

2017-2022年中国医用床行业 市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国医用床行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201701/19-224402.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用床，是医院专用病床的简称，是在医院、养老院、社区门诊等场所使用的病床产品。医用床的生产严格按照国家标准，但其功能和结构比较单一，基本符合所有医疗机构的需求，但不适合在家庭使用。

医用床的主体结构包括：床头、床面、床腿，配件结构包括：脚轮、丝杠、护栏、餐桌、床垫、输液架等。

报告目录：第一章 2014-2016年世界医用床行业整体运营状况分析 21 第一节 2014-2016年世界医用床行业运行环境分析 21 一、 欧盟实施WEEE和ROHS指令 21 二、 医疗器械行业掀起并购热潮 24 三、 国外医疗器械技术设备新进展 26 第二节 2014-2016年世界医用床行业市场运行格局 28 一、 世界医用床市场特征分析 28 二、 世界医用床功能与设计进展 29 三、 世界医用床市场动态分析 29 四、 世界医用床产业竞争与合作 30 第三节 2014-2016年世界部分国家医用床市场动态分析 30 一、 美国 30 二、 日本 31 三、 德国 31 四、 加拿大维多利亚医院展出高科技医用床 32 第四节 2016年年世界医用床行业发展趋势分析 32 第二章 2014-2016年中国医用床行业市场运行环境解析 33 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 33 一、 中国GDP分析 33 二、 消费价格指数分析 34 三、 城乡居民收入分析 36 四、 社会消费品零售总额 38 五、 全社会固定资产投资分析 41 六、 进出口总额及增长率分析 45 第二节 2014-2016年中国医用床市场政策环境分析 48 一、 新医改政策要点解析 48 二、 《医疗器械注册管理办法》 51 三、 《大型医用设备配置与使用管理办法》 55 四、 中国五类大型医疗设备将实行计划购买 60 第三节 2014-2016年中国医用床市场社会环境分析 60 一、 全国各地城乡人口年龄构成 60 二、 全国各地居民可支配收入水平 61 三、 全国各地居民医疗保健支出情况 63 第三章 2014-2016年中国医疗卫生行业运行态势分析 65 第一节 我国卫生事业发展情况分析 65 一、 我国医院的资源情况 65 二、 我国医院的诊疗及住院数量 68 三、 我国医院病床使用情况 70 五、 我国医院收支情况 75 六、 我国医院住院病人前十位疾病构成 78 第二节 医疗服务 86 一、 诊疗人次数与结构 86 二、 入院人数与结构 87 三、 医院病床使用率 90 四、 平均住院时间 91 五、 医生工作量 94 六、 三级医院工作量 95 第三节 农村和社区卫生 96 一、 新型农村合作医疗覆盖 96 二、 农村三级卫生服务网 98 三、 农村医疗服务 99 四、 社区卫生服务 103 第四章 2014-2016年中国医用床行业运行态势剖析 109 第一节 2014-2016年中国医用床产业运行背景透析 109 一、 政策引导我国医疗器械行业快速发展 109 二、 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 110 三、 我国医疗器械研发领域进展 111 第二节 2014-2016年中国医用床行业发展途径 114 一、 提高自主创新能力 114 二、 引进国外先进技术 114 第三节 2014-2016年中国医疗床、台、车行业存在问题 114 一、 技术与人才障碍 114 二、 品牌障碍 115 三、 市场渠道障碍 115 四、 资金障碍 115 第五章 2014-2016年中国医用床行业规模以上企业经

