

# 2017-2022年中国中级车行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国中级车行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/17-224233.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球中级车市场分析

##### 第一节 全球中级车市场分析

一、2014-2016年全球中级车销量分析

二、2014-2016年欧美中级车销量分析

三、2014-2016年全球汽车巨头发展

四、2014-2016年金融危机影响分析

五、2016年全球中级车产量预测

六、2016年中外中级车市场对比

##### 第二节 英国中级车市场分析

一、2014-2016年英国汽车销量分析

二、2014-2016年英国中级车销量分析

三、2016年英国汽车救市分析

##### 第三节 德国中级车市场分析

一、2014-2016年德国中级车行业分析

二、2014-2016年德国中级车销量分析

三、2016年德国中级车销量预测

##### 第四节 日本中级车市场分析

一、2014-2016年日本中级车产量分析

二、2014-2016年日本中级车销量分析

三、2016年日本中级车销量预测

##### 第五节 美国中级车市场分析

一、2014-2016年美国中级车销量分析

二、2016年美国中级车市场预测

三、2014-2016年美国中级车销量预测

##### 第六节 俄罗斯中级车市场分析

一、2014-2016年俄罗斯中级车产销分析

二、2014-2016年俄罗斯汽车产业政策

### 三、2016年金融危机对俄的影响

#### 第七节 韩国中级车市场分析

##### 一、2014-2016年韩国中级车行业分析

##### 二、2014-2016年韩国汽车海外市场

##### 三、2016年韩国中级车发展形势

#### 第八节 其他国家中级车市场分析

##### 一、2014-2016年印度中级车市场分析

##### 二、2014-2016年越南中级车市场分析

##### 三、2014-2016年澳大利亚中级车市场

## 第二章 中国汽车行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

#### 一、中国汽车工业发展历程

#### 二、2014-2016年中国汽车行业回顾及其展望

#### 三、2014-2016年我国汽车产销及进出口分析

#### 四、2014-2016年我国汽车行业产量数据分析

#### 五、2014-2016年汽车工业重点企业经济效益

#### 六、2014-2016年金融危机与汽车行业的分析

### 第二节 汽车零部件行业分析

#### 一、我国汽车零部件行业现状分析

#### 二、改革开放三十年的回顾与思考

#### 三、2014-2016年汽车零部件市场发展势头依旧

#### 四、2014-2016年汽车零部件产量及进出口分析

#### 五、2014-2016年金融危机对汽车零部件的影响

#### 六、2016年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三节 中国轿车行业发展现状

#### 一、中国轿车发展的历史基石

#### 二、中国轿车从量变到质变分析

#### 三、中国轿车厂家对政府的游说

#### 四、自主与合资的发展情况分析

#### 五、2014-2016年我国轿车市场发展分析

#### 六、2014-2016年自主品牌轿车市场分析

### 第三章 中国中级车市场发展分析

#### 第一节 中级车市场发展历程

- 一、中级轿车分类
- 二、中级轿车的消费群体定位
- 三、近年中级轿车市场演化过程分析

#### 第二节 中级车对轿车行业的贡献度

#### 第三节 中级车行业发展特点

- 一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力
- 二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”
- 三、中级车价格降幅较小
- 四、中级车呈现多方位竞争态势

#### 第四节 2014-2016年我国中级车市场分析

#### 第五节 2014-2016年中级车市场销量分析

- 一、2014-2016年前十大中级车销量排行榜
- 二、2014-2016年我国中级车销量情况分析
- 三、2014-2016年自主品牌中级车销量分析
- 四、2014-2016年我国中级车销量数据分析
- 五、2016年我国中级车销量情况预测

### 第四章 中国中级车产品供需分析

#### 第一节 中级车产品总体市场需求现状

- 一、乘用车分车型结构市场销量情况
- 二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析
- 三、中级车产品分排量销量市场销量分析
- 四、中级车产品分燃油类型市场销量分析

#### 第二节 中级车产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况

## 六、各个系别中级车历年市场份额变化分析

### 第三节 中级车产品总体供给现状

- 一、乘用车分车型结构市场产量情况
- 二、中级车产品分排量产量分析
- 三、中级车产品分燃油类型市场产量分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2014-2016年中国汽车市场竞争分析
- 二、2014-2016年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2014-2016年我国轿车市场竞争格局
- 二、2014-2016年竞争影响价格走势分析
- 三、2014-2016年轿车行业竞争策略分析

### 第六章 中级车行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 乘用车总体市场现状

- 一、乘用车产销规模
- 二、乘用车细分市场表现
- 三、2014-2016年乘用车细分市场结构

## 第四节 中级车市场竞争分析

### 二、中级车分系别竞争分析

### 三、中级车分企业性质竞争分析

### 四、中级车市场集中度

## 第五节 中级车市场结构走势分析

### 一、2014-2016年中级轿车市场结构走势分析

### 二、中级中端品牌市场分析

### 三、中级低端品牌市场分析

### 四、中级轿车私人用户产品市场分析

## 第六节 中国中级车行业竞争格局综述

### 一、2014-2016年中级车行业集中度分析

### 二、2014-2016年中级车行业竞争程度

### 三、2014-2016年中级车企业与品牌数量

### 四、2014-2016年中级车行业竞争格局分析

## 第七节 2014-2016年中级车行业竞争格局分析

### 一、2014-2016年国内外中级车竞争分析

### 二、2014-2016年我国中级车市场竞争分析

### 三、2014-2016年我国中级车市场集中度分析

### 四、2017-2022年国内主要中级车企业动向

## 第七章 中级车企业竞争策略分析

### 第一节 中级车市场竞争策略分析

#### 一、2016年中级车市场增长潜力分析

#### 二、2016年中级车主要潜力品种分析

#### 三、现有中级车产品竞争策略分析

#### 四、潜力中级车品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 中级车企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对中级车行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后中级车行业竞争格局的变化

