

2017-2022年中国散装白酒 行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国散装白酒行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201701/23-224606.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据散装白酒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国散装白酒行业的内外部环境、行业发展散装白酒现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国散装白酒行业将面临的机遇与挑战，对散装白酒行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。报告目录：

第一部分 市场发展现状 16

第一章 全球散装白酒行业发展分析 16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述 16

一、全球散装白酒行业发展历程 16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题 18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球散装白酒行业市场情况 23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况 27

一、2014-2016年美国散装白酒行业发展分析 27

二、2014-2016年欧洲散装白酒行业发展分析 29

三、2014-2016年日本散装白酒行业发展分析 29

四、2014-2016年韩国散装白酒行业发展分析 30

第二章 我国散装白酒行业发展现状 31

第一节 中国散装白酒行业发展概述 31

一、中国散装白酒行业发展历程 31

二、中国散装白酒行业发展面临问题 31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国散装白酒行业发展状况 33

一、2016年中国散装白酒行业发展回顾 33

二、2016年我国散装白酒市场发展分析 34

三、2016年我国散装白酒市场发展分析 38

第三节 2014-2016年中国散装白酒行业供需分析 44

第四节 2016年散装白酒行业产量分析 44

一、2016年我国散装白酒产量分析 44

二、2017-2022年我国散装白酒产量预测 45

第三章 中国散装白酒行业区域市场调研 46

第一节 2016年华北地区散装白酒行业调研 46

- 一、行业发展现状分析 46
- 二、2016年市场规模情况分析 46
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 47
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 47
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 48

第二节 2016年东北地区散装白酒行业调研 48

- 一、2016年行业发展现状分析 48
- 二、2016年市场规模情况分析 49
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 49
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 50
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 51

第三节 2016年华东地区散装白酒行业调研 51

- 一、2016年行业发展现状分析 51
- 二、2016年市场规模情况分析 52
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 52
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 53
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 53

第四节 2016年华南地区散装白酒行业调研 54

- 一、2016年行业发展现状分析 54
- 二、2016年市场规模情况分析 54
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 55
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 55
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 56

第五节 2016年华中地区散装白酒行业调研 57

- 一、2016年行业发展现状分析 57
- 二、2016年市场规模情况分析 57
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 58
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 58
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 59

第六节 2016年西南地区散装白酒行业调研 59

- 一、2016年行业发展现状分析 59
- 二、2016年市场规模情况分析 60
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 60
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 61
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 61

第七节 2016年西北地区散装白酒行业调研 62

- 一、2016年行业发展现状分析 62
- 二、2016年市场规模情况分析 63
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 63
- 四、2017-2022年行业趋势预测分析 64
- 五、2017-2022年行业投资前景预测 64

第四章 散装白酒行业投资与趋势预测分析 66

第一节 2016年散装白酒行业投资情况分析 66

- 一、2016年总体投资结构 66
- 二、2016年投资规模情况 66
- 三、2016年投资增速情况 66
- 四、2016年分地区投资分析 67

第二节 散装白酒行业项目行业前景调研机会分析 67

- 一、散装白酒投资项目分析 67
- 二、可以投资的散装白酒模式 67
- 三、2017年散装白酒投资机会 69
- 四、2017年散装白酒投资新方向 69

第三节 散装白酒行业趋势预测分析 70

- 一、金融危机后散装白酒市场的趋势预测 70
- 二、2017年散装白酒市场面临的发展商机 73

第二部分 市场竞争格局与形势 75

第五章 散装白酒行业竞争格局分析 75

第一节 散装白酒行业集中度分析 75

- 一、散装白酒市场集中度分析 75

- 二、散装白酒企业集中度分析 76
- 三、散装白酒区域集中度分析 76
- 第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析 76
 - 一、重点企业从业人员对比分析 76
 - 二、重点企业综合竞争力对比分析 77
- 第三节 散装白酒行业竞争格局分析 77
 - 一、2016年散装白酒行业竞争分析 77
 - 二、2016年中外散装白酒产品竞争分析 78
 - 三、2016年我国散装白酒市场竞争分析 78
 - 四、2017-2022年国内主要散装白酒企业动向 78

第六章 2016年中国散装白酒行业发展形势分析 79

- 第一节 散装白酒行业发展概况 79
 - 一、散装白酒行业发展特点分析 79
 - 二、散装白酒行业投资现状分析 79
 - 三、散装白酒行业总产值分析 81
 - 四、散装白酒行业技术发展分析 82
- 第二节 2016年散装白酒行业市场情况分析 83
- 第三节 2016年散装白酒产销状况分析 83
 - 一、散装白酒产量分析 83
 - 二、散装白酒产能分析 84
 - 三、散装白酒市场需求状况分析 84
- 第四节 产品发展趋势预测 85

第三部分 赢利水平与企业分析 86

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析 86

- 第一节 2016年中国散装白酒行业总体规模分析 86
 - 一、企业数量结构分析 86
 - 二、行业生产规模分析 86
- 第二节 2016年中国散装白酒行业产销分析 87
 - 一、行业产成品情况总体分析 87
- 第三节 2016年中国散装白酒行业财务指标总体分析 88

- 一、行业盈利能力分析 88
- 二、行业偿债能力分析 88
- 三、行业营运能力分析 89
- 四、行业发展能力分析 90
- 第四节 产销运存分析 91
 - 一、2016年散装白酒行业产销情况 91
 - 二、2016年散装白酒行业库存情况 92
 - 三、2016年散装白酒行业资金周转情况 92
- 第五节 盈利水平分析 93
 - 一、2014-2016年散装白酒行业价格走势 93
 - 二、2014-2016年散装白酒行业营业收入情况 93
 - 三、2014-2016年散装白酒行业毛利率情况 93
 - 四、2016年散装白酒行业赢利能力 94
 - 五、2016年散装白酒行业赢利水平 94
 - 六、2017-2022年散装白酒行业赢利预测 95

