

2017-2022年中国有机棉行业 分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国有机棉行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201701/20-224541.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机棉是一种纯天然无污染的棉花，在农业生产中，以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主，不允许使用化学制品，在生产纺制过程中也要求无污染；具有生态，绿色，环保的特性；有机棉织成的织物光泽亮丽、手感柔软、有优良的反弹力性，悬垂性，耐磨性；具有独特的抗菌，防臭性能；缓解过敏症状，减轻正常织物造成的皮肤不舒适症状，如皮疹；更有利于呵护儿童皮肤护理；夏季使用，使人感到特别的凉爽。冬季使用蓬松舒适又能排除体内多余热气和水份。

报告目录第一章 有机棉相关概述15第一节 棉花作物简述15一、棉花的种类15二、棉花的生长特性15三、棉花种植技术15四、常见病虫害防治24第二节 有机棉的阐述26一、有机棉的特性26二、彩色棉26三、有机棉染色26第三节 棉花的加工、检验及用途27一、棉花的加工与检验27二、棉花的分级28三、棉花储存及保管28四、棉花的用途29 第二章 世界有机棉行业整体运营状况分析31第一节 世界棉花产业运行总况运行环境分析31一、世界棉花种植补贴政策分析31二、世界棉花产业发展的三大变化36三、全球主要棉产地产销分析39四、2016年全球棉花消费情况40第二节 世界有机棉行业市场运行格局41一、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展41二、全球有机棉产量分析451、全球有机棉产量及占棉花总产量比重452、全球有机棉产区分布及产量所占比分析47三、全球有机棉市场规模分析48四、全球有机棉市场消费情况分析481、全球有机棉产品零售销状况及对机棉产量的影响482、有机棉的品牌市场销售情况49第三节 世界部分主要国家有机棉市场动态分析49一、美国501、美国有机棉种植面积将扩大502、美国有机棉花的销售及年增长率分析50二、瑞士有机棉市场销售火热52三、印度有机棉发展前景良好53四、英国有机棉服饰的需求增加53六、乌干达恢复有机棉生产54第四节 2017年世界有机棉产业新趋势分析55 第三章 中国有机棉产业运行环境分析57第一节 国内有机棉经济环境分析57一、GDP历史变动轨迹分析57二、固定资产投资历史变动轨迹分析59三、2017年中国有机棉经济发展预测分析61第二节 中国有机棉行业政策环境分析65 第四章 中国有机棉行业市场运行态势分析67第一节 中国有机棉产业取得的成果67一、华源混纺纱通过环保认证67二、基德有机棉面料通过认证67三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证67四、敦煌彩棉取得有机认证68第二节 中国有机棉市产来现状综述69一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国69二、中国彩棉业迈上创新发展新台阶70三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性74第三节 中国彩棉技术攻关情况分析75一、中国彩棉育种已达世界先进水平75二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收76第四节 中国有机棉产业面临的挑战77 第五章 2014-2016年中国有机棉相关行业数据监测分析78第一节 2014-2016年中国有机棉行业总体数据

分析78一、销售利润率分析78二、不同规模企业销售利润率比较分析78三、不同所有制企业销售利润率比较分析79第二节 2014-2016年中国有机棉行业总资产利润率分析79一、总资产利润率分析79二、不同规模企业总资产利润率比较分析79三、不同所有制企业总资产利润率比较分析80第三节 2014-2016年中国有机棉行业产值利税率分析80一、产值利税率分析80二、不同规模企业产值利税率比较分析81三、不同所有制企业产值利税率比较分析81 第六章 2014-2016年中国有机棉相关产量数据分析83第一节 2014年中国有机棉产量数据分析83第二节 2015年中国有机棉产量数据分析83第三节 2016年中国有机棉产量数据分析83一、2016年全国有机棉产量数据分析84二、2016年有机棉重点省市数据分析84 第七章 中国有机棉市场运行态势分析87第一节 中国有机棉市场动态分析87一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展87二、彩棉产业已成为中国棉纺织行业新的增长点88三、国际巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”89第二节 中国彩棉市场运行分析90一、中国有机棉产量全球第三90二、“中国彩棉之乡”又丰产90三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田91四、400亩天然彩棉落户武邑91第三节 中国有机棉纺织品重点应用领域91一、童装91二、家纺92三、玩具92四、服饰93 第八章 新疆棉花产业运行态势分析94第一节 新疆棉花产业运行综述94一、新疆棉花产业发展优势94二、新疆棉花种植概况95三、新疆区域有棉花生产概述96四、新疆棉花成本效益分析98第二节 新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析99一、棉花产业链的内涵与结构99二、棉花产业链的增值效应100三、新疆棉花产业链的特点及制约因素100四、新疆棉花产业链的拓展优化分析102第三节 新疆巴州棉花市场发展分析103一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年104二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位104三、新疆巴州棉花销售形势分析105第四节 新疆棉花政策性保险应用分析106一、新疆棉花政策性保险的主要作用106二、新疆棉花保险的基本做法107三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议108第五节 新疆棉花生产发展面临的问题及对策109 第九章 中国其它地区有机棉产业运行分析116第一节 山东省116一、山东棉花生产发展简况116二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况117三、山东有机棉面料认证情况118四、促进山东有机棉花生产发展的对策119第二节 江苏省121一、江苏省棉花生产特点121二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效122三、江苏省植棉效益情况122四、江苏有机棉天然染色技术获新突破125五、江苏省棉花生产发展思路126第三节 湖北省127一、湖北省棉花生产状况127二、湖北省棉花加工现状130三、湖北棉花种植效益分析130四、湖北省棉花产业发展战略130第四节 安徽省132一、安徽棉花成本收益状况分析132二、安徽巢湖市棉花产业发展综述133三、安徽有棉花认证情况分析134 第十章 中国有机棉市场竞争格局分析135第一节 中国有机棉行业竞争现状135一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立135二、新疆有机棉产业核心竞争力分析135第二节 中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析136第三节 中国有机棉市场竞争格局136一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈137二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场137

