

# 2017-2022年中国鹅肉行业 市场分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国鹅肉行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201702/14-225156.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鹅肉含有人体生长发育所必需的各种氨基酸，其组成接近人体所需氨基酸的比例，从生物学价值上来看，鹅肉是全价蛋白质，优质蛋白质。鹅肉中的脂肪含量较低，仅比鸡肉高一点，比其他肉要低得多。鹅肉不仅脂肪含量低，而且品质好，不饱和脂肪酸的含量高，特别是亚麻酸含量均超过其他肉类，对人体健康有利。鹅肉脂肪的熔点亦很低，质地柔软，容易被人体消化吸收。

鹅是鸟纲雁形目鸭科动物的一种。鹅是食草动物，鹅肉是理想的高蛋白、低脂肪、低胆固醇的营养健康食品。鹅肉含蛋白质，钙，磷，还含有钾、钠等十多种微量元素。

鹅肉为鸭科动物鹅的肉。鹅浑身是宝。鹅翅、鹅蹼、鹅舌、鹅肠、鹅肫是餐桌上的美味佳肴；鹅油、鹅胆、鹅血是食品工业、医药工业的主要的原料；鹅肝营养丰富，鲜嫩味美，可促进食欲，是世界三大美味营养食品，被称为“人体软黄金”。

鹅肉营养丰富，富含人体必需的多种氨基酸、蛋白质、多种维生素、烟酸、糖、微量元素，并且脂肪含量很低，不饱和脂肪酸含量高，对人体健康十分有利。鹅肉的蛋白质含量很高，根据测定，其含量比鸭肉、鸡肉、牛肉、猪肉都高，赖氨酸含量比肉仔鸡高。同时鹅肉作为绿色食品于2002年被联合国粮农组织列为21世纪重点发展的绿色食品之一。中医理论认为鹅肉味甘平，有补阴益气、暖胃开津、祛风湿防衰老之效，是中医食疗的上品。具有益气补虚、和胃止渴、止咳化痰，解铅毒等作用。适宜身体虚弱，气血不足，营养不良之人食用。补虚益气，暖胃生津。凡经常口渴、乏力、气短、食欲不振者，可常喝鹅汤，吃鹅肉，这样既可补充老年糖尿病患者营养，又可控制病情发展，还可治疗和预防咳嗽等病症，尤其对治疗感冒、急慢性气管炎、慢性肾炎、老年浮肿、肺气肿、哮喘、痰壅有良效。特别适合在冬季进补。

鹅蛋含蛋白质、油脂、卵磷脂、维生素、钙、镁、铁等。

### 报告目录

#### 第一章 鹅肉定义与行业界定

##### 第一节 鹅肉定义

##### 第二节 鹅肉行业界定

###### 一、鹅肉行业特性

###### 二、鹅肉行业细分

###### 三、鹅肉产业结构

## 第二章 鹅肉市场发展概况

### 第一节 国际鹅肉市场发展总体概况

- 一、鹅肉市场国际现状分析
- 二、鹅肉市场主要国家和地区概况
- 三、鹅肉市场国际发展趋势分析
- 四、2015年国际鹅肉市场发展概况

### 第二节 我国鹅肉市场发展分析

- 一、我国鹅肉市场发展基本情况
- 二、鹅肉总体市场现状
- 三、鹅肉市场发展中存在的主要问题

## 第三章 2015年鹅肉市场发展环境及政策分析

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国GDP分析
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势分析
- 六、存贷款利率变化
- 七、财政收支状况

