、定位技术 171
- 三、GIS系统 172
- 四、LBS业务的相关标准化工作 177
- 五、LBS业务在我国的应用 177

第三节 全球4G业务发展分析与预测 180

- 一、全球4G产业发展情况 180
- 二、全球4G业务发展现状 182
- 三、全球4G网络容量增长情况 188
- 四、全球4G和WCDMA用户 188
- 五、全球4G市场格局生变 189
- 六、全球4G用户预测分析 190

第四节 中国4G业务发展分析与预测 191

- 一、我国4G牌照正式发放 191
- 二、中国4G产业链逐渐完善 193
- 三、中国4G产业发展分析 195
- 四、4G市场呈现三足鼎立格局 198
- 五、中国4G销售量情况 200
- 六、中国4G用户数 201
- 七、我国4G正从起步期迈入发展期 202
- 八、我国4G市场实现规模化发展 202

九、未来中国4G市场的发展趋势 203

十、我国4G用户预测 205

第三部分 产业链发展情况分析

第六章 移动定位服务运营商发展分析 206

第一节 中国移动通信行业发展分析 206

一、通信业运营情况 206

二、通信产品进出口情况 220

三、我国3G和TD发展情况 228

四、通信业运营情况 229

五、我国移动通信收入分析 237

六、中国通信产品进出口分析 238

七、移动通信进入智能时代 238

八、未来20年我国移动通信市场发展预测 240

第二节 移动通信品牌提升策略研究 243

一、移动通信面临的战略环境 243

二、移动通信相关品牌竞争强度分析 244

三、移动通信品牌提升策略 245

第三节 中国移动 247

一、公司简介 247

二、公司经营情况 250

三、公司业绩分析 251

四、企业财务数据分析 251

五、中国移动推出LBS新应用“车e行”业务 253

第四节 中国联通 254

一、企业概况 254

二、企业经营情况分析 256

三、企业经营情况分析 260

四、企业财务数据分析 261

五、中国联通LBS的业务介绍 266

六、中国联通GPS手机定位导航服务分析 267

七、中国联通首创全国无障碍异地话费充值 268

八、企业发展展望与战略 269

第五节 中国电信 270

一、公司简介 270

二、公司海外扩展 272

三、公司国际通信能力 275

四、公司重点品牌及业务 276

五、公司业绩情况 282

六、中国电信业绩情况 283

七、企业经营情况分析 285

八、企业财务数据分析 286

九、中国电信运营C网的机遇与挑战 288

十、中国电信推天翼城际导航品牌 293

第六节 北京合众思壮科技有限责任公司 294

一、公司概况 294

二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心 296

三、合众思壮实现TMC产品升级 297

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 298

一、企业概况 298

二、企业经营情况分析 299

三、企业经营情况分析 300

四、企业财务数据分析 300

五、公司发展展望及策略 305

六、“北斗导航”卫星技术成就与展望 306

第七章 位置服务SP 309

第一节 北京协进科技发展有限公司 309

一、公司概况 309

二、产品介绍 310

第二节 北京国都信业科技有限公司 313

一、公司概况 313

二、产品介绍 314

第三节 广东怡创通信有限公司 317

一、公司概况 317

二、增值业务发展 317

第四节 成都华好网景科技有限公司 318

一、公司概况 318

二、位置服务 320

第五节 杭州红雨科技有限公司 322

一、公司简介 322

二、产品介绍 323

第六节 四川长城软件科技有限公司 323

一、公司简介 323

二、产品服务 324

第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司 326

一、公司简介 326

二、主要业务 326

第八节 中卫国脉通信股份有限公司 327

一、公司简介 327

二、业务简介 327

三、企业经营情况分析 329

四、企业经营情况分析 330

五、企业财务数据分析 331

第九节 北京搜讯通网络科技有限公司 336

一、公司简介 336

二、产品介绍 337

第八章 电子地图提供商 341

第一节 国内电子地图市场分析 341

一、导航电子地图市场白热化 341

二、我国电子地图需求状况 343

三、我国电子地图市场发展状况 344

四、电子地图产业或迎“升级”潮 347

五、天地图将使导航电子地图迎来拐点 348

六、我国导航电子地图核心技术仍受制于人 348

第二节 GIS引擎提供商 350

- 一、ESRI 350
- 二、北京冠图信息技术有限公司 351
- 三、武大吉奥信息工程技术有限公司 352
- 四、研勤科技股份有限公司 352
- 五、北京超图软件股份有限公司 353
- 六、厦门精图信息技术有限公司 355
- 七、适普软件有限公司 355
- 八、中地数码集团 356

第三节 地图数据提供商 357

- 一、北京四维图新 357
- 二、易图通科技（北京）有限公司 357
- 三、高德软件有限公司 358
- 四、北京灵图软件有限公司 358
- 五、北京瑞图万方科技有限公司 359

第九章 位置服务方案提供商 362

第一节 安德鲁（Andrew） 362

- 一、公司概况 362
- 二、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商 363
- 三、安德鲁推出全球首套完整电缆系列HELIAX 2.0 363

第二节 西门子 364

- 一、公司概况 364
- 三、2015年西门子经营状况 365
- 三、2016年西门子经营状况 365
- 四、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展 366
- 五、西门子实现可持续IT理念策略分析 367

