

2017-2022年中国环保石膏 行业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国环保石膏行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201701/22-224590.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 环保石膏概述16第一节 环保石膏定义16第二节 环保石膏行业发展历程 16第三节 环保石膏分类情况 17第四节 环保石膏产业链分析18一、产业链模型介绍 18二、环保石膏产业链模型分析 20 第二章 2014-2016年中国环保石膏行业发展环境分析22第一节 2014-2016年中国经济环境分析 22一、宏观经济 22二、工业形势 23三、固定资产投资25第二节 2014-2016年中国环保石膏行业发展政策环境分析29一、行业政策影响分析29二、相关行业标准分析30第三节 2014-2016年中国环保石膏行业发展社会环境分析32一、居民消费水平分析32二、工业发展形势分析38 第三章 中国环保石膏生产现状分析 52第一节 环保石膏行业总体规模 52第一节 环保石膏产能概况 52一、2014-2016年产能分析52二、2017-2022年产能预测 53第三节 环保石膏市场容量概况 54一、2014-2016年市场容量分析54二、产能配置与产能利用率调查 54三、2017-2022年市场容量预测55第四节 环保石膏产业的生命周期分析56第五节 环保石膏产业供需情况 58 第四章 环保石膏国内产品价格走势及影响因素分析60第一节 国内产品2014-2016年价格回顾60第二节 国内产品当前市场价格及评述60第三节 国内产品价格影响因素分析 61第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 62 第五章 2016年我国环保石膏行业发展现状分析64第一节 我国环保石膏行业发展现状 64一、环保石膏行业品牌发展现状64二、环保石膏行业需求市场现状64三、环保石膏市场需求层次分析64四、我国环保石膏市场走向分析65第二节 中国环保石膏产品技术分析 65一、2016年环保石膏产品技术变化特点 65二、2016年环保石膏产品市场的新技术 65三、2016年环保石膏产品市场现状分析 65第三节 中国环保石膏行业存在的问题66一、环保石膏产品市场存在的主要问题66二、国内环保石膏产品市场的三大瓶颈66三、环保石膏产品市场遭遇的规模难题66第四节 对中国环保石膏市场的分析及思考 67一、环保石膏市场特点67二、环保石膏市场分析67三、环保石膏市场变化的方向 67四、中国环保石膏行业发展的新思路 67五、对中国环保石膏行业发展的思考 68 第六章 2016年中国环保石膏行业发展概况70第一节 2016年中国环保石膏行业发展态势分析70第二节 2016年中国环保石膏行业发展特点分析70第三节 2016年中国环保石膏行业市场供需分析70 第七章 环保石膏行业市场竞争策略分析 72第一节 行业竞争结构分析 72一、现有企业间竞争 72二、潜在进入者分析 73三、替代品威胁分析 74四、供应商议价能力 74五、客户议价能力75第二节 环保石膏市场竞争策略分析 76一、环保石膏市场增长潜力分析76二、环保石膏产品竞争策略分析76三、典型企业产品竞争策略分析77第三节 环保石膏企业竞争策略分析 77一、2017-2022年我国环保石膏市场竞争趋势77二、2017-2022年环保石膏行业竞争格局展望78三、2017-2022年环保石膏行业竞争策略分析78 第八章 环保石膏行业投资与发展前景分析 81第一节 2016年环保石膏行业投资情况分析81一、2016年总体投资结构 81二、2016年投资规模情况 81三、2016年投资增速情况 82四、2016年分地区投资分析82第二节 环保石膏行业投资机会分析 83一、环保石膏投资项目分析

83二、可以投资的环保石膏模式 83三、2016年环保石膏投资机会 83四、2016年环保石膏投资新方向 84

第三节 环保石膏行业发展前景分析 84一、金融危机下环保石膏市场的发展前景 84二、2016年环保石膏市场面临的发展商机 84

第九章 2017-2022年中国环保石膏行业发展前景预测分析 85

第一节 2017-2022年中国环保石膏行业发展预测分析 85一、未来环保石膏发展分析 85二、未来环保石膏行业技术开发方向 85三、总体行业“十三五”整体规划及预测 85

第二节 2017-2022年中国环保石膏行业市场前景分析 87一、产品差异化是企业发展的方向 87二、渠道重心下沉 87

第十章 环保石膏上游原材料供应状况分析 89

第一节 主要原材料 89

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 89

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

第十一章 环保石膏行业上下游行业分析 92

第一节 上游行业分析 92一、发展现状 92二、发展趋势预测 93

三、行业最新动态及其对环保石膏行业的影响 93

四、行业竞争状况及其对环保石膏行业的意义 93

第二节 下游行业分析 94一、发展现状 94二、发展趋势预测 95

三、市场现状分析 95

四、行业最新动态及其对环保石膏行业的影响 95

五、行业竞争状况及其对环保石膏行业的意义 96

第十二章 2017-2022年环保石膏行业发展趋势及投资风险分析 97

第一节 当前环保石膏存在的问题 97

第二节 环保石膏未来发展预测分析 97一、中国环保石膏发展方向分析 97二、2017-2022年中国环保石膏行业发展规模 98

三、2017-2022年中国环保石膏行业发展趋势预测 98

第三节 2017-2022年中国环保石膏行业投资风险分析 99一、市场竞争风险 99二、原材料压力风险分析 100

三、技术风险分析 100

四、政策和体制风险 100

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 101

第十三章 环保石膏国内重点生产厂家分析 103

第一节 泰安杰普石膏科技有限公司 103一、企业基本概况 103二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 103三、2014-2016年企业竞争优势分析 109

