

# 2017-2022年中国自动帐篷 行业分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国自动帐篷行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201701/22-224587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

帐篷按用途可分为：旅游帐篷、救灾帐篷、广告帐篷、汽车帐篷、军用帐篷等。不过，我国帐篷普遍造价低，样式过于陈旧，在抗风、保暖、通气、防潮性能方面与国外高档永久、半永久式帐篷相比，有一定的差距。在帐篷的设计上，人性化考虑得不够充分，款式和功能上都比较单一。在帐篷的面料方面，国外品牌的专业帐篷多使用指定的材料。如美国杜邦公司的codura尼龙织物，其耐磨指数超过普通尼龙丝的几倍。

帐篷具有简便、轻巧的特点，同时具有防风、防雨、防雪、防寒、防尘、防蚊虫的功能，现今旅游业的发展促进了旅游用纺织品的发展，直接带动了旅游帐篷销量的大幅增长。另外军用和救灾帐篷是军队，国防和社会安全保障纺织品中的一大类重要产品。帐篷及相关用品的生产已经逐步从美国、欧洲、韩国及我国台湾省向我国沿海地区转移，但国内制作及后期整理整体水平不高，中高档帐篷所需材料及工艺大部分仍需进口。因此，积极采用新材料、新技术、新工艺，提高产品深加工技术、生产出最符合用途要求的新型帐篷产品及高附加值帐篷产品是目前我国帐篷行业面临的最主要问题。 报告目录：第一章 自动帐篷行业报告摘要1.1 自动帐篷行业报告研究范围1.1.1 自动帐篷行业专业名词解释1.1.2 自动帐篷行业研究范围界定1.1.3 自动帐篷行业分析框架简介1.1.4 自动帐篷行业分析工具介绍1.1.5 自动帐篷行业研究机构1.2 自动帐篷行业报告研究摘要1.2.1 自动帐篷行业发展现状分析1.2.2 自动帐篷行业市场规模分析1.2.3 自动帐篷行业发展趋势预测1.2.4 自动帐篷行业投资前景展望1.2.5 自动帐篷行业投资建议 第二章 自动帐篷行业概述2.1 自动帐篷行业基本概述2.1.1 自动帐篷行业基本定义2.1.2 自动帐篷行业主要分类2.1.3 自动帐篷行业市场特点2.2 自动帐篷行业商业模式2.2.1 自动帐篷行业商业模式2.2.2 自动帐篷行业盈利模式2.2.3 自动帐篷行业互联网+模式2.3 自动帐篷行业产业链2.3.1 自动帐篷行业产业链简介2.3.2 自动帐篷行业上游供应分布2.3.3 自动帐篷行业下游需求领域2.4 自动帐篷行业发展特性2.4.1 自动帐篷行业季节性2.4.2 自动帐篷行业区域性2.4.3 自动帐篷行业周期性 第三章 中国自动帐篷行业发展环境分析3.1 自动帐篷行业政策环境分析3.1.1 行业主管部门及监管体制3.1.2 行业主要协会3.1.3 主要产业政策及主要法规3.2 自动帐篷行业经济环境分析3.2.1 2014-2016年宏观经济分析3.2.2 2017-2022年宏观经济形势3.2.3 宏观经济波动对行业影响3.3 自动帐篷行业社会环境分析3.3.1 中国人口及就业环境分析3.3.2 中国居民人均可支配收入3.3.3 中国消费者消费习惯调查3.4 自动帐篷行业技术环境分析3.4.1 行业的主要应用技术分析3.4.2 行业信息化应用发展水平3.4.3 互联网创新促进行业发展 第四章 国际自动帐篷行业发展经验借鉴4.1 美国自动帐篷行业发展经验借鉴4.1.1 美国自动帐篷行业发展历程分析4.1.2 美国自动帐篷行业运营模式分析4.1.3 美国自动帐篷行业发展趋势预测4.1.4 美国自动帐篷行业对我国的启示4.2 英国自动帐篷行业发展经验借鉴4.2.1 英国自动帐篷行业发展历程分析4.2.2 英国自

动帐篷行业运营模式分析4.2.3 英国自动帐篷行业发展趋势预测4.2.4 英国自动帐篷行业对我国的启示4.3 日本自动帐篷行业发展经验借鉴4.3.1 日本自动帐篷行业发展历程分析4.3.2 日本自动帐篷行业运营模式分析4.3.3 日本自动帐篷行业发展趋势预测4.3.4 日本自动帐篷行业对我国的启示4.4 韩国自动帐篷行业发展经验借鉴4.4.1 韩国自动帐篷行业发展历程分析4.4.2 韩国自动帐篷行业运营模式分析4.4.3 韩国自动帐篷行业发展趋势预测4.4.4 韩国自动帐篷行业对我国的启示