济运行数据监测 116第一节 2014-2016年（按季度更新）中国医用床行业数据监测回顾 116一、竞争企业数量 116二、亏损面情况 116三、市场销售额增长 117四、利润总额增长 117五、投资资产增长性 118六、行业从业人数调查分析 118第二节 2014-2016年（按季度更新）中国医用床行业投资价值测算 119一、销售利润率 119二、销售毛利率 120三、资产利润率 120四、未来5年医用床盈利能力预测 121第三节 2014-2016年（按季度更新）中国医用床行业产销率调查 121一、工业总产值 121二、工业销售产值 122三、产销率调查 122四、未来5年医用床产品产销预测 123第四节 2014-2016年（按季度更新）医用床出口交货值数据 123一、出口交货值增长 123二、出口交货值占工业产值的比重 124 第六章 2014-2016年中国医用床市场运行走势分析 125第一节 2014-2016年中国医用床市场运行特点分析 125第二节 2014-2016年中国医用床用户关注的因素 125一、用户对不同功能各有需求 125二、用户普遍关注手术床产品质量 126三、价格与用户心理预期已比较接近 127四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 128第三节 2014-2016年中国医用床市场运行状况分析 128一、医用床市场供给情况分析 128二、医用床市场需求情况分析 129三、影响医用床市场供需的因素分析 129第四节 2014-2016年中国典型医用床市场价格分析 131一、电动医用床 131二、手动医用床 131 第七章 2014-2016年中国医用床市场销售探析 133第一节 2014-2016年医用床市场运作模式分析 133一、专业市场销售模式 133二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析 134第二节 2014-2016年中国医用床直销模式分析 134一、大中型医院医疗设备使用状况调查 134二、医改为医疗器械市场带来商机 135第三节 2014-2016年中国医用床市场招投标分析 139一、燕郊新建医院医疗床招标 139二、福利院床上用品及医疗床采购项目招标 139 第八章 2014-2016年中国医用床市场热点产品运行分析 141第一节 高级病床 141第二节 重症监护床 141第三节 高级产床 142第四节 转运推床 143 第九章 2014-2016年中国医用床市场竞争格局透析 144第一节 2014-2016年中国医用床行业竞争现状 144一、品牌竞争分析 144二、高端市场竞争将会逐渐加剧 144三、售后服务成竞争新热点 144四、医用床国际竞争分析 144第二节 2014-2016年中国医用床行业集中度分析 145一、市场集中度分析 145二、区域集中度分析 145第三节 2016年年中国医用床行业竞争趋势分析 146 第十章 2016年世界医用床重点企业营运状况浅析 148第一节 美国HILL-ROM公司 148一、企业概况 148二、在华市场运行情况分析 148三、产品竞争力分析 148四、国际化发展战略分析 148第二节 英国亨特莱公司（HNE公司） 149一、企业概况 149二、在华市场运行情况分析 149三、产品竞争力分析 150四、国际化发展战略分析 150第三节 德国（波兰）FAMED公司 150一、企业概况 150二、在华市场运行情况分析 150三、产品竞争力分析 150四、国际化发展战略分析 151 第十一章 2016年中国医用床重点企业竞争力及关键性数据分析 152第一节 张家港市永发医用设备有限公司 152一、公司基本概述 152二、公司主要经营数据指标分析 152三、公司竞争力分析 158四、公司发展战略分析 158第二节 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司 158一、

公司基本概述 158二、公司主要经营数据指标分析 159三、公司竞争力分析 166四、公司发展战略分析 167

第三节 福建省福安市康华电子医疗器械厂 167一、公司基本概述 167二、公司主要经营数据指标分析 168三、公司竞争力分析 174四、公司发展战略分析 175

第四节 兖州市鸣磁医用设备有限责任公司 175一、公司基本概述 175二、公司主要经营数据指标分析 175三、公司竞争力分析 182四、公司发展战略分析 183

第五节 霸州市医疗器械厂 183一、公司基本概述 183二、公司主要经营数据指标分析 183三、公司竞争力分析 189四、公司发展战略分析 190

第六节 美利驰医疗器械（苏州）有限公司 190一、公司基本概述 190二、公司主要经营数据指标分析 190三、公司竞争力分析 195四、公司发展战略分析 196

第七节 厦门台福医疗器材有限公司 196一、公司基本概述 196二、公司主要经营数据指标分析 196三、公司竞争力分析 202四、公司发展战略分析 203

第八节 三丰医疗器材（苏州）有限公司 203一、公司基本概述 203二、公司主要经营数据指标分析 203三、公司竞争力分析 210四、公司发展战略分析 211

第九节 河北普康医疗设备有限公司 211一、公司基本概述 211二、公司主要经营数据指标分析 212三、公司竞争力分析 218四、公司发展战略分析 219

第十节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司 219一、公司基本概述 219二、公司主要经营数据指标分析 220三、公司竞争力分析 226四、公司发展战略分析 227

第十一节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司 227一、公司基本概述 227二、公司主要经营数据指标分析 227三、公司竞争力分析 234四、公司发展战略分析 235

第十二节 江苏科凌医疗器械有限公司 235一、公司基本概述 235二、公司主要经营数据指标分析 235三、公司竞争力分析 242四、公司发展战略分析 243

第十二章 2017年中国医用床行业投资前景预测分析 244

第一节 2017年中国医用床行业投资机会分析 244一、中国医疗产业投资潜力分析 244二、中国医用车、床、台投资热点分析 244

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201701/19-224402.html>