第四节 有机棉制品市场竞争优势分析139 第五节 2017-2022年中国有机棉行业竞争趋势分析140

第十一章 世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况分析142 第一节 美国的沃尔玛142 第二节 比利时的C&A143 第三节 美国的耐克145 第四节 瑞典的H&M146 第五节 西班牙的Zara150 第六节 美国的Anvil152 第七节 瑞士的Coop153 第八节 美国的Pottery Barn153 第十二章 中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析154 第一节 华孚色纺股份有限公司154 一、企业概况154 二、企业主要经济指标分析156 三、企业盈利能力分析161 四、企业偿债能力分析163 五、企业运营能力分析164 六、企业成长能力分析166 第二节 安徽华茂纺织股份有限公司166 一、企业概况166 二、企业主要经济指标分析169 三、企业盈利能力分析174 四、企业偿债能力分析176 五、企业运营能力分析177 六、企业成长能力分析179 第三节 河北宁纺集团有限责任公司179 一、企业概况179 二、企业主要经济指标分析180 三、企业盈利能力分析182 四、企业偿债能力分析183 五、企业运营能力分析184 六、企业成长能力分析185 第四节 淮安市家家宜服饰有限公司186 一、企业概况186 二、企业主要经济指标分析187 三、企业盈利能力分析188 四、企业偿债能力分析189 五、企业运营能力分析190 六、企业成长能力分析191 第五节 营口天然彩棉制衣有限公司192 一、企业概况192 二、企业主要经济指标分析193 三、企业盈利能力分析194 四、企业偿债能力分析195 五、企业运营能力分析196 六、企业成长能力分析197 第十三章 2017-2022年中国有机棉行业发展趋势与前景展望分析199 第一节 2017-2022年中国有机棉行业发展前景分析199 一、有机棉在中国发展前景分析199 二、彩棉家纺市场发展空间广阔199 第二节 2017-2022年中国有机棉行业发展趋势分析201 一、有机棉及其发展趋势201 二、有机棉新“趋势”正悄悄形成201 第三节 2017-2022年中国有机棉行业市场预测分析203 一、有机棉市场供给情况预测分析203 二、有机棉市场需求情况预测分析203 第四节 2017-2022年中国有机棉市场盈利预测分析204 第十四章 2017-2022年中国有机棉行业投资战略分析206 第一节 中国有机棉产业投资概况206 一、中国有机棉投资环境分析206 二、中国有机棉投资价值研究207 第二节 2017-2022年中国有机棉行业投资机会分析207 一、有机棉产业投资潜力分析207 二、投资吸引力分析208 第三节 2017-2022年中国有机棉行业投资风险分析209 一、宏观调控政策风险209 二、市场竞争风险209 三、市场运营机制风险210 图表目录 图表 1 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度57 图表 2 2016年GDP初步核算数据58 图表 3 GDP环比增长速度59 图表 4 2014-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况61 图表 5 2014-2016年我国有机棉行业销售利润率分析78 图表 6 2014-2016年我国不同规模有机棉行业销售利润率分析78 图表 7 2014-2016年我国有机棉行业不同所有制企业销售利润率79 图表 8 2014-2016年我国不同规模有机棉行业企业总资产利润率79 图表 9 2014-2016年我国不同规模有机棉行业企业总资产利润率80 图表 10 2014-2016年我国有机棉行业中不同所有制企业总资产利润率80 图表 11 2014-2016年我国有机棉行业企业产值利税率81 图表 12 2014-2016年我国不同规模有机棉行业企业产值利税率81 图表 13

2014-2016年我国有机棉行业中不同所有制企业产值利税率81图表 14 2014年全国有机棉产量数据83图表 15 2015年全国有机棉产量数据83图表 16 2016年全国有机棉产量数据84图表 17 2016年我国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析136略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201701/20-224541.html>