第五章 中国自动帐篷行业发展现状分析5.1 中国自动帐篷行业发展概况分析5.1.1 中国自动帐篷行业发展历程分析5.1.2 中国自动帐篷行业发展总体概况5.1.3 中国自动帐篷行业发展特点分析5.2 中国自动帐篷行业发展现状分析5.2.1 中国自动帐篷行业市场规模5.2.2 中国自动帐篷行业发展分析5.2.3 中国自动帐篷企业发展分析5.3 2017-2022年中国自动帐篷行业面临的困境及对策5.3.1 中国自动帐篷行业面临的困境及对策1、中国自动帐篷行业面临困境2、中国自动帐篷行业对策探讨5.3.2 中国自动帐篷企业发展困境及策略分析1、中国自动帐篷企业面临的困境2、中国自动帐篷企业的对策探讨5.3.3 国内自动帐篷企业的出路分析

第六章 中国互联网+自动帐篷行业发展现状及前景6.1 中国互联网+自动帐篷行业市场发展阶段分析6.1.1 中国对互联网+自动帐篷行业发展阶段的研究6.1.2 中国对互联网+自动帐篷行业细分阶段的分析6.2 互联网给自动帐篷行业带来的冲击和变革分析6.2.1 互联网时代自动帐篷行业大环境变化分析6.2.2 互联网给自动帐篷行业带来的突破机遇分析6.2.3 互联网给自动帐篷行业带来的挑战分析6.2.4 互联网+自动帐篷行业融合创新机会分析6.3 中国互联网+自动帐篷行业市场发展现状分析6.3.1 中国互联网+自动帐篷行业投资布局分析1、中国互联网+自动帐篷行业投资切入方式2、中国互联网+自动帐篷行业投资规模分析3、中国互联网+自动帐篷行业投资业务布局6.3.2 自动帐篷行业目标客户互联网渗透率分析6.3.3 中国互联网+自动帐篷行业市场规模分析6.3.4 中国互联网+自动帐篷行业竞争格局分析1、中国互联网+自动帐篷行业参与者结构2、中国互联网+自动帐篷行业竞争者类型3、中国互联网+自动帐篷行业市场占有率6.4 中国互联网+自动帐篷行业市场发展前景分析6.4.1 中国互联网+自动帐篷行业市场增长动力分析6.4.2 中国互联网+自动帐篷行业市场发展瓶颈剖析6.4.3 中国互联网+自动帐篷行业市场发展趋势分析

第七章 中国自动帐篷行业运行指标分析7.1 中国自动帐篷行业市场规模分析及预测7.1.1 2014-2016年中国自动帐篷行业市场规模分析7.1.2 2017-2022年中国自动帐篷行业市场规模预测7.2 中国自动帐篷行业市场供需分析及预测7.2.1 中国自动帐篷行业市场供给分析1、2014-2016年中国自动帐篷行业供给规模分析2、2017-2022年中国自动帐篷行业供给规模预测7.2.2 中国自动帐篷行业市场需求分析1、2014-2016年中国自动帐篷行业需求规模分析2、2017-2022年中国自动帐篷行业需求规模预测7.3 中国自动帐篷行业企业数量分析7.3.1 2014-2016年中国自动帐篷行业企业数量情况7.3.2 2014-2016年中国自动帐篷行业企业竞争结构7.4 2014-2016年中国自动帐篷行业财务指标总体分析7.4.1 行业盈利能力分析7.4.2 行业偿债能力分析7.4.3 行业营运能力分析7.4.4 行业发展

能力分析 第八章 中国自动帐篷行业应用领域分析8.1 中国自动帐篷行业应用领域概况8.1.1 行业主要应用领域8.1.2 行业应用结构分析8.1.3 应用发展趋势分析8.2 应用领域一8.2.1 市场发展现状概述8.2.2 行业市场应用规模8.2.3 行业市场需求分析8.3 应用领域二8.3.1 市场发展现状概述8.3.2 行业市场应用规模8.3.3 行业市场需求分析8.4 应用领域三8.4.1 市场发展现状概述8.4.2 行业市场应用规模8.4.3 行业市场需求分析 第九章 中国自动帐篷行业竞争格局分析9.1 自动帐篷行业竞争五力分析9.1.1 自动帐篷行业上游议价能力9.1.2 自动帐篷行业下游议价能力9.1.3 自动帐篷行业新进入者威胁9.1.4 自动帐篷行业替代产品威胁9.1.5 自动帐篷行业内部企业竞争9.2 自动帐篷行业竞争SWOT分析9.2.1 自动帐篷行业优势分析（S）9.2.2 自动帐篷行业劣势分析（W）9.2.3 自动帐篷行业机会分析（O）9.2.4 自动帐篷行业威胁分析（T）9.3 自动帐篷行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国自动帐篷行业竞争企业分析

