

2017-2022年中国节能环保 装备行业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国节能环保装备行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201701/19-224353.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录 第一部分 行业发展现状第一章 节能环保装备行业发展概述 1第一节 节能环保装备的概念 1一、节能环保装备的定义 1二、节能环保装备的特点 1三、节能环保装备的分类 1第二节 节能环保装备行业发展成熟度 2一、行业发展周期分析 2二、行业中外市场成熟度对比 2三、行业及其主要子行业成熟度分析 4第三节 节能环保装备市场特征分析 6一、市场规模 6二、产业关联度 7三、影响需求的关键因素 9四、国内和国际市场 10五、主要竞争因素 13六、生命周期 14 第二章 全球节能环保装备行业发展分析 15第一节 世界节能环保装备行业发展分析 15一、2014年世界节能环保装备行业发展分析 15二、2016年世界节能环保装备行业发展分析 17三、2016年世界节能环保装备行业发展分析 17第二节 全球节能环保装备市场分析 18一、2016年全球节能环保装备需求分析 18二、2016年欧美节能环保装备需求分析 18三、2016年中外节能环保装备市场对比 19第三节 2013-2016年主要国家或地区节能环保装备行业发展分析 19一、2013-2016年美国节能环保装备行业分析 19二、2013-2016年日本节能环保装备行业分析 20三、2013-2016年欧洲节能环保装备行业分析 22 第三章 我国节能环保装备行业发展分析 25第一节 中国节能环保装备行业发展状况 25一、2016年节能环保装备行业发展状况分析 25二、2016年中国节能环保装备行业发展动态 27三、2016年节能环保装备行业经营业绩分析 31四、2016年我国节能环保装备行业发展热点 32第二节 中国节能环保装备市场供需状况 33一、2016年中国节能环保装备行业供给能力 33二、2016年中国节能环保装备市场供给分析 34三、2016年中国节能环保装备市场需求分析 35四、2016年中国节能环保装备产品价格分析 35第三节 2016-2016年我国节能环保装备市场分析 36一、2016年节能环保装备市场分析 36二、2016年节能环保装备市场分析 36三、2016年节能环保装备市场的走向分析 37 第二部分 行业运行现状第四章 节能环保装备产业经济运行分析 39第一节 2013-2016年中国节能环保装备产业工业总产值分析 39一、2013-2016年中国节能环保装备产业工业总产值分析 39二、不同规模企业工业总产值分析 40三、不同所有制企业工业总产值比较 41第二节 2013-2016年中国节能环保装备产业市场销售收入分析 42一、2013-2016年中国节能环保装备产业市场总销售收入分析 42二、不同规模企业总销售收入分析 43三、不同所有制企业总销售收入比较 43第三节 2013-2016年中国节能环保装备产业产品成本费用分析 44一、2013-2016年中国节能环保装备产业成本费用总额分析 44二、不同规模企业成本费用总额比较分析 45三、不同所有制企业成本费用总额比较分析 45第四节 2013-2016年中国节能环保装备产业利润总额分析 46一、2013-2016年中国节能环保装备产业利润总额分析 46二、不同规模企业利润总额比较分析 47三、不同所有制企业利润总额比较分析 47 第五章 我国节能环保装备产业进出口分析 48第一节 2013-2016年我国节能环保装备产品进口分析 48一、2013-2016年进口总量分析 48二、2013-2016年进口结构分析 48三、2013-2016年进口区域分析 48第二节 我国节能环保装备产品出口分析 49一、2013-2016年出口