### 第二节 中国宏观经济发展形势

### 第三节 行业相关政策、法规、标准

## 第四章 2015年中国鹅肉市场供需数据监测分析

### 第一节 需求分析

### 第二节 供给分析

### 第三节 市场特征分析

### 第四节 中国鹅肉行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况

## 四、技术水平提高

## 五、政策变动因素

## 第五章 2015年鹅肉行业生产数据监测

### 第一节 行业生产规模及增长速度

### 第二节 产业地区分布情况

### 第三节 优势企业目前现状及产品策略

### 第四节 行业生产所面临的问题

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

## 第六章 鹅肉行业市场分析

### 第一节 2013-2015年市场规模及增长速度分析

### 第二节 市场集中度分析

### 第三节 2013-2015年鹅肉区域市场分析

## 第七章 全国鹅肉行业财务状况监测分析

### 第一节 2010-2015年鹅肉行业规模分析

#### 一、2010-2015年鹅肉行业总资产对比分析

#### 二、2010-2015年鹅肉行业企业单位数对比分析

#### 三、2010-2015年鹅肉行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2010-2015年鹅肉行业经济效益分析

#### 一、2010-2015年鹅肉行业产值利税率对比分析

#### 二、2010-2015年鹅肉行业资金利润率对比分析

#### 三、2010-2015年鹅肉行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2010-2015年鹅肉行业效率分析

#### 一、2010-2015年鹅肉行业资产负债率对比分析

#### 二、2010-2015年鹅肉行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2010-2015年鹅肉行业结构分析

#### 一、2010-2015年鹅肉行业地区结构分析

#### 二、2010-2015年鹅肉行业所有制结构分析

#### 三、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2010-2015年鹅肉行业结构分析

- 一、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业偿债能力分析

## 第八章 中国鹅肉行业进出口市场数据分析（数据来自海关统计）

- 第一节 2010-2015年我国鹅肉行业国际贸易市场分析
- 第二节 2010-2015年我国鹅肉行业进出口量分析
- 第三节 近年我国国内外进出口相关政策分析
- 第四节 2017-2022年我国鹅肉行业进出口市场预测

## 第九章 2015年鹅肉行业市场投资策略分析

- 第一节 投资环境分析
- 第二节 市场投资现状
- 第三节 行业竞争力比较及分析
  - 一、2015年相关产业产品比较
  - 二、2010-2015年行业产品分析
- 第四节 行业投资收益率比较及分析
  - 一、2015年相关产业投资收益率比较
  - 二、2010-2015年行业投资收益率分析
- 第五节 市场投资风险分析
- 第六节 中国产业研究报告网投资建议

## 第十章 2015年中国鹅肉行业重点企业监测统计分析

- 第一节 A企业
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营状况分析
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业发展策略分析
- 第二节 B企业
  - 一、企业概况
  - 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

#### 第三节 C企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第四节 D企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第五节 E企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展策略分析

## 第十一章 中国鹅肉行业投资风险分析

### 第一节 2017-2022鹅肉行业投资机会

#### 一、2017-2022鹅肉行业主要产品投资机会

#### 二、2017-2022鹅肉行业主要出口投资机会

#### 三、2017-2022鹅肉企业的多元化投资机会

### 第二节 2010-2015年鹅肉行业投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第十二章 鹅肉行业竞争形势分析

## 第一节 2013-2015年鹅肉行业竞争分析

## 第二节 鹅肉行业竞争形势分析

## 第三节 我国鹅肉市场集中度分析

## 第四节 主要鹅肉企业竞争动向

## 第五节 鹅肉企业竞争策略分析

## 第六节 2017-2022年中国鹅肉市场趋势预测

# 第十三章 我国鹅肉产业应对后危机时代的主要策略

## 第一节 政策角度

### 一、国家经济、金融政策调整

### 二、鹅肉产业政策调整

## 第二节 上下游市场角度

### 一、上游市场

### 二、下游市场

## 第三节 企业角度

### 一、&ldquo;并购重组&rdquo;策略

### 二、&ldquo;以退为进&rdquo;策略

### 三、创新营销策略

# 第十四章 2017-2022年鹅肉市场发展前景预测

## 第一节 国际鹅肉行业发展前景预测

### 一、国际鹅肉发展前景

### 二、2017-2022年前国际鹅肉市场发展预测

### 三、世界范围鹅肉中长期市场发展展望

## 第二节 我国鹅肉行业中长期预测

### 一、2017-2022年经济增长与鹅肉需求预测

### 二、2017-2022年鹅肉总产量预测

### 三、我国鹅肉中长期市场发展的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201702/14-225156.html>