10.1 企业一

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 企业二

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 企业三

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析 第十一章 中国自动帐篷行业经典案例分析11.1 经典案例一11.1.1 基本信息分析11.1.2 经营情况分析11.1.3 产品/服务分析11.1.4 商业模式分析11.1.5 点评11.2 经典案例二11.2.1 基本信息分析11.2.2 经营情况分析11.2.3 产品/服务分析11.2.4 商业模式分析11.2.5 点评11.3 经典案例三11.3.1 基本信息分析11.3.2 经营情况分析11.3.3 产品/服务分析11.3.4 商业模式分析11.3.5 点评 第十二章 2017-2022年中国自动帐篷行业发展前景及趋势预测12.1 2017-2022年中国自动帐篷市场发展前景12.1.1 2017-2022年自动帐篷市场发展潜力12.1.2 2017-2022年自动帐篷市场发展前景展望12.1.3 2017-2022年自动帐篷细分行业发展前景分析12.2 2017-2022年中国自动帐篷市场发展趋势预测12.2.1 2017-2022年自动帐篷行业发展趋势12.2.2 2017-2022年自动帐篷行业应用趋势预测12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测12.3 2017-2022年中国自动帐篷市场影响因素分析12.3.1 2017-2022年自动帐篷行业发展有利因素12.3.2 2017-2022年自动帐篷行业发展不利因素12.3.3 2017-2022年自动帐篷行业进入壁垒分析 第十三章 2017-2022年中国自动帐篷行业投资机会分析13.1 自动帐篷行业投资现状分析13.1.1

自动帐篷行业投资规模分析13.1.2 自动帐篷行业投资资金来源构成13.1.3 自动帐篷行业投资项目  
建设分析13.1.4 自动帐篷行业投资资金用途分析13.1.5 自动帐篷行业投资主体构成分析13.2  
自动帐篷行业投资机会分析13.2.1 自动帐篷行业产业链投资机会13.2.2 自动帐篷行业细分市场  
投资机会13.2.3 自动帐篷行业重点区域投资机会13.2.4 自动帐篷行业产业发展的空白点分析 第  
十四章 2017-2022年中国自动帐篷行业投资风险预警14.1 自动帐篷行业风险识别方法分析14.1.1  
专家调查法14.1.2 故障树分析法14.1.3 敏感性分析法14.1.4 情景分析法14.1.5 核对表法14.1.6 主  
要依据14.2 自动帐篷行业风险评估方法分析14.2.1 敏感性分析法14.2.2 项目风险概率估算方  
法14.2.3 决策树14.2.4 专家决策法14.2.5 层次分析法14.2.6 对比及选择14.3 自动帐篷行业投资风  
险预警14.3.1 2017-2022年自动帐篷行业市场风险预测14.3.2 2017-2022年自动帐篷行业政策风险  
预测14.3.3 2017-2022年自动帐篷行业经营风险预测14.3.4 2017-2022年自动帐篷行业技术风险预  
测14.3.5 2017-2022年自动帐篷行业竞争风险预测14.3.6 2017-2022年自动帐篷行业其他风险预测  
第十五章 2017-2022年中国自动帐篷行业投资策略建议15.1 提高自动帐篷企业竞争力的策  
略15.1.1 提高中国自动帐篷企业核心竞争力的对策15.1.2 自动帐篷企业提升竞争力的主要方  
向15.1.3 影响自动帐篷企业核心竞争力的因素及提升途径15.1.4 提高自动帐篷企业竞争力的策  
略15.2 对我国自动帐篷品牌的战略思考15.2.1 自动帐篷品牌的重要性15.2.2 自动帐篷实施品牌  
战略的意义15.2.3 自动帐篷企业品牌的现状分析15.2.4 我国自动帐篷企业的品牌战略15.2.5 自动  
帐篷品牌战略管理的策略15.3 自动帐篷行业建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向  
建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：自动帐篷产业链分析图表：自动帐篷上游供  
应分布图表：自动帐篷下游需求领域图表：自动帐篷行业生命周期图表：2014-2016年自动帐  
篷行业市场规模分析图表：2017-2022年自动帐篷行业市场规模预测图表：2014-2016年中国自  
动帐篷行业供给规模分析图表：2017-2022年中国自动帐篷行业供给规模预测图表：2014-2016  
年中国自动帐篷行业需求规模分析图表：2017-2022年中国自动帐篷行业需求规模预测图表  
：2014-2016年中国自动帐篷行业企业数量情况图表：2014-2016年中国自动帐篷行业企业竞争  
结构图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度  
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2016年人口数及其构成图表  
：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长  
速度图表：中国自动帐篷行业投资风险分析图表：中国自动帐篷行业投资建议图表：中国自  
动帐篷行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201701/22-224587.html>