总量分析 49二、2013-2016年出口结构分析 49三、2013-2016年出口区域分析 49第三节 我国节能环保装备产品进出口预测 50一、2017-2022年节能环保装备进口预测 50二、2017-2022年节能环保装备出口预测 51 第三部分 行业竞争分析第六章 2013-2016年关联产业发展分析 52第一节 关联行业发展分析 52一、2013-2016年行业发展现状 521、装备制造业 522、节能环保服务业 52二、2013-2016年市场需求分析 551、装备制造业市场需求 552、节能环保产业需求 56三、2013-2016年市场规模分析 591、装备制造业市场规模 592、节能环保产业市场规模 59四、2013-2016年市场竞争分析 59五、2017-2022年行业发展形势 62第二节 节能环保装备行业发展分析 63一、2013-2016年行业发展现状 63二、2013-2016年市场规模分析 65三、2013-2016年市场竞争分析 65四、2017-2022年行业发展形势 65 第七章 中国节能环保装备需求与消费者偏好调查 67第一节 2013-2016年中国节能环保装备消费分析 67第二节 节能环保装备产品目标客户群体调查 69一、不同收入水平消费者偏好调查 69二、不同年龄的消费者偏好调查 70三、不同地区的消费者偏好调查 70第三节 节能环保装备产品的品牌市场调查 71一、消费者对节能环保装备品牌认知度宏观调查 71二、消费者对节能环保装备产品的品牌偏好调查 72三、消费者对节能环保装备品牌的首要认知渠道 73四、消费者经常购买的品牌调查 73五、节能环保装备品牌忠诚度调查 83六、节能环保装备品牌市场占有率调查 87七、消费者的消费理念调研 88第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 89一、价格敏感程度 89二、品牌的影响 90三、购买方便的影响 92四、广告的影响程度 92 第八章 节能环保装备行业竞争格局分析 94第一节 行业竞争结构分析 94一、现有企业间竞争 94二、潜在进入者分析 95三、替代品威胁分析 95四、供应商议价能力 96五、客户议价能力 98第二节 行业集中度分析 98一、市场集中度分析 98二、企业集中度分析 99三、区域集中度分析 99第三节 行业国际竞争力比较 99一、生产要素 99二、需求条件 100三、支援与相关产业 102四、企业战略、结构与竞争状态 104五、政府的作用 104第四节 节能环保装备行业主要企业竞争力分析 105一、重点企业资产总计对比分析 105二、重点企业从业人员对比分析 105三、重点企业全年营业收入对比分析 106四、重点企业利润总额对比分析 106五、重点企业综合竞争力对比分析 106第五节 2013-2016年节能环保装备行业竞争格局分析 107一、2013-2016年节能环保装备行业竞争分析 107二、2016年中外节能环保装备产品竞争分析 110三、2017-2022年国内主要节能环保装备企业动向 113 第九章 节能环保装备企业竞争策略分析 115第一节 节能环保装备市场竞争策略分析 115一、2016年节能环保装备市场增长潜力分析 115二、2016年节能环保装备主要潜力品种分析 115三、现有节能环保装备产品竞争策略分析 116四、潜力节能环保装备品种竞争策略选择 118五、典型企业产品竞争策略分析 118第二节 节能环保装备企业竞争策略分析 121一、全球热点对节能环保装备行业竞争格局的影响 121二、全球热点后节能环保装备行业竞争格局的变化 122三、2017-2022年我国节能环保装备市场竞争趋势 123四、2017-2022年节能环保装备行业竞争格局展望 123五、2017-2022年节

节能环保装备企业竞争策略分析 125 第十章 主要节能环保装备企业竞争分析 126 第一节 福建龙净环保股份有限公司 126 一、企业概况 126 二、竞争优势分析 126 三、2013-2016 年经营状况 128 四、2017-2022 年发展战略 135 第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司 139 一、企业概况 139 二、竞争优势分析 140 三、2013-2016 年经营状况 141 四、2017-2022 年发展战略 146 第三节 同方环境股份有限公司 148 一、企业概况 148 二、竞争优势分析 148 三、2013-2016 年经营状况 149 四、2017-2022 年发展战略 149 第四节 科林环保装备股份有限公司 149 一、企业概况 149 二、竞争优势分析 152 三、2013-2016 年经营状况 154 四、2017-2022 年发展战略 159 第五节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司 161 一、企业概况 161 二、竞争优势分析 161 三、2013-2016 年经营状况 162 四、2017-2022 年发展战略 168 第六节 泰豪科技股份有限公司 170 一、企业概况 170 二、竞争优势分析 172 三、2013-2016 年经营状况 175 四、2017-2022 年发展战略 180 第七节 广州智光电气股份有限公司 182 一、企业概况 182 二、竞争优势分析 183 三、2013-2016 年经营状况 185 四、2017-2022 年发展战略 195 第八节 荣信电力电子股份有限公司 198 一、企业概况 198 二、竞争优势分析 201 三、2013-2016 年经营状况 203 四、2017-2022 年发展战略 208 第四部分 行业前景分析 第十一章 节能环保装备行业发展趋势分析 212 第一节 2016 年发展环境展望 212 一、2016 年宏观经济形势展望 212 二、2016 年政策走势及其影响 214 三、2016 年国际行业走势展望 218 第二节 2016 年节能环保装备行业发展趋势分析 223 一、2016 年技术发展趋势分析 223 二、2016 年产品发展趋势分析 223 三、2016 年行业竞争格局展望 224 第三节 2017-2022 年中国节能环保装备市场趋势分析 224 一、2013-2016 年节能环保装备市场趋势总结 224 二、2017-2022 年节能环保装备发展趋势分析 226 三、2017-2022 年节能环保装备市场发展空间 227 四、2017-2022 年节能环保装备产业政策趋向 228 五、2017-2022 年节能环保装备技术革新趋势 229 六、2017-2022 年节能环保装备价格走势分析 230 第十二章 未来节能环保装备行业发展预测 232 第一节 未来节能环保装备需求与消费预测 232 一、2017-2022 年节能环保装备产品消费预测 232 二、2017-2022 年节能环保装备市场规模预测 234 三、2017-2022 年节能环保装备行业总产值预测 234 四、2017-2022 年节能环保装备行业销售收入预测 236 五、2017-2022 年节能环保装备行业总资产预测 236 第二节 2017-2022 年中国节能环保装备行业供需预测 237 一、2017-2022 年中国节能环保装备供给预测 237 二、2017-2022 年中国节能环保装备需求预测 241 三、2017-2022 年中国节能环保装备供需平衡预测 242 第四部分 行业投资分析 第十三章 2016-2016 年节能环保装备行业投资现状分析 244 第一节 2016 年节能环保装备行业投资情况分析 244 一、2016 年总体投资及结构 244 二、2016 年投资规模情况 244 三、2016 年投资增速情况 245 四、2016 年分行业投资分析 245 第二节 2016 年节能环保装备行业投资情况分析 246 一、2016 年总体投资及结构 246 二、2016 年投资规模情况 248 三、2016 年投资增速情况 248 四、2016 年细分行业投资分析 248 第十四章 节能环保装备行业投资环境分析 252 第一节 经济发展环境分析 252 一、2013-2016 年我国宏观经济运行情况 252 二

