

2017-2022年中国网络剧行业 分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国网络剧行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201701/23-224629.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络剧市场处于指数级发展的前期。2016年、市场规模约40-50亿，其中版权市场约30-40亿，衍生市场约10亿。我们测算，2017年市场规模可达425亿，其中版权市场138亿，衍生市场287亿。

网络剧的IP拓展性，远远胜过传统电视剧。目前国内的内容市场中，最为成熟的是游戏和电影市场。但传统电视剧受限于受众特性，其IP难以转化为电影和游戏内容，尤其是游戏内容。而网络剧更为年轻的受众定位，具备强劲的IP转换价值。

报告目录：

第1章 全球网络剧行业发展状况与趋势分析1.1 全球网络剧行业发展分析1.1.1 全球网络剧行业发展周期1.1.2 全球网络剧行业发展规模1.1.3 全球网络剧行业竞争格局1.1.4 全球网络剧行业前景与趋势（1）行业发展前景预测（2）行业发展趋势预测1.2 美国网络剧行业发展分析1.2.1 美国网络剧行业发展现状1.2.2 美国网络剧行业市场格局（1）行业市场“巨头”分析1）Netflix2）Amazon Prime3）Hulu（2）行业新近“玩家”分析1.2.3 美国网络剧成功案例分析（1）纸牌屋1）剧集所获成就2）剧集成功经验（2）超胆侠1）剧集所获成就2）剧集成功经验（3）超感八人组1）剧集所获成就2）剧集成功经验（4）风骚律师1）剧集所获成就2）剧集成功经验1.2.4 美国网络剧行业发展趋势1.3 韩国网络剧行业发展分析1.3.1 韩国网络剧行业发展现状1.3.2 韩国网络剧行业市场格局1.3.3 韩国网络剧成功案例分析（1）扑通扑通love1）剧集所获成就2）剧集成功经验（2）寻找我的春天1）剧集所获成就2）剧集成功经验（3）Dr.ian1）剧集所获成就2）剧集成功经验1.3.4 韩国网络剧行业发展趋势 第2章 中国网络剧行业发展状况与运营模式分析2.1 中国网络剧行业发展现状分析2.1.1 中国网络剧行业发展周期2.1.2 中国网络剧行业数量规模2.1.3 中国网络剧行业收视情况（1）网络剧总点击量情况（2）网络剧分钟点击量情况2.1.4 中国网络剧市场竞争格局（1）制作端竞争格局（2）渠道端竞争格局2.2 中国网络剧行业运营模式分析2.2.1 网络剧“链条”运营模式（1）内容提供与制作模式（2）盈利模式1）版权盈利2）广告盈利3）专业化经纪业务盈利4）衍生品牌盈利（3）发行模式（4）传播模式1）抱团宣传2）线下推广3）热剧套拍（5）模式案例1）夏日甜心2）屌丝男士2.2.2 网络剧“微平”运营模式（1）内容提供与制作模式（2）发行模式1）网络发行与院线发行结合2）移动端发行（3）盈利模式（4）传播模式1）线上推广2）线下推广3）品牌化营销（5）模式案例1）嘻哈四重奏2）男左女右2.2.3 网络剧“终端延伸”运营模式（1）内容提供与制作模式（2）盈利模式1）会员付费模式2）广告收入模式（3）传播模式（4）模式案例1）女人帮?姐儿2）盗墓笔记 第3章 中国网络剧行业细分