四、企业未来发展战略与规划 110

第二节 湖北龙源石膏（集团）有限公司 110一、企业基本概况 110二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 110三、2014-2016年企业竞争优势分析 116

四、企业未来发展战略与规划 116

第三节 泰山石膏股份有限公司 117一、企业基本概况 117二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 117三、2014-2016年企业竞争优势分析 123

四、企业未来发展战略与规划 124

第四节 长沙归一建材科技有限公司 124一、企业基本概况 124二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 125

三、2014-2016年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第五节 江苏省一夫新材料科技有限公司 132一、企业基本概况 132二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133

三、2014-2016年企业竞争优势分析 139

四、企业未来发展战略与规划 140

第六节 包头恒泰环保石膏有限责任公司 140一、企业基本概况 140二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 140

三、2014-2016年企业竞争优势分析 146

四、企业未来发展战略与规划 146

第十四章 环保石膏地区销售分析 147

第一节 中国环保石膏区域销售市场结构变化 147

第二节 环保石膏“东北地区”销售分析 147一、2014-2016年东北地区销售规模 147

二、东北地区“规格”销售分析 148

三、2014-2016年东北地

区”规格”销售规模分析 148第三节 环保石膏”华北地区”销售分析149
一、2014-2016年华北地区销售规模149二、 华北地区”规格”销售分析 149三
、2014-2016年华北地区”规格”销售规模分析 150第四节 环保石膏”中南地
区”销售分析150一、2014-2016年中南地区销售规模151二、 中南地区”规
格”销售分析 151三、2014-2016年中南地区”规格”销售规模分析 151第五节
环保石膏”华东地区”销售分析152一、2014-2016年华东地区销售规模152二、 华
东地区”规格”销售分析 152三、2014-2016年华东地区”规格”销售规
模分析 153第六节 环保石膏”西北地区”销售分析153一、2014-2016年西北地区销
售规模154二、 西北地区”规格”销售分析 154 第十五章 2017-2022年中国环保石膏
行业投资战略研究 155第一节 2017-2022年中国环保石膏行业投资策略分析 155一、环保石膏投
资策略155二、环保石膏投资筹划策略 155三、2016年环保石膏品牌竞争战略 156第二节
2017-2022年中国环保石膏行业品牌建设策略158一、环保石膏的规划 158二、环保石膏的建设
159三、环保石膏业成功之道 159 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议160第一节 中国
环保石膏行业市场发展趋势预测160第二节 环保石膏产品投资机会 160第三节 环保石膏产品投
资趋势分析 161第四节 项目投资建议161一、行业投资环境考察161二、投资风险及控制策略
162三、产品投资方向建议162四、项目投资建议163 图表目录：图表 1 产业链形成模式示意
图19图表 2 环保石膏的产业链结构图21图表 3 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度 22
图表 4 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：%23图表 5 2014-2016年我国三产业增加值季度
增长率 单位：% 24图表 6 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 25图表 7 2016年我国各地
区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%26图表 8 2014-2016年固定资产投资完成额月度
累计同比增长率（%） 28图表 9 我国环保石膏及其相关行业标准： 30图表 10 2014-2016年我
国CPI、PPI运行趋势 单位：% 32图表 11 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 35图
表 12 居民消费价格分类指数(2016年) 36图表 13 2016年居民消费价格主要数据 37图表 14 2016年
全国居民消费价格涨跌幅 37图表 15 2014-2016年进出口走势图 单位：% 39图表 16 2014-2016年
出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40图表 17 2014-2016年我国社会消
费品零售总额走势图 单位：亿元 %41图表 18 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率
（%） 43图表 19 2014-2016年我国工业增加值走势图 单位：%44千融网图表 20 2014-2016年工业
增加值月度同比增长率（%） 46图表 21 2014-2016年我国货币供应量 单位：亿元47图表 22
2014-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %48图表 23 2014-2016年我国月度新增贷款
量 单位：亿元48图表 24 2014-2016年我国外汇储备 单位：亿美元49图表 25 2014-2016年货币供
应量月度同比增长率（%） 50图表 26 2014-2016年我国环保石膏行业市场规模分析52图表 27
2014-2016年我国环保石膏行业产能分析52图表 28 2017-2022年我国环保石膏行业产能预测 53图

表 29 2014-2016年我国环保石膏行业市场容量分析54图表 30 2014-2016年我国环保石膏行业产能利用率分析 54图表 31 2017-2022年我国环保石膏行业市场容量预测55

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201701/22-224590.html>