、2017-2022年我国宏观经济形势分析 262三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 266第二节 政策法规环境分析 267一、2016年节能环保装备行业政策环境 267二、2016年国内宏观政策对其影响 277三、2016年行业产业政策对其影响 280第三节 社会发展环境分析 283一、2016年社会环境发展分析 2831、人口环境分析 2832、教育环境分析 2853、文化环境分析 2874、生态环境分析 2875、中国城镇化率 2916、居民的各种消费观念和习惯 2917、卫生和社会服务 295二、2017-2022年社会环境对行业的影响 296 第十五章 节能环保装备行业投资机会与风险 301第一节 行业投资收益率比较及分析 301一、2016年相关产业投资收益率比较 301二、2012-2016年行业投资收益率分析 301第二节 节能环保装备行业投资效益分析 305一、2013-2016年节能环保装备行业投资状况分析 305二、2017-2022年节能环保装备行业投资效益分析 306三、2017-2022年节能环保装备行业投资趋势预测 306四、2017-2022年节能环保装备行业的投资方向 307五、2017-2022年节能环保装备行业投资的建议 308六、新进入者应注意的障碍因素分析 309第三节 影响节能环保装备行业发展的主要因素 311一、2017-2022年影响节能环保装备行业运行的有利因素分析 311二、2017-2022年影响节能环保装备行业运行的稳定因素分析 311三、2017-2022年影响节能环保装备行业运行的不利因素分析 311四、2017-2022年我国节能环保装备行业发展面临的挑战分析 312五、2017-2022年我国节能环保装备行业发展面临的机遇分析 313第四节 节能环保装备行业投资风险及控制策略分析 314一、2017-2022年节能环保装备行业市场风险及控制策略 314二、2017-2022年节能环保装备行业政策风险及控制策略 315三、2017-2022年节能环保装备行业经营风险及控制策略 316四、2017-2022年节能环保装备行业技术风险及控制策略 317五、2017-2022年节能环保装备同业竞争风险及控制策略 318六、2017-2022年节能环保装备行业其他风险及控制策略 318 第十六章 节能环保装备行业投资战略研究 325第一节 节能环保装备行业发展战略研究 325一、战略综合规划 325二、技术开发战略 327三、业务组合战略 327四、区域战略规划 329五、产业战略规划 330六、营销品牌战略 331七、竞争战略规划 332第二节 对我国节能环保装备品牌的战略思考 334一、企业品牌的重要性 334二、节能环保装备实施品牌战略的意义 336三、节能环保装备企业品牌的现状分析 337四、我国节能环保装备企业的品牌战略 340五、节能环保装备品牌战略管理的策略 341第三节 节能环保装备行业投资战略研究 345一、2016年节能环保装备行业投资战略研究 345二、2017-2022年节能环保装备行业投资形势 346三、2017-2022年节能环保装备行业投资战略 350 图表目录 图表：2012-2016年中国节能环保装备行业市场规模 32 图表：2012-2016年中国节能环保装备行业工业产值 40 图表：中国节能环保装备不同规模企业产值对比分析 40 图表：节能环保装备不同所有制企业工业总产值比例分析 41 图表：2012-2016年中国节能环保装备行业销售收入 42 图表：中国节能环保装备不同规模企业总销售收入对比分析 43 图表：节能环保装备不同所有制企业总销售收入比例分析 43 图表：2012-2016年中国节能环保装备行业成本费用总额

44图表：中国节能环保装备不同规模企业成本费用总额对比分析 45图表：节能环保装备不同所有制企业销售成本比例分析 45图表：2012-2016年中国节能环保装备行业净利润总额 46图表：中国节能环保装备不同规模企业净利润总额对比分析 47图表：节能环保装备不同所有制企业净利润额比例分析 47图表：2012-2016年年中国节能环保装备行业进口总额 48图表：2012-2016年年中国节能环保装备行业出口总额 49图表：2017-2022年中国节能环保装备行业进口总额预测 50图表：2017-2022年中国节能环保装备行业出口总额预测 51图表：节能环保装备知名品牌 71图表：太阳能十大推荐品牌 71图表：供热设备十大推荐品牌 71图表：节电十大推荐品牌 72图表：其他节能设备十大推荐品牌 72图表：2016年净水器十大品牌 85图表：购买节能产品主要考虑因素 91图表：选择节能变频空调的原因 93图表：2016年节能环保装备企业资产总计对比 105图表：2016年节能环保装备企业从业人员对对比 105图表：2016年节能环保装备企业全年营业收入对比 106图表：2016年节能环保装备企业利润总额对比 106……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201701/19-224353.html>