市场与受众特征分析3.1 中国网络剧行业细分市场分析3.1.1 按级别划分细分市场分析（1）网络剧按级别划分定义（2）按级别划分网络剧数量分布（3）按级别划分网络剧点击量分布（4）A级网络剧市场分析1）A级网络剧目汇总2）A级网络剧点击量情况3）A级网络剧投资开发情况1、超级IP路线2、IP培育路线3、稳扎稳打路线4）A级网络剧运营情况分析1、A级网络剧市场份额2、试水全产业链开发3、会员付费之逐步成型4、独播方式成为主流5、与艺人互助共生3.1.2 按结构划分细分市场分析（1）网络剧按结构划分情况（2）段子网络剧市场分析（3）剧情网络剧市场分析3.1.3 按时代背景划分市场分析（1）网络剧按时代背景划分情况（2）现代网络剧市场分析（3）古代网络剧市场分析（4）穿越网络剧市场分析3.1.4 按题材划分细分市场分析（1）网络剧按题材划分情况（2）幽默搞笑网络剧市场分析（3）都市生活网络剧市场分析（4）青春校园网络剧市场分析（5）奇妙幻想网络剧市场分析（6）惊悚悬疑网络剧市场分析（7）热血励志网络剧市场分析（8）其他题材网络剧市场分析3.2 中国网络剧受众市场特征分析3.2.1 网络剧受众性别状况3.2.2 网络剧受众婚姻状况3.2.3 网络剧受众年龄状况3.2.4 网络剧受众学历状况3.2.5 网络剧受众收入状况3.2.6 网络剧受众职业状况3.2.7 网络剧受众地区分布状况 第4章 中国网络剧行业领先企业案例分析4.1 网络剧产业链主体发展概况4.2 在线视频媒体网络剧业务布局4.2.1 优酷土豆（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业利润分析2）企业资产负债分析3）企业现金流量分析4）企业主要指标分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.2 爱奇艺PPS（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.3 搜狐视频（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业利润分析2）企业资产负债分析3）企业现金流量分析4）企业主要指标分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.4 乐视视频（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.5 腾讯视频（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.6 响巢看看（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.7 PPTV聚力（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分

析4.3 专业网络剧制作运营企业案例分析4.3.1 万合天宜（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.2 芭乐（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.3 慈文传媒（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.4 阿里数娱（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.5 高格影视（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.6 乐漾影视（1）企业发展简况分析（2）企业网络剧核心技术（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.7 千色映画（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.8 唐德影视（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.9 光线传媒（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析4.3.10 华策影视（1）企业发展简况分析（2）企业资质能力分析（3）企业网络剧业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业发展网络剧优劣势分析（7）企业网络剧投融资分析 第5章 中国网络剧行业投资潜力与策略规划5.1 网络剧行业发展前景预测5.1.1 行业影响因素分析（1）政策支持因素（2）技术推动因素（3）市场需求因素5.1.2 行业发展前景预测5.2 网络剧行业发展趋势预测5.2.1 行业整体趋势预测5.2.2 产品发展趋势预测5.2.3 市场竞争格局预测5.3 网络剧行业投资潜力分析5.3.1 行业投资热潮分析5.3.2 行业投资推动因素（1）行业发展势头分析（2）行业投资环境分析5.4 网络剧行业投资

现状分析5.4.1 行业投资主体分析（1）行业投资主体构成（2）各投资主体投资优势5.4.2 行业投资切入方式5.4.3 行业投资案例分析5.5 网络剧行业投资策略规划5.5.1 行业投资方式策略5.5.2 行业投资领域策略5.5.3 行业产品创新策略5.5.4 行业商业模式策略 图表目录：图表1：全球网络剧行业发展周期图表2：2014-2016年全球网络剧行业发展规模图表3：2017-2022年全球网络剧行业发展前景预测图表4：美国网络剧行业市场“巨头”图表5：2014-2016年Netflix销售收入与盈利情况图表6：1997-2016年Netflix发展大事件图表7：Netflix上市以来三次转型的股价变动图表8：2014-2016年Netflix流媒体付费用户数图表9：Netflix内容布局图表10：美国网络剧行业新近“玩家”图表11：中国网络剧3.0时代发展特征图表12：2007-2016年中国网络剧数量规模（单位：部）图表13：2016年中国全网网络剧总点击量排行榜图表14：2016年中国全网网络剧分钟点击量排行榜图表15：2016年中国网络剧平台分布图表16：国内外在线视频网站收费历程图表17：国内主流视频网站VIP收费现状图表18：2016年中国网络剧按级别划分数量分布（单位：部，%）图表19：2016年中国网络剧按级别划分点击量分布（单位：%）图表20：2016年中国A级网络剧汇总图表21：2016年中国A级网络剧总点击量情况（单位：亿）图表22：2016年中国A级网络剧分钟点击量情况图表23：《盗墓笔记》点击增量趋势图表24：《心理罪》点击增量趋势图表25：《执念师》点击增量趋势图表26：《名侦探狄仁杰》点击增量趋势图表27：《屌丝男士4》点击增量趋势图表28：2016年各在线视频媒体A级网络剧播放量图表29：2016年各在线视频媒体A级网络剧点击量比例图表30：2016年中国网络剧按结构划分比例（单位：部，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201701/23-224629.html>