

2017-2022年中国高端月饼 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国高端月饼行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201701/22-224566.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月饼是久负盛名的汉族传统小吃，深受中国人民喜爱。月饼圆又圆，又是合家分吃，象征着团圆和睦，在中秋节这一天是必食之品。古代月饼被作为祭品于中秋节所食。据说中秋节吃月饼的习俗于唐朝开始。北宋之时，在宫廷内流行，但也流传到民间，当时俗称“小饼”和“月团”。发展至明朝则成为全民共同的饮食习俗。时至今日，品种更加繁多，风味因地各异。其中广式、京式、苏式、潮式，滇式等月饼被中国南北各地的人们所喜爱。随着网络终端的日益发达，传统的月饼销售渠道早就危机四伏，超市、酒店的月饼销量逐年下降。相比而言，网销月饼市场却一派火爆异常的景象，传统饼家纷纷“触电”；打响“百团大战”，金九、功德林、咀香园和盛园祥等月饼品牌也开设了天猫官方旗舰店。与此同时，月饼厂商为拓宽销渠道获得更多消费者，还奋不顾身的投入到新兴的营销手段中，借助微信公众平台销售月饼的商家不在少数，尤其是一些知名的甜品店、咖啡店通过拥有较高人气的微信、微博公众账号推广特色月饼产品，且大部分都比在实体店购买更加优惠。

报告目录：第一章 高端月饼行业概述第一节 行业相关界定一、高端月饼的定义二、分类三、营养成分四、生产制作第二节 高端月饼功效及副作用一、功效二、副作用 第二章 高端月饼行业全球市场分析第一节 2016年全球高端月饼行业市场概况第二节 2016年全球主要国家高端月饼行业市场概况一、欧洲地区二、北美地区三、亚洲地区第三节 2017-2022年全球高端月饼行业市场趋势预测 第三章 中国高端月饼行业发展环境分析第一节 国内高端月饼经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2017年中国高端月饼经济发展预测分析第二节 中国高端月饼行业政策环境分析 第四章 中国高端月饼行业市场发展分析第一节 2014-2016年中国高端月饼市场分析一、2016年高端月饼市场形势回顾二、2016年高端月饼市场形势分析第二节 中国高端月饼行业市场产品价格走势分析一、中国高端月饼行业市场价格影响因素分析二、2014-2016年中国高端月饼行业市场价格走势分析第三节 中国高端月饼行业市场发展的主要策略一、发展国内高端月饼业的相关建议与对策二、中国高端月饼产业的发展建议 第五章 中国高端月饼行业市场供需分析第一节 高端月饼行业市场现状分析及预测一、2014-2016年我国高端月饼行业总产值分析二、2017-2022年我国高端月饼行业总产值预测第二节 高端月饼产品产量分析及预测一、2014-2016年我国高端月饼行业产量分析二、2017-2022年我国高端月饼行业产量预测第三节 高端月饼市场需求分析及预测一、2014-2016年我国高端月饼行业市场需求分析二、2017-2022年我国高端月饼行业市场需求预测 第六章 2014-2016年中国高端月饼行业生产数据分析第一节 2014-2016年中国高端月饼行业总体数据分析一、2016年中国高端月饼行业全部企业数据分析二、2016年中国高端月饼行业全部企业数据分析三、2016年中国高端月饼行业全部企业数据分析第二节 2014-2016年中国高端月饼行业

不同规模企业数据分析一、2016年中国高端月饼行业不同规模企业数据分析二、2016年中国高端月饼行业不同规模企业数据分析三、2016年中国高端月饼行业不同规模企业数据分析第三节 2014-2016年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析一、2016年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析三、2016年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析 第七章 中国高端月饼市场竞争格局透析第一节 中国高端月饼行业竞争现状一、同行企业间竞争分析二、高端月饼产品竞争分析三、营销方式竞争分析第二节 中国高端月饼行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 中国高端月饼行业竞争中存的问题第四节 2017-2022年中国高端月饼行业竞争趋势分析 第八章 中国高端月饼行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 北京好利来工贸有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 深圳市安琪食品有限公司（安琪月饼）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 上海杏花楼食品有限公司（杏花楼月饼）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 上海元祖梦果子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 沈阳市稻香村食品厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 北京美心食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 沈阳米旗食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第九章 2017-2022年中国高端月饼行业发展趋势与前景展望第一节 2017-2022年中国高端月饼行业发展前景分析第二节 2017-2022年中国高端月饼行业发展趋势分析一、高端月饼产业发展趋势分析二、高端月饼市场供需及价格发展趋势分析三、高端月饼产品自身发展趋势分析第三节 2017-2022年中国高端月饼行业市场预测分析一、高端月饼行业市场供给预测分析二、高端月饼行业市场销量预测分析第四节 2017-2022年中国高端月饼市场盈利预测分析 第十章 2017-2022年中国高端月饼行业投资分析第一节 行业投资机会分析一、投资领域二、主要项目第二节 行业投资风险分析一、市场风险二、经营风险三、竞争风险四、其他风险第三节 专家投资建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格

同比上涨情况(%) 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%) 图表：农村居民人均可支配收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2016年固定资产投资(不含农户)同比增速(%) 图表：2016年房地产开发投资同比增速(%) 图表：2017-2022年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201701/22-224566.html>