- 第八章 散装白酒行业盈利能力分析 97
 - 第一节 2016年中国散装白酒行业利润总额分析 97
 - 一、利润总额分析 97
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 97
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 98
 - 第二节 2016年中国散装白酒行业销售利润率 98
 - 一、销售利润率分析 99
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 99
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99
 - 第三节 2016年中国散装白酒行业总资产利润率分析 100
 - 一、总资产利润率分析 100
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101
 - 第四节 2016年中国散装白酒行业产值利税率分析 101
 - 一、产值利税率分析 101
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 102

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102

第九章 散装白酒重点企业发展分析 103

第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 103

第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司 105

第三节 汾酒集团 107

第十章 散装白酒行业投资前景研究分析 110

第一节 行业发展特征 110

一、行业的周期性 110

二、行业的区域性 111

三、行业的上下游 111

四、行业经营模式 112

第二节 行业投资形势分析 112

一、行业发展格局 112

二、行业进入壁垒 114

三、行业swot分析 115

四、行业五力模型分析 116

第三节 2016年散装白酒行业投资效益分析 116

第四节 2016年散装白酒行业投资前景研究研究 117

一、2016年散装白酒行业投资前景研究 117

二、2016年散装白酒行业投资前景研究 118

三、2017-2022年散装白酒行业投资前景研究 119

四、2017-2022年散装白酒细分行业投资前景研究 121

第十一章 2017-2022年散装白酒行业投资前景预警 123

第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素 123

一、2016年影响散装白酒行业运行的有利因素 123

二、2016年影响散装白酒行业运行的稳定因素 123

三、2016年影响散装白酒行业运行的不利因素 124

四、2017-2022年我国散装白酒行业发展面临的挑战 124

五、2017-2022年我国散装白酒行业发展面临的机遇 125

第二节 散装白酒行业投资前景预警 126

- 一、2017-2022年散装白酒行业市场风险预测 126
- 二、2017-2022年散装白酒行业政策风险预测 126
- 三、2017-2022年散装白酒行业经营风险预测 127
- 四、2017-2022年散装白酒行业技术风险预测 127
- 五、2017-2022年散装白酒行业竞争风险预测 127
- 六、2017-2022年散装白酒行业其他风险预测 128

第五部分 专家发展趋势与规划建议 130

第十二章 2017-2022年散装白酒行业发展趋势分析 130

第一节 2017-2022年中国散装白酒市场趋势分析 130

- 一、2016年我国散装白酒市场趋势总结 130
- 二、2017年我国散装白酒发展趋势分析 130

第二节 2017-2022年散装白酒产品发展趋势分析 131

- 一、2017-2022年散装白酒产品技术趋势分析 131
- 二、2017-2022年散装白酒产品价格趋势分析 131

第三节 2017-2022年中国散装白酒行业供需预测 131

- 一、2017-2022年中国散装白酒供给预测 131
- 二、2017-2022年中国散装白酒需求预测 132

第四节 2017-2022年散装白酒行业规划建议 132

第十三章 散装白酒企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

- 一、散装白酒价格策略分析 134
- 二、散装白酒渠道策略分析 134

第二节 销售策略分析 135

- 一、媒介选择策略分析 135
- 二、产品定位策略分析 138
- 三、企业宣传策略分析 139

第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略 141

- 一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策 141
- 二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向 144

三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 145

四、提高散装白酒企业竞争力的策略 146

第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考 147

一、散装白酒实施品牌战略的意义 147

二、散装白酒企业品牌的现状分析 149

三、我国散装白酒企业的品牌战略 150

四、散装白酒品牌战略管理的策略 152

图表目录：

图表1 2016年全国白酒完成出货值前五排名地区变化数据 35

图表2 2016年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据 35

图表3 2016年白酒行业相关数据 39

图表4 2016年中国散装白酒行业供需分析 44

图表5 2016年我国散装白酒产量分析 44

图表6 2017-2022年我国散装白酒产量预测 45

图表7 2014-2016年华北地区散装白酒行业盈利能力表 46

图表8 2014-2016年华北地区散装白酒行业产销能力分析 46

图表9 2017-2022年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测 47

图表10 2017-2022年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测 47

图表11 2017-2022年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 48

图表12 2014-2016年东北地区散装白酒行业盈利能力表 49

图表13 2014-2016年东北地区散装白酒行业产销能力分析 49

图表14 2017-2022年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测 49

图表15 2017-2022年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测 50

图表16 2017-2022年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 51

图表17 2014-2016年华东地区散装白酒行业盈利能力分析 51

图表18 2014-2016年华东地区散装白酒行业产销能力分析 52

图表19 2017-2022年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测 52

图表20 2017-2022年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测 53

图表21 2017-2022年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测 53

图表22 2014-2016年华南地区散装白酒行业盈利能力分析 54

图表23 2014-2016年华南地区散装白酒行业产销能力分析 55

图表24	2017-2022年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测	55
图表25	2017-2022年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测	55
图表26	2017-2022年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测	56
图表27	2014-2016年华中地区散装白酒行业盈利能力分析	57
图表28	2014-2016年华中地区散装白酒行业产销能力分析	57
图表29	2017-2022年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测	58
图表30	2017-2022年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测	58
图表31	2017-2022年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测	59
图表32	2014-2016年西南地区散装白酒行业盈利能力分析	60
图表33	2014-2016年西南地区散装白酒行业产销能力分析	60

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201701/23-224606.html>