

2017-2022年中国网络剧行业 分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国网络剧行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201701/23-224629.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络剧市场处于指数级发展的前期。2016年、市场规模约40-50亿，其中版权市场约30-40亿，衍生市场约10亿。我们测算，2017年市场规模可达425亿，其中版权市场138亿，衍生市场287亿。

网络剧的IP拓展性，远远胜过传统电视剧。目前国内的内容市场中，最为成熟的是游戏和电影市场。但传统电视剧受限于受众特性，其IP难以转化为电影和游戏内容，尤其是游戏内容。而网络剧更为年轻的受众定位，具备强劲的IP转换价值。

报告目录：

第1章 全球网络剧行业发展状况与趋势分析1.1 全球网络剧行业发展分析1.1.1 全球网络剧行业发展周期1.1.2 全球网络剧行业发展规模1.1.3 全球网络剧行业竞争格局1.1.4 全球网络剧行业前景与趋势（1）行业发展前景预测（2）行业发展趋势预测1.2 美国网络剧行业发展分析1.2.1 美国网络剧行业发展现状1.2.2 美国网络剧行业市场格局（1）行业市场“巨头”分析1）Netflix2）Amazon Prime3）Hulu（2）行业新近“玩家”分析1.2.3 美国网络剧成功案例分析（1）纸牌屋1）剧集所获成就2）剧集成功经验（2）超胆侠1）剧集所获成就2）剧集成功经验（3）超感八人组1）剧集所获成就2）剧集成功经验（4）风骚律师1）剧集所获成就2）剧集成功经验1.2.4 美国网络剧行业发展趋势1.3 韩国网络剧行业发展分析1.3.1 韩国网络剧行业发展现状1.3.2 韩国网络剧行业市场格局1.3.3 韩国网络剧成功案例分析（1）扑通扑通love1）剧集所获成就2）剧集成功经验（2）寻找我的春天1）剧集所获成就2）剧集成功经验（3）Dr.ian1）剧集所获成就2）剧集成功经验1.3.4 韩国网络剧行业发展趋势 第2章 中国网络剧行业发展状况与运营模式分析2.1 中国网络剧行业发展现状分析2.1.1 中国网络剧行业发展周期2.1.2 中国网络剧行业数量规模2.1.3 中国网络剧行业收视情况（1）网络剧总点击量情况（2）网络剧分钟点击量情况2.1.4 中国网络剧市场竞争格局（1）制作端竞争格局（2）渠道端竞争格局2.2 中国网络剧行业运营模式分析2.2.1 网络剧“链条”运营模式（1）内容提供与制作模式（2）盈利模式1）版权盈利2）广告盈利3）专业化经纪业务盈利4）衍生品牌盈利（3）发行模式（4）传播模式1）抱团宣传2）线下推广3）热剧套拍（5）模式案例1）夏日甜心2）屌丝男士2.2.2 网络剧“微平”运营模式（1）内容提供与制作模式（2）发行模式1）网络发行与院线发行结合2）移动端发行（3）盈利模式（4）传播模式1）线上推广2）线下推广3）品牌化营销（5）模式案例1）嘻哈四重奏2）男左女右2.2.3 网络剧“终端延伸”运营模式（1）内容提供与制作模式（2）盈利模式1）会员付费模式2）广告收入模式（3）传播模式（4）模式案例1）女人帮?妞儿2）盗墓笔记 第3章 中国网络剧行业细分