第三节 爱立信 368

- 一、公司概况 368
- 三、爱立信经营状况 368
- 三、爱立信经营状况 377
- 四、爱立信4G网络运维经验和策略 378

五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案 381

六、爱立信在中国4G市场份额 386

第四节 摩托罗拉 387

一、企业概况 387

二、公司经营状况 387

三、公司经营状况 388

四、摩托罗拉渠道策略分析 390

五、摩托罗拉市场发展战略建议 392

第五节 中兴通讯 393

一、企业概况 393

二、企业经营情况分析 394

三、企业经营情况分析 395

四、企业财务数据分析 396

五、公司发展展望及策略 401

第六节 华为 402

一、公司概况 402

二、华为的4G发展策略 403

三、华为的4G业务解决方案 405

四、公司发展趋势 406

五、公司动态 410

六、华为海外市场战略 412

第七节 诺基亚 415

一、企业概况 415

二、公司经营状况 416

三、公司经营状况 417

四、诺基亚应对金融危机策略 418

五、诺基亚的战略大调整 418

第八节 阿尔卡特 420

一、公司概况 420

二、阿尔卡特朗讯调整战略 420

三、公司4G成功基石 422

四、阿尔卡特朗讯经营分析 423

五、阿尔卡特朗讯经营分析 427

六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案 428

第十章 位置服务软件提供商 433

第一节 SiRF 433

一、公司背景 433

二、合作发展 433

三、联手三星SiRF在国内GSM手机领域发力 433

第二节 IBM 434

一、公司背景 434

二、发展情况 434

第三节 高通SnapTrack 442

一、公司背景 442

二、公司经营情况 442

第四节 凯立德公司 443

一、移动导航系统 444

二、系统主要功能 444

三、系统特点 447

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司 448

一、公司概况 448

二、产品发展 448

第六节 泰为TeleNav 449

一、公司概况 449

二、产品介绍 450

第十一章 位置服务终端市场 452

第一节 GPS终端市场发展分析 452

一、国内GPS终端市场发展前景 452

二、新一代GPS终端的跨平台设计趋势 454

三、金融海啸下国内GPS终端市场 457

四、GPS卫星定位系统车载终端原理分析 459

五、消费性GPS手持式终端成主流 460

第二节 GPS终端市场分析 462

- 一、GPS手机市场回顾 462
- 二、中国汽车GPS导航市场分析 463
- 三、中国GPS市场分析 465
- 四、全球GPS便携终端销售情况预测 472
- 五、GPS终端市场销售额预测 473

第四部分 行业发展趋势及策略

第十二章 2017-2022年移动位置服务(LBS)发展前景及趋势预测 475

第一节 LBS发展前景及趋势分析 475

- 一、移动定位导航服务需求预测 475
- 二、LBS发展前景分析 475
- 三、我国LBS市场规模预测 479
- 四、未来交通物流业移动定位服务应用 480
- 五、混合式LBS技术将是未来导航芯片的发展重点 481
- 六、移动位置服务创新方向 482

第二节 GPS手机发展前景及趋势分析 484

- 一、中国市场GPS手机销量预测 484
- 二、中国GPS手机的市场占有率预测 485
- 三、GPS手机产值预测 486
- 四、GPS导航手机市场预测 486

第十三章 2017-2022年移动位置服务(LBS)发展策略 487

第一节 发展移动定位业务的建议 487

- 一、市场需要一定的培育期 487
- 二、提供用户确实需要的业务内容 487
- 三、业务设置要从简 487
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题 487

第二节 4G时代运营商的移动位置服务发展策略 488

- 一、联通与移动LBS发展的比较 488
- 二、我国LBS业务发展的促进和抑制因素 488
- 三、重视商业模式与培育健康产业链 490

- 四、充分结合4G优势与运营商自身特点 490
- 五、加强业务间捆绑与融合 491
- 六、优化客户端和用户体验 492
- 七、拓展车载导航应用和行业应用 492
- 八、借鉴学习国外发展经验 492
- 九、韩国移动定位业务发展对我国LBS产业的启示 493
- 第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争 495
 - 一、LBS系统 495
 - 二、LBS技术分析 496
 - 三、LBS业务开发 497
 - 四、发展LBS业务的策略分析 498

图表目录

- 图表：LBS系统结构图 8
- 图表：LBS系统工作流程 9
- 图表：基于位置服务的种类 9
- 图表：不同应用对定位精度、频度和移动终端的要求 10
- 图表：用户青睐的移动数据业务的比例划分 10
- 图表：LBS应用服务结构 11
- 图表：LBS的用户接入方式 13
- 图表：以运营商为主导的移动定位业务产业链结构图 18
- 图表：日韩LBS市场发展现况与趋势 20
- 图表：2016年中国位置服务行业市场规模变化趋势 24
- 图表：中国运营商提供的LBS服务 24
- 图表：LBS产业链各环节 厂商介绍 25
- 图表：基于GSM话音通道的移动监控定位系统 29
- 图表：移动终端设备组成 30
- 图表：基于SMS的移动监控定位系统 30
- 图表：移动定位系统车载单元组成 31
- 图表：监控中心控制系统组成 32
- 图表：定位系统车载部分主程序流程图 33
- 图表：2014-2016年全球汽车导航系统的出货量 57

图表：国家测绘局已颁布的相关导航电子地图法律法规 86

图表：2016年中国GPS市场品牌关注排名 89

图表：2016年中国GPS市场品牌关注比例分布 89

图表：2016年中国GPS市场产品关注排名 90

图表：2016年中国GPS市场产品关注排名对比 91

图表：2016年中国GPS市场最受关注的十款产品及参数 91

图表：2016年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布 93

图表：2016年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布 94

图表：2016年中国GPS市场不同屏幕类型产品关注比例分布 94

图表：2016年中国GPS市场不同价格产品关注比例分布 95

图表：2016年中国GPS市场不同价格产品关注比例变化 96

图表：2016年中国GPS市场任我游品牌关注比例走势 96

图表：2016年中国GPS市场任我游不同价位产品数量占比及关注比例对比 97

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201701/17-224229.html>