

2017-2022年中国欧式家具 行业市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国欧式家具行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201701/22-224579.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具作为与我们的生活息息相关居伙伴，本身的科技含量不高。但，随着人们生活水平的不断提高，对家具采购的意识在不断升华，要求越来越高。从最初的结实、耐用到美观大方、简洁明快，要求品味与格调等等。如今，家具市场已呈现出一派百花齐放的盛景。除了传承的古典中式外，新中式、韩式、东南亚风格，地中海，欧式风格等也相继在家具市场上花开百朵，各表一枝。结合市场，家具行业，经销商与消费者，可以预见，欧式家具这个品类的中国市场的热度在未来一段时间内还将持续升温。大术这个品类作为市场上欧式家具纯正的品牌代表，也将会有更为广大的市场空间及美好的前景。报告目录：第一部分 发展环境分析第一章 欧式家具行业概述第一节 欧式家具行业简析一、欧式家具行业概念二、欧式家具行业分类三、欧式家具行业作用四、欧式家具行业特点第二节 欧式家具行业起源一、起源二、风格史三、文化史第三节 欧式家具与美式家具比较 第二章 中国欧式家具行业经济与政策环境分析第一节 2014-2016年中国欧式家具行业发展经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资四、进出口贸易五、货币供应及银行信贷第二节 2014-2016年中国欧式家具行业政策环境分析一、宏观经济政策影响二、行业政策影响三、相关标准第三节 2014-2016年中国欧式家具行业社会环境分析一、社会环境概况二、人口对欧式家具行业的影响三、城镇化对欧式家具行业的影响四、消费观念对欧式家具行业的影响第四节 2014-2016年中国欧式家具行业技术环境分析 第二部分 市场现状分析第三章 中国欧式家具行业供求分析第一节 市场发展环境第二节 中国欧式家具市场现状第三节 中国欧式家具市场数据分析一、中国欧式家具销售分析二、中国欧式家具产量三、中国欧式家具工业产值四、中国欧式家具工业销售产值第四节 中国欧式家具市场需求分析一、中国欧式家具市场需求总况二、中国欧式家具市场需求特点第五节 中国欧式家具市场价格分析一、中国欧式家具市场行情二、重点城市欧式家具价格比较 第四章 中国欧式家具市场进出口分析第一节 欧式家具市场进出口分析第二节 欧式家具市场出口分析一、出口市场分析二、出口交货值分析三、出口总量分析四、出口价格分析第三节 欧式家具市场进口分析一、进口市场分析二、进口金额分析三、进口总量分析四、进口价格分析 第五章 中国欧式家具市场运营分析第一节 中国欧式家具市场构成分析一、企业结构二、经营情况第二节 中国欧式家具市场运营情况一、市场下沉二、营销模式变化三、跨领域整合四、定制化经营五、零售业态模式变化第三节 中国欧式家具市场营销策略 第六章 中国欧式家具市场调查分析——消费者第一节 中国欧式家具市场——消费者分析一、消费者类别二、消费者结构三、消费者收入结构四、消费者职业结构五、消费者特点第二节 消费者购买行为分析一、购买角色分析二、购买产品分析三、购买产品价格分析四、购买渠道分析五、购买时间分析六、支付方式分析七、消费者购买考虑因素第三节 消费

者购买动机分析一、购买动机二、购后行为分析 第三部分 市场竞争研究第七章 中国欧式家具市场竞争分析第一节 中国欧式家具细分市场竞争分析一、细分市场竞争对手分析二、重点品牌对比第二节 中国欧式家具市场产品策略竞争分析一、产品线二、产品价格三、诉求点和客户需求满足程度第三节 中国欧式家具市场营销策略一、市场选择二、营销方式三、经营模式第八章 中国欧式家具市场SWOT分析第一节 中国欧式家具市场SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第二节 中国欧式家具市场SO战略第三节 中国欧式家具市场WO战略第四节 中国欧式家具市场ST战略第五节 中国欧式家具市场WT战略第六节 产异化战略选择与指定 第九章 中国欧式家具市场重点企业分析第一节 广东红旗家具有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第二节 广东华颂家具集团有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第三节 宁波市江东现代商城豪美斯家具商行一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第四节 凯撒豪庭家具有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第五节 东莞市宝源家私有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第六节 欧风家具(上海)有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第七节 索菲亚家居股份有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第八节 香港富运家私集团一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第九节 广州市诺家装饰材料有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向第十节 欧雅居家具有限公司一、企业发展简况二、经营情况三、企业最新动向 第四部分 行业发展预测第十章 2017-2022年中国欧式家具行业发展预测第一节 2017-2022年中国欧式家具行业预测一、2017-2022年中国欧式家具行业发展前景二、2017-2022年中国欧式家具行业生产能力预测第二节 2017-2022年中国欧式家具市场预测一、2017-2022年中国欧式家具市场销售额预测二、2017-2022年中国欧式家具市场销售产值预测第三节 2017-2022年中国欧式家具市场海关数据预测一、2017-2022年中国欧式家具市场进口预测二、2017-2022年中国欧式家具市场出口预测三、2017-2022年中国欧式家具市场进出口趋势 第十一章 2017-2022年中国欧式家具行业发展趋势第一节 2017-2022年中国欧式家具产业发展趋势一、增长方式转变二、产业结构调整第二节 2017-2022年中国欧式家具行业发展趋势一、产品发展趋势二、市场发展趋势三、技术发展趋势 第十二章 2017-2022年中国欧式家具行业投资建议第一节 2017-2022年中国欧式家具行业投资收益分析第二节 2017-2022年中国欧式家具行业投资方向第三节 2017-2022年中国欧式家具行业投资策略 图表目录：图表：2014-2016年国内生产总值增长速度图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）增长速度图表：2014-2016年我国人口变化图表：2016年我国性别结构图表：2016年我国城乡结构图表：2016年我国公民年龄结构图表：2014-2016年我国城镇化水平图表：2014-2016年我国欧式家具市场规模图表：2014-2016年索菲亚经营分析图表：2014-2016年索菲亚盈利能力图表：2014-2016年索菲亚运营分析图表：2014-2016年索菲亚偿债能力图表：2014-2016年索菲亚发

展能力图表：2017-2022年我国欧式家具规模预测图表：2014-2016年我国欧式家具产量图表
：2017-2022年我国欧式家具产量预测图表：2012-2016年我国欧式家具产能图表：2017-2022年
我国欧式家具产能预测图表：2014-2016年我国欧式家具市场需求分析图表：2017-2022年我国
欧式家具市场需求预测图表：2014-2016年我国欧式家具进口总量图表：2014-2016年我国欧式
家具进口总额图表：2017-2022年我国欧式家具进口总量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201701/22-224579.html>