市场与受众特征分析3.1 中国网络剧行业细分市场分析3.1.1 按级别划分细分市场分析（1）网络剧按级别划分定义（2）按级别划分网络剧数量分布（3）按级别划分网络剧点击量分布（4）A级网络剧市场分析1）A级网络剧目汇总2）A级网络剧点击量情况3）A级网络剧投资开发情况1、超级IP路线2、IP培育路线3、稳扎稳打路线4）A级网络剧运营情况分析1、A级网络剧市场份额2、试水全产业链开发3、会员付费之逐步成型4、独播方式成为主流5、与艺人互助共生3.1.2 按结构划分细分市场分析（1）网络剧按结构划分情况（2）段子网络剧市场分析（3）剧情网络剧市场分析3.1.3 按时代背景划分市场分析（1）网络剧按时代背景划分情况（2）现代网络剧市场分析（3）古代网络剧市场分析（4）穿越网络剧市场分析3.1.4 按题材划分细分市场分析（1）网络剧按题材划分情况（2）幽默搞笑网络剧市场分析（3）都市生活网络剧市场分析（4）青春校园网络剧市场分析（5）奇妙幻想网络剧市场分析（6）惊悚悬疑网络剧市场分析（7）热血励志网络剧市场分析（8）其他题材网络剧市场分析3.2 中国网络剧受众市场特征分析3.2.1 网络剧受众性别状况3.2.2 网络剧受众婚姻状况3.2.3 网络剧受众年龄状况3.2.4 网络剧受众学历状况3.2.5 网络剧受众收入状况3.2.6 网络剧受众职业状况3.2.7 网络剧受众地区分布状况 第4章 中国网络剧行业领先企业案例分析4.1 网络剧产业链主体发展概况4.2 在线视频媒体网络剧业务布局4.2.1 优酷土豆（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业利润分析2）企业资产负债分析3）企业现金流量分析4）企业主要指标分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.2 爱奇艺PPS（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.3 搜狐视频（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业利润分析2）企业资产负债分析3）企业现金流量分析4）企业主要指标分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.4 乐视视频（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.5 腾讯视频（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.6 响巢看看（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分析4.2.7 PPTV聚力（1）企业网络剧业务布局（2）企业网络剧营销推广（3）企业网络剧成果分析（4）企业经营情况分析（5）企业发展网络剧优劣势分析（6）企业网络剧投融资分

析4.3 专业网络剧制作运营企业案例分析4.3.1 万合天宜 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.2 芭乐 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.3 慈文传媒 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.4 阿里数娱 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.5 高格影视 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.6 乐漾影视 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业网络剧核心技术 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.7 千色映画 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.8 唐德影视 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.9 光线传媒 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析4.3.10 华策影视 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业网络剧业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业发展网络剧优劣势分析 (7) 企业网络剧投融资分析 第5章 中国网络剧行业投资潜力与策略规划5.1 网络剧行业发展前景预测5.1.1 行业影响因素分析 (1) 政策支持因素 (2) 技术推动因素 (3) 市场需求因素5.1.2 行业发展前景预测5.2 网络剧行业发展趋势预测5.2.1 行业整体趋势预测5.2.2 产品发展趋势预测5.2.3 市场竞争格局预测5.3 网络剧行业投资潜力分析5.3.1 行业投资热潮分析5.3.2 行业投资推动因素 (1) 行业发展势头分析 (2) 行业投资环境分析5.4 网络剧行业投资

现状分析5.4.1 行业投资主体分析（1）行业投资主体构成（2）各投资主体投资优势5.4.2 行业投资切入方式5.4.3 行业投资案例分析5.5 网络剧行业投资策略规划5.5.1 行业投资方式策略5.5.2 行业投资领域策略5.5.3 行业产品创新策略5.5.4 行业商业模式策略 图表目录：图表1：全球网络剧行业发展周期图表2：2014-2016年全球网络剧行业发展规模图表3：2017-2022年全球网络剧行业发展前景预测图表4：美国网络剧行业市场“巨头”图表5：2014-2016年Netflix销售收入与盈利情况图表6：1997-2016年Netflix发展大事件图表7：Netflix上市以来三次转型的股价变动图表8：2014-2016年Netflix流媒体付费用户数图表9：Netflix内容布局图表10：美国网络剧行业新近“玩家”图表11：中国网络剧3.0时代发展特征图表12：2007-2016年中国网络剧数量规模（单位：部）图表13：2016年中国全网网络剧总点击量排行榜图表14：2016年中国全网网络剧分钟点击量排行榜图表15：2016年中国网络剧平台分布图表16：国内外在线视频网站收费历程图表17：国内主流视频网站VIP收费现状图表18：2016年中国网络剧按级别划分数量分布（单位：部，%）图表19：2016年中国网络剧按级别划分点击量分布（单位：%）图表20：2016年中国A级网络剧汇总图表21：2016年中国A级网络剧总点击量情况（单位：亿）图表22：2016年中国A级网络剧分钟点击量情况图表23：《盗墓笔记》点击增量趋势图表24：《心理罪》点击增量趋势图表25：《执念师》点击增量趋势图表26：《名侦探狄仁杰》点击增量趋势图表27：《屌丝男士4》点击增量趋势图表28：2016年各在线视频媒体A级网络剧播放量图表29：2016年各在线视频媒体A级网络剧点击量比例图表30：2016年中国网络剧按结构划分比例（单位：部，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201701/23-224629.html>