#### 三、2017-2022年我国中级车市场竞争趋势

#### 四、2017-2022年中级车行业竞争格局展望

五、2017-2022年中级车行业竞争策略分析

六、2017-2022年中级车企业竞争策略分析

## 第八章 中级车市场营销研究

### 第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

### 第三节 我国轿车市场营销模式与渠道分析

一、轿车市场营销模式分析

二、轿车销售渠道分析

三、销售流通体系模式分析

四、目前汽车销售的主要流程分析

五、轿车营销模式的主要特点分析

### 第四节 我国中级车销售渠道研究

一、中级车销售模式分析

二、中级车企业销售渠道区域分布

三、中级车销售渠道城市级别布点分析

## 第九章 主要中级车企业竞争分析

### 第一节 第一汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第二节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况



#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第三节 东风汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第四节 北京现代

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第五节 长安汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第六节 奇瑞汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第七节 吉利汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第八节 悦达投资

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第九节 金杯汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

#### 第十节 福田汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 中级车行业发展趋势分析

##### 第一节 我国中级车行业前景与机遇分析

- 一、未来中级车发展分析
- 二、未来中级车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第二节 2016年汽车行业发展分析

- 一、2016年汽车行业发展形势分析
- 二、2016年汽车行业总体增速预测
- 三、2016年汽车市场格局变化预测
- 四、2016年汽车行业复苏时间预测

##### 第三节 2017-2022年中国中级车市场趋势分析

- 一、2014-2016年中级车市场趋势总结
- 二、2017-2022年中级车发展趋势分析
- 三、2017-2022年中级车市场发展空间
- 四、2017-2022年中级车产业政策趋向
- 五、2017-2022年中级车技术革新趋势
- 六、2017-2022年中级车价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

#### 第十一章 中级车消费趋势研究

##### 第一节 消费群体研究

一、中级车消费群观念变化分析

二、中级车消费群体变化分析

第二节 中级车消费群体特征分析

第三节 中级车用户群体偏好分析

一、轿车各级别色彩分布规律

二、B级车市场黑色与销量呈正比

三、主要车型色彩营销规划及分布

第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析

一、B级车市场价格重心变化趋势分析

二、主流B级车价配区隔策略分析

第十二章 未来中级车行业发展预测

第一节 2017-2022年国际中级车市场预测

一、2017-2022年全球中级车行业产值预测

二、2017-2022年全球中级车市场需求前景

三、2017-2022年全球中级车市场价格预测

第二节 2017-2022年国内中级车市场预测

一、2017-2022年国内中级车行业产值预测

二、2017-2022年国内中级车市场需求前景

三、2017-2022年国内中级车市场价格预测

四、2017-2022年国内中级车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 中级车行业投资现状分析

第一节 2015年中级车行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年中级车行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

## 第十四章 中级车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年中级车行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对中级车行业的影响

## 第十五章 中级车行业投资机会与风险

### 第一节 中级车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年中级车行业投资状况分析

- 二、2017-2022年中级车行业投资效益分析
- 三、2017-2022年中级车行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年中级车行业的投资方向
- 五、2017-2022年中级车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响中级车行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响中级车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响中级车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响中级车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国中级车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国中级车行业发展面临的机遇分析

## 第三节 中级车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年中级车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年中级车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年中级车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年中级车行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年中级车同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年中级车行业其他风险及控制策略

# 第十六章 中级车行业投资战略研究

## 第一节 中级车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国中级车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中级车实施品牌战略的意义
- 三、中级车企业品牌的现状分析

#### 四、我国中级车企业的品牌战略

#### 五、中级车品牌战略管理的策略

### 第三节 中级车行业投资战略研究

#### 一、2016年汽车行业投资战略

#### 二、2016年中级车行业投资战略

#### 三、2017-2022年中级车行业投资战略

#### 四、2017-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2014-2016年英国乘用车品牌销量统计

图表：2014-2016年英国乘用车销量Top10

图表：2014-2016年英国乘用车销量Top10

图表：2014-2016年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2014-2016年德国商用车产销综合统计

图表：2014-2016年德国乘用车产销综合统计

图表：2014-2016年日本乘用车出口分车型统计

图表：2014-2016年日本汽车本土销量综合统计

图表：2014-2016年日本乘用车产量综合统计

图表：2014-2016年日本汽车产量品牌统计

图表：2014-2016年日本新车销量品牌统计

图表：2014-2016年日本轻型乘用车销量统计

图表：2014-2016年美国轿车销量排名

图表：2014-2016年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2014-2016年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2014-2016年美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2014-2016年美国汽车市场销量综合统计

图表：2014-2016年美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2014-2016最新预测

图表：2014-2016年俄罗斯进口车分公司统计

图表：2014-2016年俄罗斯进口车销量统计

图表：2017年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2014-2016年韩国进口乘用车销量统计

图表：2014-2016年韩国进口车品牌销量统计

图表：2014-2016年韩国汽车产量分厂商统计

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201701/17-224233.html>